

работу еще 18,5 млн работников, что на 40 % больше общей численности сотрудников 500 компаний из списка журнала «Forbes». Более 22 % жен зарабатывают больше своих мужей. Кроме того, женщины составляют около половины числа американцев, капитал которых превышает 500 тыс. дол. США. Результаты многих маркетинговых исследований таковы: женщины либо принимают самостоятельное решение о покупке, либо оказывают на него большое влияние.

Исследования показали, что компании, в которых треть совета директоров — женщины, на 42 % прибыльнее конкурентов, где руководящие должности занимают мужчины. Д. Уайт, исполнительный директор одной из британских компаний, утверждает, что для увеличения прибыли одной женщины в руководстве недостаточно. Чтобы добиться успеха, компания должна отбросить гендерные стереотипы [1].

Литература

1. Компании, в которых руководят женщины, имеют большую прибыль // Телеграф — последние новости Украины и мира [Электронный ресурс]. — 2013. — Режим доступа: <http://telegraf.com.ua/zhizn/zhurnal/807686-kompanii-v-kotoryih-rukovodyat-zhenshinyi-pribyilnee-konkurentov.html>

2. Бендас, Т.В. Гендарная психология: учеб. пособие / Т.В. Бендас. — СПб.: Питер, 2006.

О.И. Карпеко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)

СОТРУДНИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ В СОЗДАНИИ НОВЫХ ТОВАРОВ

В условиях глобализации экономики, господства на мировых рынках транснациональных компаний создать собственный уникальный товар в одиночку не удастся практически ни одному изготовителю. Для отечественных предприятий является реальной перспектива участия в мировом процессе разделения труда по созданию высококачественных товаров посредством CALS-технологий.

В российской и отечественной практике CALS-технологии рассматриваются в первую очередь как информационное сопровождение жизненного цикла изделий (замысел, разработка, производство, поставка, эксплуатация, утилизация), т.е. по достоинству оценен и используется лишь аспект вертикальной интеграции компании с партнерами. В этом плане заслуживают внимания корпоративные разработки ряда промышленных предприятий (МТЗ, БелАЗ, Витязь), а также исследования и разработки

Объединенного института проблем информатики Национальной академии наук Беларуси, БГУ и других организаций.

Недостаточное внимание уделяется аспекту взаимодействия предприятий-конкуренентов. Преимущество CALS-технологий с позиций разработчиков новых товаров заключается в том, что они дают возможность пользоваться готовыми новейшими конструкторскими и технологическими решениями, содержащимися в глобальной электронной базе данных, и на этой основе создавать эффективные собственные разработки; создать виртуальные производства, в которых процесс изготовления новых товаров распределен во времени и пространстве между многими автономными проектными организациями. Зарубежный и отечественный опыт внедрения CALS-технологий свидетельствует о сокращении временных затрат на разработку изделий на 40–60 %. В целом затраты на проектирование сокращаются на 10–30 %, затраты на разработку технической документации — на 30–40 %.

Белорусские предприятия вряд ли могут претендовать на разработку ключевых элементов изделий, на этом концентрируют усилия лидеры мирового рынка. Они проводят достаточно эффективную политику низкой глубины собственного производства при широкой кооперации со смежниками. Многие предприятия достигли показателя глубины производства — 40 %. Имеют место случаи, когда конечная продукция отдельных предприятий на 90 % состоит из комплектующих изделий других производителей. В таких условиях головные предприятия могут существенно повышать конкурентоспособность конечной продукции и предприятия в целом и быстро обновлять модельный ряд, с ними трудно конкурировать.

Наши специалисты способны создать соответствующее информационное обеспечение CALS-технологий с учетом международных стандартов, что является необходимым условием вступления в профессиональное сообщество. Будучи непосредственным участником системы виртуального эскизного и рабочего проектирования и технологической подготовки производства изделий на основе трехмерных компьютерных моделей, любое предприятие может внести свой вклад в создание их лучших образцов. Именно таким образом возможно реализовать богатый опыт работы белорусских производителей в области проектирования и производства тракторов, автомобилей, оборудования и другой продукции, а также высокий уровень кадрового потенциала. Серьезным успехом белорусских конструкторов, инженеров и технологов будет считаться создание определенных деталей, узлов и сборочных единиц или же новых технологий, которые найдут широкое применение не только на отечественных, но и на зарубежных предприятиях. Нужно добиваться, чтобы комплектующие изделия и новые технологии белорусских производителей были признаны и положительно оценены лидерами мирового рынка.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□