**Дополнения и изменения к учебной программе**

**на 2013-2014 учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
| 1 | Курс 5, Семестр 10: Внести в примерный план дисциплины следующие тематические блоки:- «Аналитика в СМИ: экономические аспекты жизни общества»- «Аналитика в СМИ: социальные аспекты жизни общества»- «Аналитика в СМИ: культурные аспекты жизни общества» | «Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов» |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

межкультурной экономической коммуникации (протокол № 3 от 19.10.2013г.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Н.П. Могиленских |
|  |  |  |
| Утверждаю:Декан факультетамеждународныхбизнес-коммуникаций | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Н.В. Попок |