

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	3
<i>Майборода Т. Л.</i> ИГРЫ ДОВЕРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В РАМКАХ ДЕЛОВОГО ЦИКЛА.....	3
<i>Масюк Т. В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	6
<i>Пракопчик К. М.</i> ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	8
<i>Хватик Ю. А.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	12
СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	15
<i>Воробей К. А.</i> ДЕФИЦИТ ТОРГОВОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПРИЧИНЫ ЕГО ВОЗНИКНОВЕНИЯ.....	15
<i>Гудков А. С.</i> ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	16
<i>Долженко В. Д.</i> РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	18
<i>Иванова О. Г.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ IT-ТЕХНОЛОГИЙ).....	19
<i>Кимбор А. А.</i> ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2012 г.....	20
<i>Санько И. Д.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	22
<i>Федорук А. А.</i> КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	23
<i>Шотик В. Г.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	25
<i>Щеглова А. В.</i> ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	26
<i>Юнчик К. А.</i> ВНЕШНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ТЕНДЕНЦИИ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....	27
СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	29
<i>Войтехович А. Н., Гринцевич П. С.</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ЭФФЕКТЫ ДЕВАЛЬВАЦИИ БЕЛОРУССКОГО РУБЛЯ 2011 г.....	29
<i>Голубева А. А.</i> РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	30

<i>Зиневич А. С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	32
<i>Калач М. В., Филлист Е. С.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	33
<i>Климашевский А. Т.</i> РОЛЬ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ	35
<i>Козлова Е. В., Сазанович Т. В.</i> СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ: ПРИЧИНЫ НЕУДАЧ	36
<i>Лукиш Н. Ю.</i> КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ УСЛУГ И ПУТИ ИХ УКРЕПЛЕНИЯ.....	38
<i>Малик М. А.</i> ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ.....	39
<i>Поттишвалова К. И.</i> ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	41
<i>Рекун Д. С.</i> ВЛИЯНИЕ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	42
<i>Сильванович Д. А.</i> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКОЙ ПРОДУКЦИИ.....	43
<i>Таранко М. О.</i> СПОСОБЫ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ НЕПЛАТЕЖЕЙ В РАБОТЕ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	45
СЕКЦИЯ 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА	47
<i>Валенто А. В.</i> ПРЕДПОСЫЛКИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПЕРЕХОДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	47
<i>Гринько А. Г., Кишея Е. Г.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	48
<i>Гуринович Ю. А.</i> НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	50
<i>Зоркин А. М.</i> ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	51
<i>Иванова Ю. М., Малайчук Н. С.</i> СТРАХОВАНИЕ ЭКСПОРТНЫХ РИСКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ.....	53
<i>Кисельков Н. Г.</i> НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЛИЗИНГА В ПОСТКРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	54

<i>Корецкая М. В., Пархомик О. В.</i> УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	56
<i>Мижиевская В. М.</i> ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ	57
<i>Остапенко А. А., Шершнева Е. В.</i> МЕХАНИЗМЫ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ	59
<i>Сычева А. Ю., Полянская А. Л.</i> АГЕНТСКИЕ СЕТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ И ИХ РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	60
<i>Титов А. С.</i> ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ДЕЛОВУЮ АКТИВНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	62
<i>Тозик Р. С.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	63
<i>Шунькова Н. А.</i> БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ЕГО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ.....	65
СЕКЦИЯ 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	67
<i>Барановский С. А.</i> АНАЛИЗ ВТОРИЧНОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	67
<i>Вагина И. А.</i> ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	68
<i>Гвоздева В. А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕВРООБЛИГАЦИЙ ЭМИТЕНТАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ	70
<i>Захарова А. О.</i> ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	71
<i>Ковалюк К. В.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ	73
<i>Левкович М. П.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ БЕЛАРУСИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.....	74
<i>Мирончук А. С.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ БЕЛОРУССКИХ БАНКОВ В IPO	76
<i>Попова А. Э.</i> СТРАХОВАНИЕ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ БАНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	77
<i>Yuzefalchuk I. V.</i> CREDIT BROKERAGE: DEVELOPMENT AND COMMUNICATION WITH BANKS	79

СЕКЦИЯ 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ОТРАСЛЯМ).....	81
<i>Авагимян А. С., Ильясова Н. Р.</i> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	81
<i>Агапов Д. В.</i> ТЕНДЕНЦИИ ВНЕДРЕНИЯ WEB-БУХГАЛТЕРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	82
<i>Болтуть А. С., Цыбулька Е. П.</i> ПОДГОТОВКА БУХГАЛТЕРОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ.....	84
<i>Босякова Т. К., Пинчук А. Н.</i> ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ УЧЕТА ОТЛОЖЕННЫХ НАЛОГОВЫХ АКТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	85
<i>Гомеш Д. Ж.</i> ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА КУРСОВЫХ И СУММОВЫХ РАЗНИЦ.....	86
<i>Егорова Ю. А.</i> УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА СЧЕТАХ В БАНКЕ.....	88
<i>Киселёв Д. А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	89
<i>Кудина Е. С.</i> АДАПТАЦИЯ УЧЕТА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА К ТРЕБОВАНИЯМ МСФО.....	90
<i>Лукойко Е. И., Рыжковская Т. А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	92
<i>Маркевич Д. В.</i> БЕНЧМАРКИНГ КАК СИСТЕМА ПОИСКА НОВАЦИЙ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ НАЗРЕВАЮЩИХ ПРОБЛЕМ В БИЗНЕСЕ.....	93
<i>Панкрутская А. Н.</i> ПРОБЛЕМЫ УНИФИКАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	94
<i>Романюк А. П.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	96
<i>Сорокина Ю. Г., Тарасенко Е. К.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ ФИНАНСАМИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	97
<i>Филимонова О. В.</i> АУДИТ КРИЗИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	99
<i>Хамцова А. Д.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АУТСОРСИНГА ...	100
СЕКЦИЯ 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ	102
<i>Васильева Т. И.</i> К ВОПРОСУ ОБ ИНДЕКСЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	102
<i>Высоцкий С. Ю.</i> ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОДУКТОВОЙ И ПРОЦЕССНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	103
<i>Павловский Е. В.</i> СТАТИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	104

СЕКЦИЯ 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ	106
<i>Беленькая Е. Д., Букатая М. В.</i> ЕСOBANKING TOGETHER: ИНТЕГРАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СТРАТЕГИЮ БАНКА	106
<i>Будник И. А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	107
<i>Вертиховская Е. А.</i> ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОФЕ. ЕГО МЕСТО В ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ И ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА КОФЕ	109
<i>Гуз Е. А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА ОАО «ГОМЕЛЬСКОЕ ПО «КРИСТАЛЛ»	110
<i>Дашко Е. О.</i> ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	111
<i>Дворецкая М. А.</i> «ЭФФЕКТ ХЛЫСТА» В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК	113
<i>Ермак Е. Д.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАМИЛИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	114
<i>Коврик Е. В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В УСЛОВИЯХ СИСТЕМНЫХ РИСКОВ И ФИНАНСОВЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД	116
<i>Магер Д. В.</i> ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ РАДИОЧАСТОТНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ	118
<i>Макеева В. А.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	120
<i>Минаковская А. И.</i> ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ И ВЫРАЖЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	121
<i>Самойлова О. Е., Горелько В. В., Петрик М. А.</i> СКЛАДЫ ИЛИ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР?	123
<i>Сапроненко А. И.</i> ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СЕРВИСНОЙ СИСТЕМЫ ЧТУП «СЕАН-ТРАНС»	124
<i>Святенко А. О.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ БРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ ТМ «LIFE:»))	125
<i>Соловей П. В.</i> ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖМЕЙКИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА	127
<i>Степанов В. В., Митрофанова В. И.</i> БРЕНД КЛУБА. КЛУБ ДЛЯ БРЕНДА	128
<i>Тихонович Е. В.</i> ОСОБЕННОСТИ АЛКОГОЛЬНОГО БРЕНДИНГА В БЕЛАРУСИ	129
<i>Тум И. В.</i> ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «ЖЛОБИНСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД «ДНЕПР»	131
<i>Фоменкова Е. А., Дубовик К. Н.</i> КАК СОЧЕТАТЬ ИСКУССТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ С ЕСТЕСТВЕННЫМ ХОДОМ ЭВОЛЮЦИИ ТЕХНИКИ?	133
<i>Хадыко Н. С.</i> У БИЗНЕСА НЕ ЖЕНСКОЕ ЛИЦО?	134

<i>Цалко М. П.</i> ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ	135
<i>Ярмолкевич Е. В.</i> РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ CRM (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «КБЮЛИКС СИСТЕМС»)	137
СЕКЦИЯ 8. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	139
<i>Берцевич И. Я.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ (НА ПРИМЕРЕ УП «МИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»).....	139
<i>Боровский А. А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ОТРАСЛИ АПК	140
<i>Гаврон М. О., Висненко В. В.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО ВНЕДРЕНИЮ НА РЫНОК БИОРАЗЛАГАЕМОЙ УПАКОВКИ.....	142
<i>Дубинин М. А.</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	143
<i>Квасова Д. С., Филипенко Е. В., Бекаревич О. Н.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	145
<i>Лафюк И. В.</i> ПРОБЛЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ И СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ	146
<i>Польинский С. Л., Толкун А. А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ ОАО «АМКОДОР».....	148
<i>Прусакова Ю. Ю.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	149
<i>Рябева Н. О.</i> ПРОБЛЕМЫ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	151
<i>Северова О. Г.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ИСЧИСЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КУПП «МАНЬКОВИЧИ»)	152
<i>Слонимская В. И.</i> ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ОПЛАТЫ ТРУДА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ ВНЕДРЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	154
<i>Степанова А. Ю.</i> МОЛОЧНОЕ СКОТОВОДСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	155
<i>Чижевик И. В.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	157

<i>Чуйкевич О. И.</i> ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	158
---	-----

СЕКЦИЯ 9. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ 160

<i>Гаврилов Р. В.</i> НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ.....	160
<i>Гомза Н. О.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА, КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ШОКОЛАДА МОЛОЧНОГО	161
<i>Григальчик Д. А., Осипович М. А.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА В РЕКЛАМЕ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ.....	163
<i>Злодеева В. В.</i> УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА АВТОМАТИЧЕСКИХ СТИРАЛЬНЫХ МАШИН ATLANT	164
<i>Клемято А. Д., Козлова И. А.</i> РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ТОРГОВО- ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	166
<i>Лебедева Е. С.</i> АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В УНИВЕРСАМЕ СООО «ЛИБРЕТИК».....	167
<i>Метлич А. С.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ПРОГНОЗ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	168
<i>Прокофьев П. А.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ.....	170
<i>Сасина А. Л.</i> ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И МАРКИРОВКИ ГОРЬКОГО ШОКОЛАДА	171
<i>Смоляр А. В.</i> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЯБЛОЧНОГО СОКА.....	173
<i>Стех О. В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК МЕБЕЛИ ДЛЯ СИДЕНИЯ И ЛЕЖАНИЯ	174
<i>Шашкова М. П.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ ОБУВНЫХ КОЖ.....	176

**СЕКЦИЯ 10. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНДУСТРИИ 178**

<i>Дурнопейко А. Е.</i> ПОТЕНЦИАЛ АНДОРРЫ КАК НАПРАВЛЕНИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ.....	178
<i>Заичко А. Ю., Князева Т. М.</i> УПРАВЛЕНИЕ СЛУХАМИ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ	180
<i>Климовец М. В.</i> АГРОЭКОТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	181
<i>Козляковская Н. О.</i> ВНЕДРЕНИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ ДЛЯ СЕГМЕНТА БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН В САНАТОРНО- КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ БЕЛАРУСИ	183
<i>Лелей Е. В.</i> МІСЕ-ИНДУСТРИЯ В БЕЛАРУСИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	184

Макаревич Е. А., Скуратович Н. В. ЭКСКУРСИЯ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ КОМПОНЕНТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА 186

**СЕКЦИЯ 11. ПРАВО И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ** 188

Барейко Д. В. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКОГО МЕТОДА В СОВРЕМЕННЫХ
ПРАВОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 188

Белькович А. И., Пивоварова Ю. С. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СЫРЬЯ
И ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА 189

Бондаренко А. А., Жогаль Е. М. О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ
В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ 191

Гопша А. А. «ЧЁРНАЯ» БУХГАЛТЕРИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ
ОТОБРАЖЕНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ 192

Забенько О. М., Ятченко К. С. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ
С ОТХОДАМИ 194

Зеневич П. А. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА СУДЕБНОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ
ЭКСПЕРТИЗЫ 195

Красник Е. Н. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ИНСТИТУТА
УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА И ПРОБЛЕМЫ
ИХ ЭВОЛЮЦИИ 197

Красніцкая Т. А. ЗМЕНЫ Ў ПРАВАВЫМ СТАНОВІШЧЫ
НАЦЫЯНАЛЬНЫХ МЕНШАСЦЕЙ ПАСЛЯ ПАДЗЕЛАЎ
РЭЧЫ ПАСПАЛІТАЙ 198

Макаёв Н. В. КОНСТИТУЦИЯ БНР: ЗАБЫТОЕ ДОСТИЖЕНИЕ НАЦИИ 200

Матус А. Е. К ВОПРОСУ О КОДИФИКАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 201

Николайчик В. И., Полуносик В. А. ПОНЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ 202

**СЕКЦИЯ 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ
В ЭКОНОМИКЕ** 204

Викторова А. Ф., Королева А. И. КАРТА ЗНАНИЙ
КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ 204

Зайкевич Н. С., Коваленок Д. Г. О МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ
ДИНАМИКИ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ НЕГАТИВНОГО
ИНФОРМАЦИОННОГО ФОНА 205

Карчевская С. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА
ДЛЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 207

<i>Краус А. А.</i> ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ СТУДЕНТА НА ФОНЕ ИНФЛЯЦИИ 2010–2011 гг.....	208
<i>Латко В. В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ АНАЛИЗА ПАНЕЛЬНЫХ ДАННЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	210
<i>Мовчанюк О. И.</i> ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ЖИЛЬЯ.....	211
<i>Огурцова В. А., Пилюйко И. Г.</i> ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	212
<i>Орлянин Т. А.</i> ОБОБЩЕННАЯ МОДЕЛЬ ГОРОДСКОЙ СИСТЕМЫ.....	214
<i>Перминова И. Е.</i> МОДЕЛИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТ МИНИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И СИСТЕМНЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	215
<i>Рубанов Е. Н.</i> НАНОТЕХНОЛОГИИ – БУДУЩИЙ ТРИУМФ ИЛИ КАТАСТРОФА ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА?.....	217
<i>Скобля Е. Г.</i> ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В ИТ-СФЕРЕ НА 2013–2015 гг.....	218
СЕКЦИЯ 13. НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ.....	221
<i>Слиж М. А., Янковская Л. С.</i> РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ НЕРАВНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	221
<i>Сушкевич Д. В.</i> СООТНОШЕНИЕ ПАРИТЕТНОГО И НОМИНАЛЬНОГО КУРСОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ КАК ВОЗМОЖНЫЙ ИНДИКАТОР УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	222
<i>Шумская И. А.</i> ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БЕЛАРУСИ НА ОСНОВЕ МЕТОДА МЕЖСТРАНОВЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ.....	224
СЕКЦИЯ 14. ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПОЛИТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ.....	226
<i>Карабіцкі Д. У.</i> ГІСТОРЫЯ КЛЯШАТАРУ АЙЦОЎ МАРЫЯНАЎ У ДРУГІ 1924–1938 гг.....	226
<i>Молош А. В.</i> РОЛЬ БЕЛОРУССКИХ ЗЕМЕЛЬ В ПОДГОТОВКЕ РОССИИ К ВОЙНЕ 1812 г.....	227
<i>Околович М. О.</i> ПОЛОЦКИЙ ИЕЗУИТСКИЙ КОЛЛЕГИУМ.....	229

СЕКЦИЯ 15. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	232
<i>Деревянко М. А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТ В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В ЗАО «АТЛАНТ»	232
<i>Логунова А. С., Матвеев А. К.</i> ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ ПОЛИУРЕТАНОВ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	233
<i>Яхимович О. В.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	235
СЕКЦИЯ 16. ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	237
<i>Ланин Т. А.</i> МЕДИАВИРУСЫ В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	237
<i>Суздалева К. В.</i> ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ.....	238
<i>Хилько А. А.</i> ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНЧЕСТВА	239
СЕКЦИЯ 17. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ	242
<i>Голубкова О. О.</i> КОММУНИКАТИВНЫЕ НЕУДАЧИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ.....	242
<i>Зданевич Е. А., Жилич А. О.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЯЗЫКОВ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ)	243
<i>Каркоцкая И. А.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	245
<i>Ковалёва М. В.</i> ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ЭЛЕКТРОННОГО ДИСКУРСА	246
<i>Рудзкая В. В., Плеханенко И. Н.</i> АНГЛИЦИЗМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ	248
<i>Солохина А. В.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ В СЛАВЯНСКОЙ И АЗИАТСКОЙ КУЛЬТУРАХ	249

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□.
260 □□□□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□.