**Дополнения и изменения к учебной программе**

**на 2013-2014 учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
| 1 | Курс 4, Семестр 8: Внести в примерный план дисциплины следующие тематические блоки:  - «Интернет как СМИ»  - «Бизнес-программы. Ток-шоу»  - «Печатные СМИ: виды, жанры, особенности. Радио как СМИ» | «Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов» |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

межкультурной экономической коммуникации (протокол № 3 от 19.10.2013г.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Н.П. Могиленских |
|  |  |  |
| Утверждаю:  Декан факультета  международных  бизнес-коммуникаций | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Н.В. Попок |