

*К. И. Потшивалова*

Научный руководитель - Н. М. Ковалевич  
БГЭУ (Минск)

### **ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Сегодня образовательная услуга – высокодоходная статья экспорта. Она вышла на пятое место среди ведущих позиций экспорта США и на шестое в рейтинге экспортной активности Австралии. А для Республики Беларусь наращивание экспорта образовательных услуг может стать одним из важнейших направлений прогрессивной диверсификации международной торговли.

Современный этап развития образовательного рынка в Республике Беларусь отличается следующими основными образовательными тенденциями:

1. Платные услуги в сфере образования, доля которых с каждым годом увеличивается, что привело к открытию частных учебных заведений.

2. Формирование новой системы социального партнерства с работодателями, объединениями работодателей и работников, органами по труду и занятости населения.

3. Ориентация на принципы непрерывного образования.

В 2010 г. экспорт услуг составил 4,54 млрд долларов, экспорт образовательных услуг – 11,5 млн долларов (0,25 %). В 2011 г. Республикой Беларусь экспортировано услуг на сумму 5,3 млрд долларов, в том числе образовательных услуг на 13,78 млн долларов (0,26 %). Согласно Государственной программе развития высшего образования на 2011–2015 гг. поступления в бюджет от экспорта услуг сферы образования должны вырасти в три раза: с 11,5 млн долларов в 2010 г. до 34,9 млн в 2015 г.

Основными показателями, характеризующими экспорт образовательных услуг, являются количество иностранных студентов, географическая структура и структура спроса на специальности. Количество иностранных студентов в 2010/2011 учебном году, в сравнении с 2006/2007 учебным годом, увеличилось в 1,5 раза и составило 10 486 человек.

Важнейшие проблемы развития рынка образовательных услуг в Республике Беларусь могут быть систематизированы следующим образом: сокращение финансирования и недостаточность инвестиций в сферу образования; нехватка педагогических кадров, способных разбираться в современных промышленных, деловых и управленческих процессах; несоответствие предложения на рынке образовательных услуг спросу на рынке труда (ни в профессиональном, ни в региональном разрезе).

Основные направления развития экспорта образовательных услуг: социально-педагогическое сопровождение иностранных учащихся, создание

