

Е. А. Макаревич, Н. В. Скуратович

Научный руководитель – кандидат филологических наук Н. В. Савина
БГЭУ (Минск)

ЭКСКУРСИЯ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

Промышленный туризм – это организация регулярных туристических туров на действующие (или когда-то действовавшие) промышленные предприятия. Свое развитие промышленный туризм начал 15 лет назад. Этот вид туризма весьма популярен в Европе и Америке и является одним из перспективных направлений для развития на постсоветском пространстве.

Как правило, финансовые затраты на организацию туристических маршрутов сравнительно невелики, а выгоды очевидны, поскольку промышленный туризм – хороший инструмент маркетинга, стимулирующий продажи товаров предприятия и повышающий его имидж. Кроме того, от продажи товаров и услуг, что является неотъемлемой частью программы экскурсии на производство, выигрывает бюджет города.

В Республике Беларусь промышленный туризм находится еще в состоянии зарождения, но уже сегодня ряд производств принимает организованные экскурсионные группы.

Потенциал для развития промышленного туризма в Беларуси велик. Во времена СССР Беларусь представляла собой «сборочный цех» – территорию, где были сконцентрированы крупнейшие промышленные предприятия, многие из которых функционируют и сегодня. Среди них Минский автомобильный завод, Минский тракторный завод, Белорусский автомобильный завод (г. Жодино), крупнейшие производители бытовой техники на просторах СНГ – ЗАО «Атлант» и холдинг «Горизонт».

Не только крупные производства, но и более мелкие могут стать потенциальными объектами для развития промышленного туризма. Чаще всего это предприятия, связанные с народными промыслами и ремеслами, например, фабрика «Белхудожкерамика» в Радощковичах, Ивенецкий завод художественной керамики «Слуцкие пояса» (г. Слуцк), Смиловичская валяльно-войлочная фабрика (Червенский район Минской области).

Особый интерес у туристов вызывают предприятия пищевой промышленности. Некоторые производства отказываются принимать экскурсантов, ссылаясь на суровость санитарных норм, но сотрудники Республиканского центра гигиены и эпидемиологии утверждают, что санитарные нормы не запрещают проводить экскурсии по предприятиям пищевой промышленности.

В Республике Беларусь есть предприятия, относящиеся к пищевой промышленности, организующие экскурсии на свое производство. Это, например, ОАО «Пивзавод «Оливария» (г. Минск), основанный в 1864 г.

Интерес к данному предприятию особенно возрос после его вступления в Carlsberggroup. Экскурсионный маршрут пролегает по знаменитому историческому зданию XIX в. В музее собрано около 100 экспонатов, среди которых коллекция пивных бутылок и этикеток продукции завода разных лет, старинные предметы для приготовления пива конца XIX – начала XX в., интересные архивные документы. Историческое здание продолжает оставаться действующим производством. Свежее пиво предлагается на дегустацию экскурсантам, достигшим совершеннолетия.

Историческим производством, давно и успешно практикующим организацию экскурсий, является стекольный завод «Неман» (г. Береза Гродненской области), основанный в 1883 г. Посещая завод, экскурсанты знакомятся с процессом выдувания изделий из хрусталя, узнают о развитии стекольного производства в Беларуси, а также посещают музей с коллекцией лучшей продукции, выпущенной заводом за прошедшие 120 лет.

Одним из перспективных направлений видится развитие промышленного туризма в комплексе с агротуризмом и фольклорно-этнографическим туризмом. Входящие в этнографические комплексы мельницы, кузницы, амбары и другие хозяйственные постройки уже сегодня могут стать действующими привлекательными объектами промышленного туризма.

Ярким примером синтеза различных видов туризма является этнографический комплекс «Млын» (г. Заславль), в состав которого входят мельница, Дом завозника, кузница и амбар.

На территории Беларуси находится множество действующих (или ранее действовавших) спиртовых заводов. Считаю целесообразным проводить экскурсии на подобных предприятиях. Как показал опрос, Поречский спиртзавод (д. Поречье Гродненской области) может стать привлекательным туристическим объектом.

Республика Беларусь обладает значительным потенциалом для развития промышленного туризма, часть из которого уже успешно используется. Промышленный туризм в Беларуси в будущем – это совокупность показа предприятий и их изделий тяжелой, легкой, пищевой промышленности и национальных ремесел. Для более успешного развития промышленного туризма необходима дальнейшая поддержка со стороны государства, поскольку экскурсии на предприятия популяризируют производимые белорусские товары, народные промыслы и ремесла, способствуют профессиональной ориентации молодежи, формируют имидж предприятия и страны в целом.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□
□□□□□□□□. □□□□□□□□.