Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет экономики и управления торговлей

Кафедра экономики торговли

 СОГЛАСОВАНО

 Председатель методической

комиссии по специальности

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Климченя Л.С.

 «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

# «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ»

для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

(пр

актико-ориентированная магистратура)

 Составители:

Белова С.О., кандидат экономических наук, доцент

Лапина С.Н., кандидат экономических наук, ассистент

Пароля-Тесленок О.Б., ассистент

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

«22» июня 2016 г., протокол N 5

СОДЕРЖАНИЕ

**Введение**………………………………. …………………………………..3

**Учебно-программная документация**

 1.Типовая (базовая) учебная программа……………………..…….....…..7

 2.Учебная программа……………………………………………….........26

 **Учебно-методическая документация**

1. Краткий конспект лекций……………………………………….……45
2. Тематика и планы семинарских (практических) занятий:

4.1тематика и планы семинарских (практических) занятий для

 студентов заочной форма получения высшего образования…....... 106

 4.2тематика и планы семинарских (практических) занятий для

 студентов дневной формы получения высшего образования…...108

 4.3 тематика рефератов предусмотренных учебной

программой дисциплины……………………………………..…………111

**Методические материалы для контроля знаний студентов**

 5.Вопросы к зачету…………………………………………………..…..115

 6.Вопросы к экзамену…………………………………………….….…117

 7.Материалы текущей, промежуточной и итоговой аттестации…….121

 **Вспомогательный раздел**

 8.Методические рекомендации по выполнению индивидуального

 задания:

 8.1. методические рекомендации по компьютерному тестированию студентов……………………………………………………………………..…137

 8.2 методические рекомендации по выполнению рефератов…….…142

 9.Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов:

|  |
| --- |
| 9.1 методические рекомендации по проведению семинарских (практических) занятий…………………….…………………….……….1459.2 Управляемая самостоятельная работа студентов………………..….154 10. Перечень учебных изданий, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины……………………………………………………..16211. Другие справочные и информационные материалы 11.1 критерии оценки результатов учебной деятельности……….…164 11.2 критерии оценки УСРС……………………….………………….167 |

**Введение**

Учебно-методический комплекс (УМК) (электронный учебно-методический комплекс) (ЭУМК) по дисциплине «Конкурентоспособность организации» является помощь студентам в формировании системы специальных экономических знаний для работы в условиях конкурентных рыночных отношений, получение навыков поиска конкурентных преимуществ, оценки уровня конкурентоспособности организаций, разработке эффективной конкурентной стратегии, изучение методологических основ поиска резервов и способов повышения конкурентоспособности организации.

Цели УМК (ЭУМК) по дисциплине «Конкурентоспособность организации» заключаются в том, чтобы

* научить обучающихся самостоятельно получать знания из представленных источников;
* способствовать формированию навыков и умений, необходимых будущим специалистам;
* повысить качество профессиональной подготовки обучающихся;
* сформировать личностные и профессионально – деловые качества специалиста;
* активизировать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся по изучению учебной дисциплины и выполнению индивидуальных заданий;
* развить у обучаемых умения исследовать, оценивать и прогнозировать стратегическую позицию организации, обосновывать рекомендации по ее укреплению;
* предоставить обучающимся возможность посредством выполнения самостоятельных заданий закрепить знания по дисциплине и овладеть навыками оценки конкурентоспособности объекта и разработки стратегии повышения конкурентоспособности организации;
* сформировать устойчивые навыки по разрешению типовых хозяйственных ситуаций и задач;
* создать предпосылки для творческой деятельности обучающихся посредством выполнения работ научно – исследовательского характера.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика общественного питания» направлен на развитие следующих профессиональных компетенций обучающихся:

* ПК- 1. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.
* ПК- 2. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.
* ПК- 3. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.
* ПК- 4. Анализировать и оценивать собранные данные.
* ПК- 5. Владеть современными средствами телекоммуникаций.
* ПК- 6. Готовить доклады, материалы к презентациям.
* ПК- 7. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.
* ПК-8. Анализировать внутренний рынок и закономерности его развития, исследовать рыночную конъюнктуру, проводить конкурентный анализ.
* ПК-9. Исследовать и оценивать потребительские предпочтения, уметь их формировать с помощью маркетинговых коммуникаций.
* ПК-10. Управлять ассортиментом и качеством продукции, товаров и услуг,
* ПК-14. Принимать обоснованные управленческие решения, как стратегические, так и оперативные.
* ПК-15. Количественно и качественно оценивать риски.
* ПК-16. Оценивать перспективность бизнеса, его конкурентоспособность, эффективность.
* ПК-17. Обосновывать решения о выходе на внешние рынки и разрабатывать стратегии эффективного проникновения.
* ПК-20. Формировать эффективную ценовую политику.
* ПК-22. Разрабатывать проекты в рамках профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и участвовать в них.
* ПК-23. Анализировать хозяйственную деятельность организаций.
* ПК-24. Принимать участие в исследованиях, связанных с совершенствованием коммерческой деятельности организаций сферы торговли и рынка ресторанных услуг.
* ПК-25. Изучать и анализировать тенденции развития потребительского рынка.
* ПК-26. Использовать экономические законы и закономерности в управлении коммерческой деятельностью.
* ПК-28. Разрабатывать отдельные компоненты стратегии и тактики осуществления коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и рынка ресторанных услуг.
* ПК-29. Использовать комплексный подход при решении проблем коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и рынка ресторанных услуг.

Структурные составляющие УМК (ЭУМК) представлены следующими компонентами:

**I. Учебно-программная документация:**

1.Типовая (базовая) учебная программа

2. Учебная программа

3.Программа преддипломной практики.

**II.** **Учебно-методическая документация**

 4. Краткий конспект лекций

 5.Тематика и планы семинарских и практических занятий для студентов ДФО и ЗФО; тематика рефератов

 **III. Методические материалы для контроля знаний студентов**

 6. Вопросы к экзаменам, зачетам, контрольным мероприятиям, проводимыми в рамках рейтинговой системы контроля знаний и управляемой самостоятельной работы студентов

 7. материалы текущей, промежуточной и итоговой аттестации

**IV. Вспомогательный раздел**

 8. Методические рекомендации (указания и т.п.) по изучению дисциплины и отдельных ее тем, проведению семинарских, практических и лабораторных занятий, написанию рефератов, выполнению контрольных работ; методические рекомендации по управляемой самостоятельно работе студентов и компьютерному тестирования Студенов ЗФО.

 9. Список рекомендованной литературы

 12. Другие справочные и информационные материалы

 - критерии оценки результатов учебной деятельности,

 - перечень рекомендуемых форм диагностики.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

* ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;
* сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;
* проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;
* изучить краткий конспект лекций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;
* ознакомиться с условием и выполнить задания для индивидуальной самостоятельной работы;
* выполнить индивидуальное задание и подготовиться к его защите;
* обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;
* использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к зачету и экзамену по дисциплине «Конкурентоспособности организации».

Автором данного электронного учебно-методического комплекса являются Белова Светлана Олеговна, кандидат экономических наук, доцент УО «БГЭУ»; Лапина Светлана Николаевна, кандидат экономических наук, ассистент и Пароля-Тесленок Ольга Борисовна, ассистент.