

СЕКЦИЯ 10 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

А. Е. Дурнопейко

Научный руководитель – кандидат философских наук

А. В. Дорогенский

ПолГУ (Пинск)

ПОТЕНЦИАЛ АНДОРРЫ КАК НАПРАВЛЕНИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ

Сегмент горнолыжного туризма составляет определенную нишу на туристическом рынке Республики Беларусь. В данном исследовании оценивается потенциал Княжества Андорра как европейской туристической дестинации для поклонников зимних видов спорта из Республики Беларусь, а также целесообразность продвижения Андорранских курортов на белорусском туристическом рынке.

В рамках представленного исследования проанализированы предложения ведущих туроператоров стран СНГ и Балтии, их ценовая политика, специфика отельной базы Андорры, а также обобщены аналитические отчеты профессиональных турагентов, посещавших эту страну в рамках ознакомительных туров [1].

Основными конкурентными преимуществами Андорры являются: современная отельная база и спортивная инфраструктура; богатые местные традиции гостеприимства и соседство со странами-лидерами по приему иностранных туристов в Европе (Испанией и Францией); большой объем частных и государственных инвестиций в туристическую отрасль и смежные сферы в течение последних 10 лет; близость к международным аэропортам, принимающим авиалайнеры низкобюджетных авиаперевозчиков из аэропортов стран-соседей Республики Беларусь; ценовой фактор (относительно низкие, по сравнению с аналогичными курортами стран-конкурентов, цены на средства размещения) [2; 3]; специфика горнолыжных склонов и административного деления зон катания, наличие трасс всех категорий сложности, что позволяет принимать туристов абсолютно любого уровня спортивной подготовки; наличие бальнеологического центра Caldea с современной инфраструктурой; относительная «новизна» туристического бренда при наличии уже хорошо отработанного высококачественного турпродукта позволяет иметь определенное конкурентное преимущество над более известными и традиционными, но устаревшими морально и физически европейскими горнолыжными направлениями; наличие хорошо отработанной экскурсионной программы в близлежащие туристические центры

(Каталония, юг Франции); благоприятные климатические особенности, способствующие развитию горнолыжного туризма. Андорра официально считается самым солнечным горнолыжным курортом Европы. При этом устойчивый снежный покров держится с конца ноября и до начала апреля [2]; Андорра является зоной беспошлинной торговли, правила которой распространяются в том числе на алкогольные напитки, табачные и кондитерские изделия, парфюмерию и бытовую электронику – основные вывозимые туристами из Андорры товары.

Негативные факторы, препятствующие продвижению Андорры на белорусском рынке туристических услуг: отсутствие аэропортов на территории Андорры; отсутствие прямого беспосадочного авиасообщения между Минском и близлежащими аэропортами Испании и Франции; необходимость получения визы страны-члена Шенгенской зоны для посещения Андорры; недостаточная известность туристического бренда; небольшие размеры страны и отсутствие богатой экскурсионной программы непосредственно на ее территории.

Итак, Княжество Андорра представляет интерес для туристического рынка Республики Беларусь как направление зимнего туризма. При этом Андорра не может претендовать на статус массового туристического направления, но может занять определенную нишу в сегменте высококачественных горнолыжных туров среднего ценового диапазона для туристов, предпочитающих европейский сервис и уже имеющих опыт катания в других регионах. Данная категория клиентов (довольно узкая, как и весь рынок горнолыжных туров в целом) стремится изучать новые регионы и зоны катания, осваивать необычные для себя направления. Инфраструктура и природно-географические ресурсы Андорры оптимально удовлетворяют потребности этих клиентов.

Список литературы

1. Отчёт об образовательной поездке в Княжество Андорра для специалистов в области туризма и гостеприимства 11–24.11.2011 (собственная разработка). – Пинск, 2012. – 15 с.
2. Андорра: официальный интернет-сайт туроператора Pegas Touristik [Электронный ресурс] / Туристический оператор Pegas Touristik. – Режим доступа: <http://www.pegast.com.ua/rus/states/andorra>. – Дата доступа: 18.01.2012.
3. Андорра: официальный интернет-сайт туроператора TEZ TOUR [Электронный ресурс] / Отдых в Андорра, отели, курорты, туры в Андорра от туроператора TEZ TOUR. – Режим доступа: <http://www.teztour.com/ru/kiiev/catalog/andorra.html>. – Дата доступа: 18.01.2012.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □
□□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □
□□□□□□□□. □□□□□□□□.