

Семена используются исключительно в агропромышленном комплексе, т.е. имеют спрос у определенных сельскохозяйственных производителей. В-третьих, спрос на рынке семян прямо пропорционален зависимости спроса на товарное зерно и продукты его переработки. В-четвертых, семена в форме нового сорта являются инновацией, т.е. важным фактором повышения эффективности сельскохозяйственного производства. В-пятых, следует отметить, что производство семян — бизнес повышенного риска, который требует значительных научных и материальных затрат.

Учет вышерассмотренных особенностей рынка семян при проведении маркетинговых исследований позволит семеноводческим организациям правильно оценить ситуацию на рынке и принять соответствующие решения для достижения высоких показателей эффективного функционирования рынка семян.

Ю.А. Волкова
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Необходимым условием повышения конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Беларусь является рост их инновационной активности, чему способствует эффективная система управления инновациями. Поэтому совершенствование организации управления инновационными процессами непосредственным образом влияет на конкурентоспособность и эффективность деятельности предприятия.

Организация инновационного менеджмента представляет собой систему мер, направленных на рациональное сочетание всех его элементов в едином процессе управления инновациями. Установлено, что при управлении инновационной деятельностью на предприятии выделяют четыре функциональные области управления инновациями: исследования и разработки; управление качеством и сертификация; создание обновленной производственной базы; освоение рынка инноваций.

Проведенное нами исследование процесса управления инновациями в разрезе данных функциональных областей на одном из крупнейших предприятий Республики Беларусь РУП «Гомсельмаш» позволило установить, что в структуру управления инновациями входят следующие подразделения: управление патентования, рационализации, изобретений и новой техники (УПРиНТ); отдел освоения конструкций (ООК); технологическое управление (ТУ); управление подготовки производства (УПП); отдел управления качеством (ОУК); департамент региональных продаж (ДРП); маркетинг-центр (МЦ); планово-экономическое управление (ПЭУ), финансовое управление (ФУ).

Управление качеством и сертификация. В структуру управления данной функциональной областью входят УПРиНТ и ОУК. Занимается

созданием обновленной производственной базы: в организационной структуре РУП «Гомсельмаш» отсутствует специализированное подразделение, занятое реализацией функций данной области инновационной деятельности предприятия. Освоение рынка инноваций включает изучение и анализ современных тенденций на рынке производимой продукции, а также интересующих предприятия техники и технологий. Этой деятельностью на РУП «Гомсельмаш» занимаются МЦ и УПРиНТ.

В ходе исследования установлено, что на предприятии используется последовательная форма реализации инновационных проектов, которая имеет ряд недостатков: происходит удлинение сроков реализации проекта из-за необходимости принятия решений после каждой стадии проекта и в некоторых случаях возврата на предыдущий этап; следующие специалисты не могут внести свои идеи в проект на предыдущих стадиях; с каждым этапом происходит рост стоимости исправления предыдущих дефектов.

Анализ результатов инновационной деятельности показал, что на РУП «Гомсельмаш» ведется активная работа по наращиванию производственных мощностей путем поэтапного технического перевооружения; рост доли новой продукции в общем объеме произведенной (с 14,2 в 2005 г. до 64,8 % в 2008 г); рост наукоемкости продукции (с 2,0 до 7,6 %); рост доли сертифицированной продукции, в том числе и в системе евростандартов, в ее общем объеме.

Успешные результаты инновационной деятельности свидетельствуют о переходе предприятия на инновационный путь развития, который предполагает необходимость новых форм организации процесса управления, а именно перехода к функционально-матричной системе организации.

Для количественного обоснования эффективности внедрения новой организационной структуры была использована разработанная ранее методика зависимости эффективности инновационной деятельности от уровня специализации работников по реализации конкретного инновационного проекта. В основе данной методики лежит расчет трех коэффициентов: эффективности инновационной деятельности ($K_{\text{эид}}$); проектной специализации (КПС); уровня рентабельности производственной деятельности предприятия ($P_{\text{пл}}$). Так, была получена зависимость следующего вида:

$$K_{\text{эид}} = 0,570759 + 0,124227 \ln(\text{КПС}) + 0,092437 \ln(P_{\text{пл}}).$$

Расчеты по данной методике показали, что внедрение функционально-матричной организационной структуры на РУП «Гомсельмаш» позволит увеличить прибыль от внедрения научно-технических и инновационных разработок, новой техники и технологий на 23,5 %.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что эффективный инновационный менеджмент подразумевает использование инновационных методов управления.