

НИОКР и инвестиции в человеческий капитал признаны основными факторами экономического роста. Классической моделью экономического роста с учетом человеческого капитала является модель Мэнкью — Ромера — Вейла.

Изучив экономическое содержание вышеобозначенных моделей, используя гносеологический подход, применив в эмпирических исследованиях показатель дуговой эластичности, а также основы концепции пофакторного распределения дохода, нами был определен допустимый объем инвестиций в человеческий капитал, при котором будут соблюдены условия равновесия. Кроме того, была выявлена степень изменения величины ВВП различных стран, в том числе Республики Беларусь, в зависимости от изменения величины человеческого капитала как важнейшего фактора экономического роста. Полученные результаты позволили сделать следующий вывод: на объем ВВП Республики Беларусь и всех высокоразвитых стран в большей степени (70—90 %) влияет изменение трудового ресурса с накопленным человеческим капиталом.

*А.В. Бондарь, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Констатируя, что современная хозяйственная система представляет собой основанную на знаниях экономику, мы акцентируем внимание на том, что преобразование информационной экономики в экономику знаний окончательно уводит хозяйственную систему от присущей индустриальному обществу объективированной формы присвоения в сферу неуклонно нарастающего субъективизма. Именно этим, по нашему мнению, экономика, основанная на знаниях, качественно отличается не только от индустриальной, но и от информационной экономики. Воплощаясь в человеческом и, в первую очередь, в интеллектуальном капитале, знания проявляются как следствие достижения личностью высокого интеллектуального уровня, предопределяемого не только образованием и накопленным опытом, но зачастую и генетикой человека. Накапливаемые человеком знания формируют его интеллектуальный капитал, который является личной собственностью индивида, что по определению вступает в противоречие с традиционной корпоративной структурой. Чем больше компания становится интеллектуализированной, представляющей собой интегрированную систему индивидуальных знаний ее сотрудников, тем более хрупкой становится ее структура и тем сложнее ею управлять. Определение экономической ценности знаний и доли интеллектуальных активов в общей рыночной стоимости компаний требует их измерения и управления ими. К сожалению, такие измерения пока носят довольно условный характер, поскольку основываются на экспертных оценках и мнениях, не имея точной расчетной базы.

В экономике знаний акцент от управления вещественными активами смещается к управлению интеллектуальными активами, основу которых составляют знания и интеллектуальная собственность, а само понятие «средства производства» из предметной области постепенно переходит в область человеческих отношений по поводу интеллектуальных ресурсов. В этом ракурсе персонал компании рассматривается как производительная сила, самостоятельно создающая, накапливающая и использующая знания в ходе своей творческо-трудовой деятельности.

Экономику, в которой знания приобретают статус главного экономического ресурса, представленного в каждом виде хозяйственной деятельности, накопление и эффективное использование которого обеспечивает высокую динамику экономического роста, развития субъектов хозяйствования и всего социума, можно определить как экономику знаний. Ее развитие во многом зависит от эффективного управления такими факторами, как человеческий, определяющий расширенное воспроизводство знаний и совершенствование социально-экономических отношений, информационный, распространяющий новые знания в кодифицированном виде, и технологический, поставляющий новые, высокие технологии на основе имеющихся достижений науки и техники, обеспеченных интеллектуальными активами.

Экономическая политика государства, направленная на развитие экономики знаний, включает в себя управленческие мероприятия по созданию интеллектуальной среды за счет реализации различных программ, стимулирования научной активности в ходе реализации основных целей общества. Это предполагает инвестирование сферы образования, фундаментальной и прикладной науки, создание благоприятных условий для производства научных знаний и технологий в различных секторах экономики, обеспечение авторских прав на интеллектуальную собственность, усиление социальной защиты научных работников, сохранение национальной интеллектуальной элиты в результате предотвращения «утечки умов» и развитие социальной инфраструктуры.

*Н.Н. Бондарь, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

Индустриальный этап развития нашего общества совпал с существованием административно-командной экономической системы. В этих условиях государство сосредоточило в своих руках всю полноту социальной политики, которая характеризовалась жестким централизованным распределением социальных благ и реализацией социальных гарантий на основе использования бюджетного финансирования. Меры социальной защиты охватывали практически все население, что обеспечило