**Список литературы**

**Основная литература:**

1. Mascull, B. Key Words in the Media / B.Mascull.- Collins Coubuild, 2005. - 206 p.
2. Маскалл, Б. Ключевые слова в средствах массовой информации. Пособие по английскому языку / Б.Маскалл. – М.: ACT, 2002.
3. Прохожий, В.Г., Зинина, О.А., Телень, М.П. Advanced Course on Mass Media Studies / В.Г.Прохожий. - Минск : Бестпринт, 1996. - 149 с.
4. Телень, М.П. Словарь языка СМИ = Mass Media Glossary / М.П.Телень. - Минск: МГЛУ, 2008. - 120 с.
5. Чепик, И.Н., Половцева, О.В. Mainstream Media / И.Н.Чепик. – Минск, БГЭУ. – 115 с.

**Дополнительная литература:**

1. Barry Baddock. Scoop! Newspaper materials for English language practice.

Pergamon Press, 1998

1. David J. Walker. Exploring Newspapers. Macmillan Publishers Ltd, 1995
2. The Guardian.
3. The Financial Times.
4. Politics Review.
5. Geography Review.
6. The Economist.
7. Economic Review.

9. www.rbc.ru

10. www.amtv.ru

11. www.dsc.discovery.com

12. www.researchchannel.org

13. www.channel.nationalgeographic.com

14. www.netgeotv.com

15. www.BBCnews.com

16. www.euronews.net

17. www.timesonline.co.uk