

Я. О. Рябева

Научный руководитель - кандидат экономических наук И. В. Кураш
БГТУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Беларусь практически всегда относилась к странам с высокой книжной культурой. Издательская деятельность в соответствии с действующим законодательством относится к лицензируемым видам деятельности. Сегодня лицензии на осуществление издательской деятельности имеют 814 субъектов хозяйствования, в том числе 124 лицензии выданы организациям государственной формы собственности, 456 – организациям негосударственной формы собственности, 93 – индивидуальным предпринимателям, 78 – учебным заведениям, 24 – средствам массовой информации, 19 – общественным организациям и 20 – религиозным организациям. Однако не все зарегистрированные издательские структуры одинаково активно участвуют в книгоиздательском бизнесе. Подавляющую часть организаций, имеющих издательские лицензии, составляют малые предприятия, а также предприятия, для которых издательская деятельность не является основной.

Существует тенденция укрупнения книгоиздательских структур за счет ликвидации средних и мелких издательств, концентрации книгопроизводства в нескольких ведущих структурах. Для белорусского книгоиздательского бизнеса можно выделить шесть издательств-лидеров. Это издательства, которые основаны с участием российского капитала (ООО «Харвест» выпускает 20,39 % наименований книг от общего количества по республике) или получили весомую часть книжного рынка (10,49 %) посредством выпуска учебной, учебно-методической и художественной литературы (издательства ООО «Белый ветер», РУП «Народная асвета», ООО «Аверсэв», ООО «Попурри», ООО «Книжный Дом»).

По данным государственного статистического учёта всего в Республике Беларусь в 2011 г. издательствами и издающими организациями различных форм собственности выпущено 11 084 названия книг и брошюр общим тиражом 34,3 млн экземпляров. Исходя из данных книжных палат Украины, России и Республики Беларусь за 2011 г. по количеству выпущенных книг в расчёте на душу населения Беларусь лишь немногим отстаёт от России и значительно опережает Украину. Так, если на душу населения в Украине издаётся 1 книга, то в России – 5, а в Республике Беларусь – 4.

Активное внедрение достижений научно-технического прогресса существенным образом меняет ситуацию на рынке. Вслед за стремительным развитием мобильного Интернета меняется и отношение пользователей к

печатному слову. До экономических неурядиц 2011 г. и последовавшего за ними спада продаж в связи с сокращением потребительского спроса в одном только Минске в год продавалось, по оценкам специалистов, не менее 180 тыс. электронных книг-букридеров. Фактически каждый покупатель таких устройств, которые, в отличие от планшетов, рассчитаны исключительно на чтение книг, стал для традиционных книжных магазинов и ярмарок потерянным клиентом.

В ходе формирования новой издательской системы Республики Беларусь произошла смена модели книжного выпуска. Так называемая количественная модель, характерная для периода застоя, когда число названий выпускаемых книг и брошюр в течение двух десятилетий было практически неизменным, уступила место прогрессивной качественной модели, при которой развитие книгоиздания осуществляется преимущественно путем расширения ассортимента и проведения специфической тиражной политики, соответствующей платежеспособному покупательскому спросу.

О. Г. Северова

Научный руководитель - кандидат экономических наук В. И. Соусь
БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ИСЧИСЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КУПП «МАНЬКОВИЧИ»)

Для точной и полной характеристики финансовой устойчивости организации достаточно небольшого количества финансовых коэффициентов, важно лишь то, чтобы каждый из них отражал наиболее существенные стороны финансовой устойчивости предприятия.

Наиболее применяемой методикой оценки финансовой устойчивости организации является коэффициентный метод, позволяющий выделить следующие основные финансовые коэффициенты: финансовой независимости, финансовой напряженности, самофинансирования, финансового левериджа, обеспеченности собственными оборотными средствами, маневренности, соотношения мобильных и иммобильных источников, имущества производственного назначения. Однако, как показывает практика, традиционный коэффициентный подход не учитывает ряд аспектов, которые в конечном итоге могут привести к искажению информации.

Существенно дополняют оценку финансовой устойчивости, указывают на слабые и сильные стороны финансового положения предприятия следующие финансовые коэффициенты: коэффициент имобилизации, дебиторской задолженности в стоимости имущества,