



- не наносящим ущерба или минимизирующим ущерб среде нашего обитания, т. е. экологически устойчивым;
- нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнёрства с природой;
- заботящимся о сохранении местной социокультурной сферы;
- экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется.

Начиная с 1972 г. агроэкотуризм выделяется в мировой практике в отдельную отрасль. В настоящий момент в Европе зарегистрировано более 2 млн койко-мест в сельских усадьбах.

С 2006 г. правительство страны обозначило агроэкотуризм как одно из ключевых направлений развития белорусского туризма. Национальная программа по развитию туризма на 2011–2015 гг. продлевает действие льготных условий для субъектов агроэкотуризма до 2021 г. Также тема сельского туризма включена в 10 государственных программ, в каждом райисполкоме созданы рабочие группы по поддержке этого направления.

Число агроусадьб в Беларуси стремительно растет. Так, если в 2006 г. насчитывалось 34 агроусадьбы, то по данным Белстата в 2011 г. на территории Республики Беларусь осуществляли деятельность 1576 субъектов агроэкотуризма, по сравнению с 2010 г. рост составил 26 %. К 2015 г. планируется увеличение числа агроусадьб до 3 тысяч.

Развитие агроэкотуризма направлено на решение как глобальных проблем мировой экономики, так и экономических, социальных, экологических, а также проблем национальной культуры отдельных стран, местных сообществ и способствует:

- приостановке процесса урбанизации и развитию сельской местности;
- решению общемировых экологических проблем, вопросов охраны природы;
- решению социальных вопросов (бедность, занятость населения);
- формированию инфраструктуры в сельской местности;
- диверсификации сельскохозяйственного производства и созданию в сельской местности прибыльных видов производства товаров и услуг;
- расширению органического земледелия;
- возрождению национальной культуры, ремесел и традиций. Кроме того, агроэкотуризм как сфера, связанная с развитием услуг в сельской местности, существенно меняет систему экономических отношений не только между жителями села, но также между сельскими жителями и туристами.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.  
182 □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□  
□□□□□□□□. □□□□□□□□.