

результатов НИР); обеспечение инновационности продуктов и услуг кооперации; повышение конкурентоспособности субъектов кооперации в ходе взаимодействия.

Данные группы факторов получили коэффициент весомости, стремящийся к единице, т.е. являются наиболее значимыми для целевых групп. По выделенным факторам респонденты поставили оценки по шкале от 1 до 5, где 1 означает абсолютную неудовлетворенность респондента, а 5 — абсолютную удовлетворенность.

Исследование показало, что в целом удовлетворенность респондентов кооперационными процессами составляет 2,58 балла. Наименьшую оценку (2,24 балла) получил такой показатель, как «соответствие качества продуктов и услуг кооперации требованиям рынка», наивысшую (2,89 балла) — «доступность информации о субъектах кооперации».

Что касается оценок удовлетворенности по целевым группам, то они распределились следующим образом: студенты/выпускники — 2,71 балла; предприятия — 2,67 балла; вузы — 2,58 балла; госорганы — 2,36 балла. Баллы в интервале от 2 до 3 свидетельствуют о том, что респонденты скорее неудовлетворены, чем удовлетворены совместной работой. Студенты, выпускники и представители госорганов недовольны качеством продуктов кооперации, которое определяется соответствием требованиям рынка и запросам экономики. Представители предприятий отметили, что их неудовлетворенность совместной работой связана с отсутствием контактных лиц и структурных подразделений у высшей школы, занятых непосредственно в кооперационной работе, а также с низким уровнем инициативности вузов. Высшая школа в свою очередь менее всего довольна скоростью реакции предприятий на их запросы и предложения.

*О.С. Гулягина, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

СТРУКТУРА ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

Формирование эффективных логистических цепей, которые позволят создать логистическую систему страны, — важнейший фактор экономического роста. Весьма актуальной является задача определения логистического потенциала этих цепей поставок — совокупной способности компонентов логистического потенциала обеспечивать своевременное, качественное продвижение материального потока от производителя к потребителю с минимальными издержками. В экономической науке ее решение связывается в первую очередь с разработкой структуры данного процесса.

Мы обратились к определению структурных элементов понятия «логистический потенциал», а также изучению специфики такой экономической категории, как «цепи поставок». В результате был разработан перечень структурных элементов логистического потенциала цепей поставок:

- звенья цепи поставок;
- транспортная инфраструктура территории;
- информационная система;
- финансовая система;
- трудовой ресурс;
- экономико-географическая привлекательность территории.

Первый структурный элемент — звенья цепи поставок. В рамках логистического потенциала на первый план выходят транспортные компании и склады. Их количество, мощность, качество обслуживания характеризуют потенциальные возможности логистической системы выполнять поставленные перед ней задачи.

Еще один компонент логистического потенциала цепей поставок — транспортная инфраструктура, которая должна обеспечивать комфортную, надежную и безопасную доставку грузов между звеньями цепи.

Необходимым условием согласованной работы всех звеньев является наличие информационных систем, которые в состоянии быстро и экономично подвести нужный сигнал к нужной точке в нужный момент.

Неотъемлемой составляющей логистического потенциала можно считать финансовую систему, которая обеспечивает эффективное финансовое сопровождение материального потока в цепи поставок.

Следующий компонент — трудовой ресурс, который представляет квалифицированный персонал, обеспечивающий связи между отдельными звеньями логистической цепи, а также качественную работу как самих звеньев, так и окружающей их среды.

Последний компонент включает преимущества и недостатки территории, по которой пролегает цепь поставок, и позволяет с учетом полученной информации скорректировать движение материального потока в цепи.

Перечисленные компоненты и их взаимосвязи являются той базой, которую необходимо совершенствовать для достижения своевременного, качественного продвижения материального потока от производителя к потребителю с минимальными издержками.

Литература

Бауэрсокс, Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок / Д.Дж. Бауэрсокс, Д.Дж. Клосс. — М.: Олимп-Бизнес, 2005.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.