

*А. А. Остапенко, Е. В. Шершнева*  
Научный руководитель - С. С. Лемеш  
БГЭУ (Минск)

## **МЕХАНИЗМЫ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ**

Управление рисками – это специфическая область финансового менеджмента, требующая знаний в области финансов предприятия, страхового дела, анализа хозяйственной деятельности и т. д.

Система механизмов нейтрализации финансовых рисков предусматривает использование следующих основных методов: избежание риска, диверсификация, страхование, самострахование, хеджирование, лимитирование концентрации риска, трансферт риска и др.

Избежание риска (пассивное управление риском) – наиболее радикальный метод, который подразумевает полное исключение конкретного вида финансового риска.

Диверсификация предназначена для нейтрализации негативных последствий несистематических видов рисков. Принцип действия – разделение рисков. Применяется только в случае, если риск может быть измерен количественно, так как предусматривает использование методов математической статистики, что означает наиболее полный и тщательный анализ финансовых показателей предприятия.

Объектами страхования выступают имущество фирмы, ответственность руководителей и сотрудников и др., а не сам финансовый риск. Страхование обеспечивает наиболее полную защиту предприятия от всех видов финансовых рисков, связанных с неплатежеспособностью должника, но в силу своей высокой стоимости недоступно для многих белорусских предприятий.

Самострахование означает резервирование части финансовых ресурсов для преодоления негативных последствий по своим финансовым операциям. Применяется всеми компаниями в связи с существованием незначительных случайных рисков. Это самый дешевый способ защиты от рисков на предприятиях, но недостатком выступает «замораживание» достаточно ощутимой суммы финансовых ресурсов. Основными формами самострахования являются формирование резервного фонда предприятия, формирование целевых резервных фондов (резерв под обесценение краткосрочных финансовых вложений, резерв по сомнительным долгам, резерв под снижение стоимости запасов и др.).

Хеджирование – механизм нейтрализации финансовых рисков, основанный на операциях с производными ценными бумагами. Он означает ограничение финансовыми инструментами размера убытков, т. е. компенсацию возможного убытка по одной сделке возможной прибылью по другой сделке. Применение данного механизма в Республике Беларусь ограничено в связи с недостаточной развитостью рынка производных ценных бумаг.

Лимитирование концентрации риска означает установление на предприятии системы внутренних финансовых нормативов: предельный размер заемных средств, используемых в хозяйственной деятельности; максимальный размер кредита, предоставляемого одному покупателю; минимальный размер активов в высоколиквидной форме. Данный метод не требует высоких затрат, что делает его наиболее распространенным.

Трансферт (распределение) рисков означает частичную передачу рисков по отдельным финансовым операциям, партнерам, которые имеют больше возможностей для нейтрализации последствий, располагают более эффективными способами внутренней защиты.

Наилучшего результата можно добиться, применяя данные механизмы в совокупности. В условиях функционирования белорусского предприятия наиболее эффективным является метод диверсификации, а также лимитирования концентрации рисков и самострахования.

Но, применяя данные методы минимизации финансовых рисков, следует помнить, что это лишь первый этап при исследовании доходности предприятия. Следующим является максимизация доходов, что также является способом повышения эффективности функционирования предприятия.

*А. Ю. Сычева, А. Л. Полянская*

Научный руководитель - Н. С. Антонович  
БГЭУ (Минск)

## АГЕНТСКИЕ СЕТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ И ИХ РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие любой страховой компании предполагает увеличение количества заключенных договоров страхования. Немаловажную роль в этом играют страховые посредники, в частности страховые агенты. В настоящее время страховыми компаниями Республики Беларусь только развиваются агентские сети, что обуславливает актуальность выбранной темы.

В рамках исследования нами проводился анализ показателей, характеризующих деятельность страховых агентов ФСООО «Белкоопстрах» № 2 в г. Минске. Полученные результаты показали, что наибольший удельный вес поступления страховых премий приходится именно на данную категорию сотрудников: через агентов заключается 84 % от общего числа договоров страхования. Следовательно, страховые агенты – основные продавцы страхового продукта.

Анализ структуры работников компании показал, что наибольший удельный вес среди сотрудников организации занимают именно страховые агенты. Так, в 2011 г. их доля составила 80 %, в том числе штатных – 12 % и внештатных – 68 %.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.  
60 □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.