

производители. Роль государственных органов заключается в контроле за выполнением производителями своих обязательств, а также в создании непрерывных цепочек сбора отходов. Необходимо учитывать, что решение об утилизации использованной продукции принимает потребитель, поэтому возврат использованной продукции для переработки должен быть таким же простым, как и ее покупка. Например, во многих странах для упаковки напитков введен залогово-возвратный механизм, обеспечивающий мотивацию потребителей в сборе и возврате тары в пункты ее приема.

В Республике Беларусь принцип РОП регламентируется Указом Президента от 11 июля 2012 г. № 313 «О некоторых вопросах обращения с отходами потребления» и распространяется на следующие группы товаров: тару, масла смазочные, резиносодержащие товары, батарейки, лампы и термометры, бытовую технику.

Основные проблемы реализации принципа РОП в Республике Беларусь — низкий уровень осведомленности и отсутствие заинтересованности потребителей, а также ограниченные возможности для участия в системе раздельного сбора отходов. Многие компании готовы взять на себя бремя РОП. Задача государства состоит в законодательном закреплении нормативов переработки, запрете захоронения отходов на полигонах, создании таких условий, при которых деятельность субъектов хозяйствования, участвующих в жизненном цикле продукции, будет ориентирована на охрану окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов.

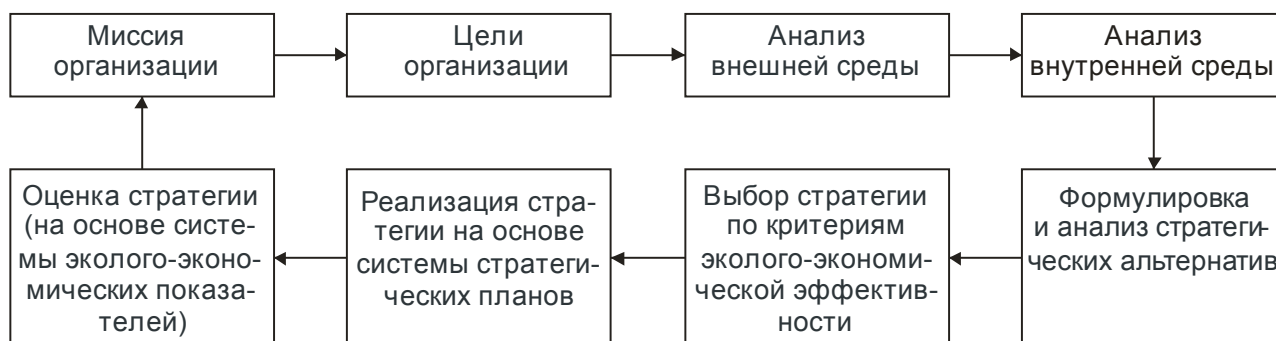
Т.А. Реутёнок, ассистент
БГЭУ (Минск)

МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Исходным моментом разработки любой стратегии развития является формирование ее общей концепции. Концептуальное значение эколого-ориентированной производственной стратегии предприятия вытекает из концепции устойчивого развития. В соответствии с принятыми в экономической литературе определениями понятий «стратегия» и «устойчивое развитие», эколого-ориентированная производственная стратегия предприятия предполагает установление долгосрочных экологических целей и направлений производственной деятельности промышленного предприятия, выбор оптимальных методов и средств их достижения для повышения конкурентоспособности предприятия и улучшения результатов

его деятельности в рыночных условиях при обеспечении требований экологического императива развития. Таким образом, принципы формирования эколого-ориентированной производственной стратегии предприятия будут определяться общими принципами концепции устойчивого развития, реализуемыми в рамках предприятия, которые разработаны и приняты мировым сообществом, уточнены и закреплены в законодательстве Республики Беларусь. Среди них можно выделить общие, присущие любой стратегии, и специфические, отражающие взаимодействие «промышленное производство — окружающая среда».

В целом для разработки эколого-ориентированной производственной стратегии предприятия характерны те же этапы, что и для любой другой стратегии. При ее формировании воспользуемся классической схемой, предложенной в трудах М. Мескона (см. рисунок).



Этапы формирования экоориентированной производственной стратегии предприятия по М. Мескону

Четкое, конкретное, детальное описание целей и задач, а также направлений экологического развития предприятия определяется подходом, положенным в основу формирования самой стратегии. Основными подходами, позволяющими осуществить эколого-экономические принципы эколого-ориентированной производственной стратегии предприятия, являются экоэффективность, стандарты серии ИСО 14 000 (системы экологического менеджмента), чистое производство, «нулевые отходы», «природный шаг», предотвращение загрязнения и т.д.

Производители промышленной продукции несут ответственность перед обществом не только за достижение экономической эффективности (получение прибыли, соблюдение действующего законодательства и т.д.), но и за сохранение окружающей природной среды. Поэтому они должны направлять часть своих усилий и ресурсов на решение экологических проблем, чему будет способствовать разработка эколого-ориентированной производственной стратегии предприятия.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
 □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.