

«лишнего» торгового посредника за пределами страны, через которого осуществляется сбыт в подавляющем объеме и который через подставных лиц принадлежит конкретному заинтересованному физическому лицу; в таком случае маркетинг в рамках предприятия подобному лицу совершенно не нужен и даже опасен, а вот «свой» посредник выполняет функции маркетинга в полном объеме).

Литература

1. *Кричевский, С.Ю.* Конкурентоспособность и развитие аутсорсинга на основе кооперации крупных и малых предприятий / С.Ю. Кричевский // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сб. науч. тр. / И.Л. Акулич [и др.]; под ред. И.Л. Акулича, С.В. Шаврука. — Минск: Мэджик Бук, 2008. — С. 199–200.

2. *Пархименко, В.А.* Выбор типа организационной структуры маркетинга для машиностроительных предприятий / В.А. Пархименко // Маркетинг в России и за рубежом. — 2007. — № 3. — С. 23–38.

3. *Светник, Т.В.* Особенности менеджмента на предприятиях малого бизнеса / Т.В. Светник // Проблемы коммерциализации научных исследований как основа модернизации экономики региона: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 21 мая 2010 г. / Байкал. гос. ун-т экономики и права, Рос. гуманитар. науч. фонд [Электронный ресурс]. — Иркутск, 2010. — Режим доступа: <http://com-nauka.issa.ru/files/s/Светник.pdf>

4. *Стреж, В.* Количественный портрет маркетинговых подразделений в ИТ-компаниях / В. Стреж, В. Пархименко // Маркетинг: идеи и технологии. — 2013. — № 2. — С. 18–26.

С.Ф. Миксюк, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)

Л.И. Шагиева, магистр техн. наук
СП ЗАО «Международный деловой альянс» (Минск)

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В УСЛОВИЯХ РИСКА И УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ

Запасы многих белорусских предприятий составляют более половины всех активов. Появление новых продуктов ведет к дальнейшему наращиванию запасов. Принимая во внимание величину активов, представленных запасами, можно сделать вывод, что запасы — крупный фактор издержек. Одна из основных целей создания ИС в логистической концепции — сокращение запасов в логистической цепи. В основе построения таких информационных систем лежит процессная

модель предприятия, которая позволяет не только отразить процесс формирования ценности для внутренних и внешних клиентов компании, что важно на уровне ее глобальной стратегии, но и продемонстрировать ход потоковых процессов в рамках логистической системы организации. Модель бизнес-процесса не только создает предпосылки эффективного управления на тактическом и стратегическом уровнях управления, но и при высокой степени детализации (вплоть до логистических операций) эффективно используется на операционном уровне, так как грамотно составленная модель позволяет дать рядовым сотрудникам четкое представление о том, с какой целью, как именно и в какой последовательности должны быть выполнены операции, входящие в их функциональные обязанности, а также какие условия должны быть реализованы до и после их выполнения и какие ресурсы для этого привлечены. В результате можно выделить пять ключевых преимуществ, которые получает компания от моделирования бизнес-процессов. К ним относятся 1) координация операционной деятельности компании с ее стратегией, 2) улучшение коммуникаций между процессами, 3) увеличение контролируемости и устойчивости, 4) повышение эффективности деятельности и 5) получение конкурентного преимущества. В этом смысле модель бизнес-процесса может рассматриваться как методология.

В то же время опыт использования таких систем в условиях неустойчивой экономической конъюнктуры показал их неспособность обеспечить оперативное реагирование на постоянные изменения в бизнес-среде: внесение любых существенных изменений в бизнес-процесс превращается в весьма дорогостоящий и долгосрочный проект по перепроектированию и переработке программного обеспечения, а модели бизнес-процессов, построенные аналитиками, используются для более четкой формулировки требований, которые затем передаются программистам [1]. В этом смысле модель бизнес-процесса выполняет лишь обеспечивающую функцию, которая должна быть подчинена общей методологии управления в условиях риска.

Представляется, что принятие стратегических решений для нейтрализации риска в оперативном режиме должно основываться на информации другого характера — агрегированной и особым образом структурированной. Этой цели в большей степени соответствует новая управленческая концепция Business Performance Management (BPM), реализующаяся через построение аналитического IT-блока, назначение которого — обоснование в имитационном режиме основных параметров SOP (Sales and Operations Plan) и MPS (Master Production Schedule) планов в зависимости от внешних воздействий [2]. Инструментальной базой блока может выступить аппарат экономико-математического моделирования.

В контексте процессного подхода управление запасами характеризуется кросс-функциональностью, результатом которой нередко является включение его в бизнес-процессы смежных областей (закупочная логистика, производственная, распределительная, складская, транспортная). В связи с этим возникают вопросы: необходимо ли в аналитический ИТ-блок включать расчет параметров управления запасами, и если да, то какие параметры необходимо сохранить в ERP-системах. По нашему мнению, в последних необходимо сохранить стандартные технологии, устойчивые к различного рода рискам, например расчет графика поставок товарно-материальных ценностей в зависимости от параметров управления запасами, расчет остатков по каждому виду запасов, формирование отчетов-предупреждений и тому подобное, т.е. функции учета, анализа и контроля над уровнем запаса. Что касается планирования и прогнозирования, то, поскольку параметры управления запасами зависят от различного рода рисков (инфляция, разные ограничения, колебания спроса), их обоснование целесообразно вывести в аналитический ИТ-блок наряду с расчетом показателей SOP и MPS. Инструментальной базой блока в этой части могут выступать модели расчета параметров управления запасами в условиях инфляции, ограничений (финансовых, складских, транспортных и др.), неопределенности спроса.

Литература

1. *Singh, D.* The 5 key benefits of business process modeling / D. Singh // Modernanalyst.com — business Analyst Community & Resources [Electronic resource]. — 2011. — Mode of access: <http://www.modernanalyst.com/Resources/Articles/tabid/115/articleType/ArticleView/articleId/1728/5-Key-Benefits-of-Business-Process-Modeling.aspx>
2. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management / Е.Ю. Духонин [и др.]; под общ. ред. Г.В. Генса. — М.: АльпинаБизнесБукс, 2005.

А.А. Носова, аспирантка
БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На рынке образовательных услуг предложение определяется деятельностью учреждений образования, а спрос формируется под влиянием множества субъектов: государство регламентирует заказ на образовательные услуги; бизнес рассматривает образование как источник развития кадрового потенциала; индивидуальные потребители связывают об-