

номических систем. Более того, в общественно-экономической жизни стремление к предельной плановости, организованности часто приводит к затяжному и труднопреодолимому кризису.

СНДС способна сама себя строить, организовывать, подобно тому как это происходит с человеком или Вселенной в целом. Нужно только инициировать желательные для человека тенденции саморазвития этой системы. Иными словами, управляющее воздействие на нелинейную систему может быть эффективным, если оно является резонансным.

Экономический рост данной системы складывается из поэтапного прохождения ряда точек бифуркаций и относительно детерминированных стабильных участков развития между ними. Точки бифуркации судьбоносны в том смысле, что именно в них определяется, по какому дальнейшему пути пойдет развитие данной экономической СНДС: последует экономический рост или спад.

Таким образом, СНДС должна вести себя адекватно воздействию ВС в судьбоносных ситуациях «вызов — ответ» своего развития. Возникает суперпозиция двух положений. Адекватность внешнему воздействию ВС и желательным для человека тенденциям развития данной экономической СНДС. Адекватность поведения данной экономической СНДС способствует с высокой долей вероятности экономическому росту данной системы, будь то отдельное предприятие или экономическая система целой страны.

И.Ф. Ивашевич
ПолесГУ (Пинск)

ПУТИ СОЗДАНИЯ АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инвестиционная деятельность представляет сложный, многоаспектный процесс, требующий теоретического осмысления многих концепций, положений и выводов. Основными задачами для многих частных лиц при инвестировании средств являются сохранение личных сбережений, а также получение наиболее высокой скорректированной с учетом инфляции доходности при разной индивидуальной склонности к риску. Данная проблема приобретает особую актуальность в период кризиса в экономике, поскольку подходы к инвестированию и выбору объектов для инвестиций должны соответствовать фазам и циклам экономической активности (росту, замедлению, спаду или восстановлению). Так, инструменты инвестирования, которые приносили высокий доход в период роста экономики, являются неприемлемыми с точки зрения доходности в период экономического спада.

Кризис и его проявления в виде падения курса белорусского рубля, стоимости акций и проблем с отзывом вкладов частными лицами из банков обострили проблему сохранения частных накоплений. Повыше-

ние неопределенности и негативный новостной фон могут вести к нелогичным действиям, и, как следствие, к получению убытка. Чтобы не только сохранить, но и преумножить средства, нужно действовать обдуманно, изучая основные преимущества и недостатки доступных частному лицу форм размещения средств.

Важнейшим фактором, который определяет уровень инвестиций в масштабах общества, является соотношение между потреблением и сбережением. От него зависит не только сегодняшнее, но и завтрашнее потребление. Чем больше общество потребляет сегодня, тем меньше оно сберегает, следовательно, тем меньше уровень инвестиций. В свою очередь чем меньше уровень инвестиций сегодня, тем меньше возможностей для увеличения уровня потребления в будущем.

В экономической литературе понятия «сбережения» и «инвестиции» обычно взаимосвязаны. Так, Дж.М. Кейнс отмечал, что сбережения и инвестиции «должны быть равны между собой, поскольку каждые из них равны превышению дохода над потреблением». Среди исследователей нет единой точки зрения относительно содержания и взаимоотношения этих категорий. Представители многочисленных направлений экономической теории вкладывают различное содержание в названные понятия.

В советский период сбережения трактовались как часть личного дохода, которая остается не использованной при затратах на текущие потребительские нужды и накапливается. В некоторых работах современных западных экономистов сбережения обусловлены доходами исключительно домохозяйств. По их мнению, та часть дохода домохозяйства, которая не идет на покупку товаров и услуг, а также на уплату налогов, носит название сбережений.

Сбережения являются лишь необходимым звеном инвестиционного процесса. Инвестиции предполагают сбережения, но не все сбережения становятся инвестициями. Например, если денежные средства не используются своим владельцем на потребление, то они являются сбережениями. Однако, оставаясь у своего владельца без движения, они не становятся инвестициями. Инвестициями становятся те сбережения, которые прямо или косвенно используются для расширения производства с целью извлечения дохода в будущем (иногда через несколько лет).

В отечественной литературе советского периода инвестиции рассматривались в основном под углом зрения капиталовложений, и поэтому категория «инвестиции» отождествлялась с категорией «капиталовложения».

В период мирового экономического кризиса наиболее остро стоят вопросы по выработке антикризисных мер и антикризисного управления предприятием. Во время кризиса предприятие должно использовать две дополняющие друг друга антикризисные стратегии. Одна направлена на экономию, другая — на развитие. Однако, что экономить, а что развивать в условиях кризиса могут показать анализ рынка и определение возможностей предприятия. Необходимо проведение антикри-

зисных мероприятий, которые позволят определить приоритеты в сокращении и развитии бизнеса.

Данные мероприятия создадут основу антикризисной стратегии предприятия, позволят осуществлять более гибкий подход к планированию. Необходимы постоянный контроль ситуации и тщательная проработка выходов из возможных рисков, а также следует сделать акцент на наиболее приоритетных действиях в условиях кризиса.

Возможна следующая последовательность действий по формированию антикризисной стратегии:

- проведение маркетинговой диагностики ситуации на предприятии и его места на рынке;
- формирование рабочих групп с целью сбора и подготовки информации к определенному сроку;
- разработка антикризисных мер отделами или специалистами с указанием цели, задач, содержания мероприятий и результатов предлагаемых мер;
- антикризисная стратегия должна включать систему мер по каждому из направлений: ассортиментная политика, ценовая политика, политика продвижения товара;
- разработка системы мер по изменению организационной структуры, мотивации реализации антикризисной программы, оценке рисков и выходов из них, системы контроля и мониторинга ситуации на рынке.

План формируется исходя из существующей информации и наличия квалифицированных кадров и подлежит корректировке в течение года.

О.А. Ильич
БГУ (Минск)

ЧАСТНОГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО (ЧГП) КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В современных условиях многие экономисты занимаются вопросом изучения взаимодействия государства и бизнеса. В западной экономической литературе частногосударственное партнерство (ЧГП) рассматривается как относительно новый инструмент экономического развития, применяемый почти в 100 странах мира.

Интерес к ЧГП является вполне закономерным итогом экономической эволюции. Государство и частный бизнес не только конкурируют за экономическое влияние, что в принципе стимулирует развитие мировой экономики, но и призваны тесно сотрудничать для повышения эффективности их деятельности. Именно такие тенденции к сотрудничеству и определяют развитие современной экономики. □□□□□□□□.

В теории конкурентных преимуществ на смену традиционной конкуренции пришла так называемая «соконкуренция», в теории экономики □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□. **73**