

Поскольку данные центры только введены в эксплуатацию, пока сложно судить об их эффективности. По мнению белорусских специалистов, такие центры должны окупиться через 5–6 лет в связи с их востребованностью.

В настоящее время можно отметить следующие недостатки, присущие развитию логистической системы Республики Беларусь: недостаточная развитость инфраструктуры на площадках, предоставленных под логистические центры; недостаточная привлекательность проектов подобных центров для инвесторов; усложненный аукционный порядок продажи земельных участков для строительства логистических центров, наличие препятствий, мешающих развитию логистической отрасли в вопросах лицензирования, налогообложения, документального оформления логистических услуг; недостаточное развитие материальной базы, устаревшее оборудование.

В целях продвижения продукции белорусских организаций на зарубежные рынки предполагается создание зарубежных торгово-логистических центров. Эти центры могут различаться в зависимости от выполняемых функций и оказываемых услуг.

Таким образом, строительство и скорейшее введение в действие современных логистических центров будет способствовать развитию логистической инфраструктуры, повышению транзитной привлекательности Республики Беларусь и позволит улучшить позицию страны в рейтинге Всемирного банка по индексу развития логистики.

Е. С. Лебедева

Научный руководитель – доктор биологических наук С. А. Сергейчик
БГЭУ (Минск)

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В УНИВЕРСАМЕ СООО «ЛИБРЕТИК»

Макаронные изделия занимают значительную долю в пищевом рационе населения республики, сохраняются более года без изменений вкусовых и питательных свойств благодаря низкой влажности, высокой механической прочности, отсутствию скоропортящихся добавок и веществ, обладающих повышенной гигроскопичностью. К основным достоинствам макаронных изделий относят высокую усвояемость белков и углеводов, что имеет значение в питании людей, не сложное приготовление (продолжительность варки около 5 мин для мелких изделий и около 15–20 мин для толстостенных изделий).

Цель данной работы – проведение анализа ассортимента и оценки качества макаронных изделий, реализуемых в универсаме СООО «Либретик». Для достижения цели решались следующие задачи:

- проанализировать ассортимент макаронных изделий и разработать направления его совершенствования;

- оценить качество отдельных наименований макаронных изделий.

В универсаме СООО «Либретик» представлено 24 ассортиментных разновидностей макаронных изделий. Установлен, что ассортимент макаронных изделий, реализуемых в универсаме, включает 10 производителей: «Макфа», «Саоми», «УНИБЕЛ», «Ameria», «Боримако», «Fussili», COLOVITA, «Pasta Zara», «Galina Blanca», «Arbella».

Анализ ассортимента товарной группы проведен по коэффициентам широта, полнота, устойчивость и новизна. Для определения органолептических и физико-химических показателей из ассортиментных разновидностей было отобрано 12 образцов макаронных изделий.

В ходе проведения исследования установлено, что макаронные изделия итальянского производства отличались более низким процентом влажности по сравнению с белорусскими и российскими производителями, что обусловлено использованием прогрессивных методов сушки. Обнаружены нарушения в маркировке макаронных изделий марки «Fussili» и «Pasta Zara».

Таким образом, в СООО «Либретик» представлен широкий выбор макаронных изделий отечественного и зарубежного производства, что позволяет оценить коэффициент широты как высокий, а коэффициент полноты необходимо повысить при условии соблюдения постоянства ассортиментных групп всех производителей, представленных в универсаме. Определение коэффициентов полноты, широты, устойчивости ассортимента служит ориентиром для выбора правильной ассортиментной политики и способствует увеличению рентабельности предприятия. Экспериментальное исследование качества образцов макаронных изделий показало, что отклонений по органолептическим и физико-химическим показателям выявлено не было, однако были выявлены нарушения при маркировке продукции зарубежных производителей.

А. С. Метлич

Научный руководитель – кандидат экономических наук С. Е. Пушкина
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ПРОГНОЗ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Розничный товарооборот является важнейшим показателем развития экономики страны, оказывает прямое влияние на формирование потребительского рынка, обеспечивает решение социально-экономических задач.

На основании сборников Национального статистического комитета Республики Беларусь был осуществлен сбор информации с 1990 г. по 2011 г. по основным показателям, необходимым для осуществления прогноза. Полученные данные анализировались с использованием MS Excel и системы компьютерной алгебры Mathcad. Для обоснованности анализа все показате-

168