

B. Г. Шотик

Научный руководитель – кандидат экономических наук Н. Н. Бондарь
БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие рыночных отношений в нашей стране во многом зависит от формирования экономики услуг, которая включает несколько десятков видов деятельности, продукция которых может быть определена как услуга. Сегодня существуют различные классификации услуг, и каждая отражает специфику своего подхода к анализу сервисной деятельности.

Одной из важнейших составляющих сферы услуг является туризм, который во всём мире считается одной из наиболее прибыльных сфер бизнеса. По данным Всемирной туристской организации, приём иностранных гостей в шесть раз выгоднее экспорта мяса, в три раза выгоднее экспорта электроники, пшеницы или газа. В мире на долю туризма приходится около 7 % суммарных капиталовложений, около 7 % доходов от мирового экспорта, что в абсолютном выражении уступает только доходам от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. Индустрия туризма – одна из наиболее динамично развивающихся форм в международной торговле услугами. Этот вид деятельности развит в мире крайне неравномерно, что объясняется в первую очередь различными уровнями социально-экономического развития стран и регионов.

В нашей стране создаются условия для развития туризма. В последнее время растет количество туристических предприятий, предлагающих разнообразные туры, из года в год растет число отдыхающих за пределами нашей страны. Происходит становление туристической индустрии и формирование рынка туристических услуг. В 2010 г. Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебным целями посетили 4 млн иностранных граждан. Однако количество иностранных граждан, посетивших нашу страну в качестве туристов, всё ещё не превышает 1 %. Основные прелести, на которые указывают иностранные туристы при посещении Беларуси, это вовсе не особенности белорусского климата и погоды. Чаще других называются такие проблемы, как отсутствие качественного сервиса, недостаток мест общественного питания, нехватка спортивных площадок, инфраструктуры для развлечения и др. Поэтому в современных условиях развитие туризма и увеличение его доли в валовом внутреннем продукте остается актуальной проблемой экономики Республики Беларусь. Ее решение лежит в русле совершенствования законодательства о туризме и соответствующих норм правового регулирования, развитии придорожного сервиса, индустрии развлечений, рекламы и т. д.

Необходимо акцентировать внимание на развитии наиболее привлекательных для туристов ключевых туристских территорий, объединить в еди-

ный комплекс туристские объекты, находящиеся в удобной транспортной доступности от мест проживания туристов, обеспечить рациональное использование туристских ресурсов и привлекательность территорий через комплексное управление и маркетинг, что будет способствовать решению проблем белорусского туризма.

A. V. Щеглова

Научный руководитель - В. П. Черный
ВГТУ (Витебск)

ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На протяжении последних 40 лет число людей, проживающих за пределами страны своего рождения, увеличилось в 2,6 раза и достигло в 2011 г. 214 млн человек. В современном мире каждый 32-й человек – мигрант. Беларусь – одна из стран, вовлеченных в интенсивные потоки обмена рабочими кадрами. За 2011 г. на работу за границу по заключенным трудовым договорам выехало 3168 человек, в том числе более 67 % – в Россию. В экономике Беларуси в январе-сентябре 2011 г. было занято 4653,2 тыс. По данным Белстата численность официально зарегистрированных безработных на конец 2011 г. составила 28,2 тыс. человек (0,6 % от экономически активного населения), что на 14,8 % меньше, чем на конец 2010 г. [1].

По данным российских социологических опросов отток незарегистрированных трудовых мигрантов из Беларуси более чем в 30 раз превышает официальную трудовую миграцию и оценивается, как минимум, в 150 тыс. человек ежегодно. При этом 85 % всех трудовых мигрантов из Беларуси выезжают в Россию. В структуре миграции около 12 % составляют врачи, 10 % – инженеры, 7 % – биологи и почти 30 % мигрантов из Беларуси – низкоквалифицированные работники. Ставить же барьеры для выезда из страны – занятие неперспективное. Метод борьбы с оттоком рабочей силы один – повышать зарплату. А для этого надо повышать эффективность экономики. В последнее время в трудовой миграции появилось еще одно направление – виртуальная миграция (фрилансеры и работающие в рамках аутсорсинга), ведущая к «виртуальной утечке умов». Происходит реальный отток из страны высококвалифицированной рабочей силы, которая не может найти в Беларуси работу с достойной оплатой.

Сегодня Беларусь привлекательна в основном для малоквалифицированных трудовых мигрантов из Молдовы, Кыргызстана, Таджикистана и Украины. Другие просто не поедут на относительно небольшие белорусские зарплаты. В январе 2012 г. денежные доходы в расчете на душу населения в целом по республике составили 1982,9 тыс. рублей (около 250 долларов) в месяц. Хотя в Москве, например, строитель из Беларуси зараба-

26.000000 00000000 00000000 00000000.
00000000.
00000000 000000000000 000000000000
0000000000. 0000000000.