
О. В. Яхимович

Научный руководитель – кандидат экономических наук О. Н. Лопачук
БГЭУ (Минск)

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Наиболее характерной чертой современной действительности является широкое осознание значимости экологических проблем и всё более возрастающая роль экологизации экономики, политики и общественной жизни.

Экологизация экономики как органичное сочетание экономического и экологического аспектов должна стать новой парадигмой в построении современной модели социально ориентированной рыночной экономики Республики Беларусь.

По определению, данному в модельном законе «Об основах экологического предпринимательства», экологическое предпринимательство – это производственная, научно-исследовательская, кредитно-финансовая деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, имеющая целевым назначением обеспечение сохранения и восстановления окружающей среды и охрану природных ресурсов. Таким образом, сущность экологического предпринимательства заключается в его двойственной природе. С одной стороны, выполнение очень важных социально-экологических функций деятельностью в сфере охраны окружающей среды – формирование благоприятной среды обитания человека, а с другой – это стремление к максимизации прибыли, что присуще любому виду предпринимательства.

Эксперты единодушно оценивают рынок экологических товаров и услуг как весьма емкий и один из самых динамично развивающихся в мире. В странах ЕС существует более 10 тыс. фирм, связанных с экологическим предпринимательством, общий объем продаж которых превышает 40 млрд евро в год. Отсутствие общепринятой классификации этого нового вида продукции затрудняет точную количественную оценку, однако уже сейчас объем экологического рынка оценивается как минимум в 500 млрд долларов. По оценкам ряда специалистов, темп роста производства природоохранной продукции и технологий составляет 7 % в год.

Большие перспективы открываются перед экологическим рынком, который в Беларуси только начинает развиваться.

Одним из направлений экологического предпринимательства в Республике Беларусь является создание малоотходных и ресурсосберегающих техники и технологий, один из аспектов которого – применение светодиодных светильников как эффективного способа решения проблемы энергосбережения.

Основные преимущества светодиодных светильников:

- долгий срок службы;

- экономичность энергопотребления;
- экологическая безопасность позволяет сохранять окружающую среду, не требуя специальных условий по утилизации (не содержит ртути, ее производных и других ядовитых, вредных или опасных составляющих материалов и веществ);
- высокая надежность, механическая прочность, виброустойчивость;
- высокий показатель использования светового потока – 95 %;
- отсутствует опасность перегрузки электросетей в момент включения светодиодных светильников;
- полное отсутствие вредного эффекта низкочастотных пульсаций в светодиодных светотехнических изделиях (так называемого стробоскопического эффекта, которые можно заметить, если смотреть на дуговые ртутные, люминесцентные и газоразрядные светильники). Это позволяет исключить усталость глаз при работе в таком освещении, что немаловажно для таких сфер, как школьное и вузовское обучение, проектная и офисная деятельность;
- стабильная работа при низких температурах;
- отсутствие необходимости замены светодиодов и обслуживания светильников в течение всего срока эксплуатации позволяет значительно экономить на обслуживающих мероприятиях и персонале.

Светодиодное освещение – это лучшая альтернатива наращивания производства энергоресурсов, которая позволяет заменить количество качеством. Светодиодные светильники – это источники качественного освещения, которые отличаются низким энергопотреблением, высокой эффективностью и являются реальным механизмом повышения энергоэффективности экономики.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.
 □□□□□□□□.
 □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
 □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.