

**СЕКЦИЯ 16  
ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ,  
СОЦИАЛЬНЫЙ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ  
СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
СИТУАЦИИ**

*Т. А. Ланин*

Научный руководитель – кандидат социологических наук

С. П. Романова

БГЭУ (Минск)

**МЕДИАВИРУСЫ В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Используя в качестве исходных теоретико-методологических основ концепцию «информационного общества», а также сетевую логику исследования коммуникации, предложенных американским социологом Мануэлем Кастельсом [1], произведем анализ медиавируса как феномена современного общества. Объект исследования – предложенный журналистом, теоретиком медиа Дугласом Рашкоффом [2] логический концепт мем-медиавирус-инфосфера. В этом контексте выделим медиавирус как предмет настоящего исследования.

Мемы – неделимые смысловые конструкции, вызывающие яркие эмоциональные впечатления и откладывающиеся в памяти. Располагая к передаче другим участникам интернет-сообществ, они передаются не как конкретная информация, а как знак, который интерпретируется индивидуально; зарождаются в среде наиболее прогрессивных интернет-пользователей. Далее они проникают в остальные сферы Интернета вирусным принципом (от пользователя к пользователю) в виде медиавирусов – медиасобытий, которые создаются случайным стечением обстоятельств либо специально для продвижения определенного комплекса идей как общей, так и маркетинговой направленности [4].

Медиавирус в процессе копирования и распространения в сети видоизменяется, становится «самогенерируемым» сообщением, зачастую переходя из инфосферы (медиапространства, созданного средствами массовой коммуникации) в реальную жизнь. Происходит преобразование нашего повседневного социокультурного опыта. Медиа сами стихийно создают виртуальные образы, которые проникают в нашу повседневную действительность, синтезируя из реальной и виртуальной культуры культуру реальной виртуальности [2].

Живя в мире интерактивных трансформаций такого масштаба, мы все меньше можем полагаться на прошлый опыт для составления прогнозов даже ближайшего социального и культурного будущего. Изучение медиавирусов и принципов их распространения необходимо для сохранения кон-

