

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В. Егоров
« 20 » _____ 2024.

Регистрационный № УД - 6080-24/уч.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей
6-05-0413-01 «Коммерция»;
6-05-0413-02 «Товароведение»;
6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов общего высшего образования ОСВО 6-05-0413-01-2023, ОСВО 6-05-0413-02-2023, ОСВО 6-05-0311-02-2023 и учебных планов по специальностям 6-05-0413-01 «Коммерция», 6-05-0413-02 «Товароведение» 6-05-0311-02 «Экономика и управление».

Составитель:

Л.С. Пацай, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

А.В. Владыко, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

А.А. Илюкович, доцент кафедры экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Т.В. Гасанова, заведующий кафедрой экономики торговли учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

(протокол № 6 от 08.02.2024 г.);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» (профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 7 от 25 марта 2024 г.);

Методической комиссией по специальностям «Товароведение и экспертиза товаров», «Товароведение» «Товароведение и торговое предпринимательство» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 3 апреля 2024 г.);

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление туристской индустрией», «Экономика и управление» (профилизации «Экономика и управление туристическим бизнесом», «Экономика и управление гостиничным бизнесом», «Экономика и управление на рынке недвижимости»), «Экономика» (профилизации «Экономика и управление туристическими комплексами и территориями», «Экономика и управление на рынке недвижимости») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 28 мая 2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 8 от 27 06 2024 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» направлена на изучение отдельного направления в системе планирования современной коммерческой организации, решает спектр конкретных задач, оперирует маркетинговым и финансовым инструментарием для их обоснования и реализации. В отличие от традиционного плана экономического и социального развития организации бизнес-план учитывает не только внутренние цели предпринимательской деятельности организации, но и внешние цели лиц, которые могут быть полезны новому делу. Можно утверждать, что бизнес-план является необходимым инструментом проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся на сегодняшний день экономической ситуацией и, как никакой из других планов организации, имеет внешнюю направленность, превращается, в своего рода, товар, продажа которого должна принести максимальный выигрыш. Следовательно, реализация научно-обоснованной системы бизнес-планирования позволит решить актуальные задачи управления современной организацией:

- четко скоординировать и синхронизировать во времени и в пространстве работу различных связанных между собой структурных подразделений организации;
- оперативно реагировать на изменения в макро и микросреде целевого рынка путем своевременного внесения необходимых коррективов в текущую деятельность;
- выявлять сильные и слабые стороны деятельности организации в сфере торговли и услуг, что послужит важной информационной базой для разработки научно обоснованной стратегии развития организации;
- способствовать реальному достижению главной (глобальной) цели развития организации, а также выполнению ею своей миссии;
- уменьшить степень неопределенности информации и риска в осуществлении основной деятельности организации и оценить ее эффективность.

Цель учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является овладение методологическим аппаратом и методикой составления бизнес-планов, технологией проведения финансово-экономических расчетов, маркетинговых исследований, реализации, оценки надежности и экономической эффективности бизнес-планов способствуют формированию и становлению высококвалифицированных специалистов, обладающих соответствующими профессиональными компетенциями.

подготовка высококвалифицированных кадров и компетентных управленцев в сфере торгового, ресторанного, гостиничного, туристического бизнеса и услуг, а также на рынке недвижимости.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач:**
изучить:

- сущность бизнес-планирования, его место в системе планирования организации;

- взаимосвязь бизнес-плана со стратегическим и тактическим планированием;

- типологию бизнес-планирования;

- группы пользователей бизнес-плана;

- концептуальную схему организации процесса бизнес-планирования и его основные компоненты;

- ресурсное обеспечение бизнес-планирования;

- проблемы разработки и реализации бизнес-планов;

- типичные ошибки, встречающиеся при разработке бизнес-планов;

- структуру бизнес-плана и содержание основных его разделов;

- алгоритм и этапы реализации бизнес-плана;

- содержание процесса контроля за разработкой и выполнением бизнес-плана.

освоить:

- технику построения структуры бизнес-планов;

- методику финансово-экономических расчетов и маркетинговых исследований, проводимых в рамках соответствующих разделов бизнес-плана;

- технологию разработки и реализации бизнес-планов различных типов;

- методику оценки надежности и экономической эффективности бизнес-планов.

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» формируется следующие **специализированные компетенции**:

СК-21/СК-24. Разрабатывать различные виды бизнес-планов с задействованием комплекса методов, оценивать эффективность их реализации и возможность модификации (для специальностей 6-05-0413-01 «Коммерция», 6-05-0413-02 «Товароведение»).

СК-19. Разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов и оценивать их эффективность (для специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление»).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

- теоретические основы формирования структуры бизнес-плана;

- типы бизнес-планов, разрабатываемых хозяйствующими субъектами;

- структуру бизнес-планов;

- этапы разработки бизнес-планов;

- составляющие ресурсного обеспечения бизнес-планирования;

- формальные методики и стандарты проведения расчетов в рамках формирования разделов бизнес-плана;

- технологию разработки и реализации бизнес-планов;

- типичные ошибки, допускаемые при разработке бизнес-планов;

- содержание и последовательность проведения презентации бизнес-плана;

- систему показателей, применяемой для оценки надежности и экономической целесообразности бизнес-проекта;

уметь:

- формировать структуру бизнес-плана;
- регламентировать процесс проведения расчетов в рамках разработки каждого раздела бизнес-плана;
- разрабатывать бизнес-планы различных типов (заявки на кредит, открытия новой организации, инновационного и инвестиционного проектов, финансового оздоровления и др.);
- проводить маркетинговые исследования и рассчитывать бюджет маркетинговых мероприятий;
- прогнозировать значения бюджетов продаж, доходов и расходов, движения денежных средств;
- разрабатывать проектно-балансовую ведомость;
- оценивать экономическую эффективность и надежность бизнес-проектов;
- проводить экспертизу бизнес-планов;

владеть:

- навыками работы с экономическими категориями, показателями и документами;
- навыками формирования маркетинговой и финансовой составляющей бизнес-плана;
- навыками разработки разделов и формирования структуры бизнес-планов различных типов;
- навыками структурирования и финансовой взаимосвязки показателей бизнес-плана;
- навыками оценки экономической целесообразности и чувствительности проекта;
- навыками проведения презентации бизнес-плана;
- навыками организации процесса реализации и контроля выполнения разработанного бизнес-плана.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» для специальности 6-05-0413-01 «Коммерция» относится к модулю «Финансовое и бизнес-планирование в отрасли» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» относится к модулю «Управление бизнес-процессами» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» для специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» относится к модулю «Управление бизнесом» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» для специальности 6-05-0413-01 «Коммерция» связана с изучением таких дисциплин, как «Экономика отрасли», «Исследование и анализ рынка ресторанных услуг и питания», «Исследование и анализ товарных рынков», «Коммерческая деятельность» и др.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение» связана с изучением таких дисциплин, как «Экономика торговли», «Коммерческая деятельность» и др.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» для специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» связана с изучением таких дисциплин, как «Экономика отрасли», «Экономика организации», «Экономика и управление инвестиционной деятельностью» и др.

Форма получения высшего образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

для специальности 6-05-041-01 «Коммерция»

– для дневной формы получения высшего образования общее количество часов – 102, аудиторных 60 часов, из них лекции – 28 часов, лабораторные занятия – 18 часов; практические занятия – 14 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

7 семестр лекций – 28 часов; лабораторные занятия – 18 часов; практические занятия – 14 часа.

Самостоятельная работа студента – 62 часа.

– для заочной формы получения высшего образования общее количество часов – 102, аудиторных 14 часов, из них лекции – 6 часов; лабораторные занятия – 4 часа; практические занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

8 сессия лекций – 2 часа.

9 сессия лекций – 4 часа; лабораторные занятия – 4 часа; практические занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 88 часов.

– для заочной формы получения высшего образования (на базе ССО) общее количество часов - 102, аудиторных 10 часов, из них лекции – 4 часа; лабораторные занятия – 2 часа; практические занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

6 сессия лекций – 2 часа.

7 сессия лекций – 2 часа; лабораторные занятия – 2 часа; практические занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 92 часа.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

для специальности 6-05-041-02 «Товароведение»

– для дневной формы получения высшего образования общее количество часов – 102, аудиторных 52 часа, из них лекции – 26 часов, практические занятия

- 26 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

7 семестр лекций – 26 часов; практические – 26 часов.

Самостоятельная работа студента – 50 часов.

– для заочной формы получения высшего образования (на базе ССО) общее количество часов – 102, аудиторных 10 часов, из них лекции – 6 часов, практические занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

4 сессия лекций – 4 часа;

5 сессия лекций – 2 часа; практические – 4 часа;

Самостоятельная работа студента – 92 часа.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

для специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление»

– для дневной формы получения высшего образования общее количество часов – 102, аудиторных 60 часов, из них лекции – 28 часов; практические занятия – 18 часов; семинарские занятия – 14 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

6 семестр лекций – 28 часов; практические занятия – 18 часов; семинарские занятия – 14 часов.

Самостоятельная работа студента – 62 часа.

– для заочной формы получения высшего образования общее количество часов – 102, аудиторных 14 часов, из них лекции – 6 часов; практические занятия – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

6 сессия лекций – 4 часа; практические занятия – 4 часа.

7 сессия лекций – 2 часа; практические занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 88 часов.

– для заочной формы получения высшего образования (на базе ССО) общее количество часов – 102, аудиторных 14 часов, из них лекции – 6 часов; практические занятия – 6 часов; семинарские занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

5 сессия лекций – 2 часа.

6 сессия лекций – 4 часа; практические занятия – 6 часов; семинарские занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 88 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования

Место и роль планирования и прогнозирования в организации хозяйственной деятельности. Эволюционная трансформация прогнозно-плановой деятельности и факторы, ее обуславливающие. Формы и виды планов (прогнозов), используемых в рыночной и переходной экономиках. Формы сочетания прогноза и плана. Индикативный и директивный план. Краткосрочный и долгосрочный план. Стратегический и тактический план. Оперативное планирование. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование. Бизнес-планирование.

Содержание процесса планирования в организации. Процесс, предмет, система планирования. Нисходящий способ планирования (ретроградный). Восходящий способ планирования (прогрессивный). Способ встречного планирования (способ противотока). Стадии процесса планирования. Анализ состояния организации и её положения на рынке. Выявление проблемы. Постановка целей и задач. Определение основных положений и ориентиров плана. Поиск альтернативных плановых решений и их оценка. Выбор варианта плана для реализации. Организация выполнения плана. Контроллинг (с позиции выполнения контрольных функций).

Методы увязки планов организации со стратегией развития экономики страны и видов хозяйственной деятельности.

Тема 2. Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты

Коммерческие намерения, Стартап – продукт. Жизненный цикл стартапа. Отличия стартапа. Классификация стартапа.

Коммерческое предложение, виды, сферы применения и горизонт использования. Механизм оценки перспективности коммерческого предложения. Приемы написания успешных коммерческих предложений и копирайтинг как инструмент создания продающих текстов.

Проекты как инструмент исследования возможностей его реализации. Виды проектов. Классификация проектов: по признаку масштаба, классу проектов, видам, форме, содержанию Бизнес-проектирование и специфика его проведения. Методы проектирования.

Бизнес-проект, цели и задачи его разработки. Содержание бизнес-проекта. Актуальность проблемы и описание идеи. Построение древа целей. Система мероприятий по их реализации. Комплексное обоснование проекта. Экспертное заключение. Механизм реализации проекта и система мотивации.

Бизнес-проект и бизнес-план: формы взаимодействия и механизм составления. Организация и проведение бизнес-проекта. Бизнес-проект для вступления в ПВТ, условия и специфика расчетов.

Система планирования и управления бизнес-проектом. Линейный график Ганта. Метод сетевого планирования и управления (СПУ). Алгоритм построения сетевой модели проекта.

Инновационно-инвестиционный проект: бизнес-план, технико-экономическое обоснование, комплексные программы. Проектные документы.

Тема 3. Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов

Место и роль бизнес-планирования в решении текущих и перспективных задач хозяйственной деятельности. Понятие бизнес-плана и его место в системе планирования. Факторы, обуславливающие развитие бизнес-планирования. Сущность бизнес-планирования, оценка существующих точек зрения зарубежных и отечественных ученых-экономистов. Отличия бизнес-плана от прогноза развития.

Стратегическое, тактическое и бизнес-планирование. Определение места видов планирования в системе управления современной организацией. Отличия бизнес-плана от стратегического и тактического. Взаимосвязь стратегического, тактического и бизнес-планирования, специфика их взаимодействия в организации.

Функции, цели и задачи бизнес-планирования. Общее назначение бизнес-плана. Целевое назначение бизнес-плана. Внешние и внутренние функции бизнес-плана. Пользователи бизнес-плана. Задачи, решаемые в процессе бизнес-планирования.

Типология бизнес-планов и основные области их применения. Классификация бизнес-планов с учетом назначения бизнес-плана, целей и задач, решаемых с его помощью.

Бизнес-план заявки на кредит и его назначение. Цели выдачи кредита. Ограничения в предоставлении кредита. Важные аспекты бизнес-плана заявки на кредит. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана заявки на кредит. Определение источников финансирования, их анализ. Оценка рисков и путей их сокращения. Рекомендации по написанию основных разделов бизнес-плана заявки на кредит.

Бизнес-план инновационного, инвестиционного проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта, назначение, область применения. Анализ основных документов нормативно-методического характера по регулированию вопросов инвестиционного бизнес-планирования (Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов (Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31 августа 2005 г. № 158 с изменениями и дополнениями) и др.). Стадии разработки и реализации инвестиционного проекта, их характеристика. Прединвестиционная стадия, ее состав. Инвестиционная стадия, ее назначение. Эксплуатационная стадия, состав работ. Ликвидационная стадия, порядок проведения. Правила разработки основных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта. Система показателей, применяемая при обосновании стратегии финансирования и составлении финансового плана. Оценка эффективности инвестиций. Источники средств

реализации проекта. Собственные средства, направляемые на финансирование инвестиционной деятельности. Гарантии, которые могут быть приняты иностранными инвесторами. Оценка рисков, способы их минимизации.

Бизнес-план вновь создаваемой организации. Особенности бизнес-планирования для вновь создаваемой организации. Определение бизнес-плана вновь создаваемой организации, его назначение, сфера применения. Специфика реализации данного бизнес-плана. Переменные макроэкономические факторы (внутренние и внешние). Микроэкономические факторы (внутренние и внешние). Особые факторы выбора сегмента рынка, на котором будет работать новая организация. Специфика построения ключевых разделов бизнес-плана вновь создаваемой организации. Источники финансирования бизнес-плана вновь создаваемой организации. Рекомендации по «предупреждению» ошибок в составлении структуры данного бизнес-плана и содержании его разделов.

Бизнес-план финансового оздоровления. Бизнес-план финансового оздоровления. Назначение данного бизнес-плана, специфика применения. Структура бизнес-плана финансового оздоровления. Показатели, выполняющие роль основных индикаторов улучшения финансового состояния организации.

Бизнес-план индивидуального предпринимательства. Специфика решаемых вопросов и применяемых расчетов. Алгоритм построения основных разделов бизнес-плана индивидуального предпринимателя. Бизнес-план для получения субсидии для субъектов малого бизнеса, исходные данные, специфика разработки и внедрения.

Бизнес-план заявки на грант, получение средств бюджета или внебюджетных фондов, целевое назначение. Специфика составления, условия использования.

Бизнес-план «стартапа» как современное направление в бизнес-планировании специфика проводимых расчетов и предоставления экономического обоснования. Отличия стартапа от «бизнеса с нуля». Перспективы развития.

Тема 4. Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана

Основополагающие принципы и этапы разработки бизнес-плана. Принципы непрерывности, множественности, многовариантности, количественной оценки целей развития организации, научности, оптимальности и сбалансированности, преемственности, быстрого (гибкого реагирования), их характеристика. Основные этапы разработки бизнес-плана, их содержание. Определение целей, на достижение которых будет направлена разработка и реализация бизнес-плана. Выявление источников получения и подбор необходимой информации. Обоснование круга пользователей бизнес-плана. Определение структуры бизнес-плана. Общие требования, предъявляемые к структуре бизнес-плана. Сбор информации для подготовки каждого раздела бизнес-плана. Порядок написания и оформления бизнес-плана. Общепринятые правила написания бизнес-плана. Презентация бизнес-плана, значение и роль в

процессе разработки бизнес-плана, требования к ее проведению, мировая практика и рекомендации для проведения отечественными организациями.

Информационное обеспечение бизнес-планирования. Данные и информация. Внутренняя и внешняя информация, используемая при составлении бизнес-плана, ее содержание, специфика поиска, обработки и применения. Первичная и вторичная информация. Основные источники вторичной информации. Релевантная информация. Характеристика современных информационных технологий в бизнес-планировании.

Методическое обеспечение бизнес-планирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. STEEP-анализ, SWOT-анализ, отраслевой анализ, анализ стратегических групп, анализ стоимостных цепочек, конкурентный анализ, анализ потребителей, специфика их применения в рамках бизнес-планирования. Методы прогнозирования и планирования в процессе разработки бизнес-плана. Методика ЮНИДО.

Кадровое обеспечение. Требования к специалистам, занимающимся разработкой бизнес-плана. Привлечение внешних специалистов. Создание собственной группы разработчиков. Содержаний действий разработчиков. Преимущества и недостатки организации процесса разработки бизнес-плана с привлечением внешних специалистов и создания собственной команды разработчиков.

Материально-техническое обеспечение процесса бизнес-планирования. Определение потребности и характеристика материальных и технических средств, необходимых для организации процесса бизнес-планирования.

Финансовое обеспечение процесса бизнес-планирования. Источники финансирования. Требования, предъявляемые к финансовому обеспечению. Взаимоувязка составляющих ресурсного обеспечения бизнес-планирования.

Тема 5. Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана

Требования, предъявляемые к формированию структуры бизнес-плана. Структура бизнес-плана различных типов бизнес-планов (примеры). Характеристики профессионально подготовленной структуры бизнес-плана.

Факторы, определяющие особенности разработки бизнес-плана. Внутренние и внешние факторы, влияющие на процесс бизнес-планирования. Определение специфики учета и отображения в управленческом учете активов хозяйствующего субъекта. Экономические факторы. Влияние оценки состояния собственных оборотных средств, расчета показателей финансового характера на результаты бизнес-планирования. Производственно-технические факторы. Социальные факторы, обусловленные уровнем и условиями жизни различных групп населения, их половозрастной структурой, жизненными ценностями. Факторы маркетингового характера, учитывающие специфику взаимоотношений с поставщиками, конкурентами и покупателями. Зависимость маркетинговой стратегии бизнес-плана от степени изученности покупательского спроса, его тенденций, характера покупательских предпочтений. Государственно-политические факторы, отражающие влияние государственной

поддержки деятельности хозяйствующего субъекта, мер государственного контроля и регулирования в действующей экономической ситуации.

Специфика построения основных разделов бизнес-плана хозяйствующего субъекта. Обзор документов, регламентирующих разработку бизнес-планов. Основные аспекты, на которые необходимо обратить внимание при разработке основных разделов бизнес-плана организации. Диагностика соответствия основных разделов бизнес-плана организации. Основные направления диагностики через сопоставление прогнозируемых показателей в рамках конкретных разделов бизнес-плана. Основные направления контроля сопоставимости планируемых показателей по разделам бизнес-плана.

Вводно-аналитический раздел бизнес-плана. Резюме, его содержание, значение и специфика составления. Анализ отрасли, в которой функционирует организация, направления анализа, процедура проведения и отражения данных в разделе. Характеристика организации и стратегия ее развития, цель раздела, информационное содержание и правила написания. Оценка факторов внешней среды и факторов, оказывающих наибольшее воздействие на деятельность организации. Исследование внутренней среды организации. Определение важнейших направлений, ориентиров и параметров стратегии развития организации.

Проведение маркетинговых исследований и разработка плана маркетинга. Описание товара (продукции). Общее представление о товаре, услуге, выступающих объектом бизнес-планирования. Преимущества описываемых в бизнес-плане товаров (услуг) в сравнении с аналогами, конкурентоспособность на рынке, спрос на них. Анализ рынков сбыта. Исследование рынка, охватываемые им области, содержание вопросов, включаемых в процесс исследования рынка. Трудности при проведении исследования рынка. Сегментация рынка, обоснование выделенных сегментов, критерии формирования рыночных сегментов. Емкость рынка и факторы, ее определяющие. Степень насыщенности рынка. Оценка партнеров по бизнесу (поставщиков товаров, финансово - кредитные учреждения, фонды, другие организации) с которыми уже сложились определенные отношения, характеристика условий сотрудничества и перспективы его развития. Анализ деятельности конкурентов, оценка их позиций, выделение конкурентных преимуществ. План маркетинга. Техника разработки плана маркетинга. Основные составляющие плана маркетинга: стратегия маркетинга; ассортиментная и товарная политика; ценовая политика и тактика; методы и каналы товародвижения; формы и методы стимулирования продаж; оценка эффективности маркетинговой программы и формирование общественного мнения об организации. Виды маркетинговых стратегий, их оценка и содержание. Ценовая политика и тактика, выбор ценовой стратегии, формирование ценовой политики. Каналы товародвижения, их характеристика. Рекламная кампания через средства массовой информации. Мероприятия по связи с общественностью. Политика стимулирования продаж. Перечень дополнительно оказываемых услуг. План по логистике. Оценка эффективности маркетинговой программы.

Производственно-финансовая часть бизнес-плана. Производственный план, специфика разработки, содержание, требования к составлению. Календарный план, состав раздела, содержание, рекомендации к составлению. Организационный план, цель раздела, его основные составляющие. Обоснование системы оплаты труда и стимулирования руководящих работников. Сильные и слабые стороны кадрового состава организации. Приложения по данному разделу к бизнес-плану: организационная схема управления, штатное расписание организации.

Финансовый план, трудности написания раздела и требования к его содержанию. Финансовые проекты, разрабатываемые в рамках раздела: прогноз затрат на реализацию; прогноз объемов реализации, прогноз прибыли организации, прогноз потока денежных средств по организации; проектно-балансовая ведомость организации, их содержание, специфика разработки, рекомендации по заполнению. Инвестиционный и инновационный план (Стратегия финансирования). Оценка эффективности проекта. Экономическая эффективность проекта. Оценка разработанной инвестиционной стратегии.

Оценка риска и страхование. Виды риска, их прогнозирование и способы оценки. Экспертная оценка рисков, возникающих на каждой стадии реализации проекта. Понятие страхования, условия применения. Самострахование, специфика использования.

Типичные ошибки, встречающиеся при разработке бизнес-плана, их характеристика. Причины, приводящие к их возникновению. Рекомендации по устранению ошибок, допускаемых при разработке бизнес-планов.

Тема 6. Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана

Методы анализа и оценки экономической эффективности бизнес-планов. Источники информации для проведения анализа. Перечень характеристик проекта, подвергаемых диагностике и анализу.

Основные экономические показатели бизнес-среды: инфляция, система налогообложения, процентные ставки, условия платежей и др. Индекс инфляции, уровень инфляции. Показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов (дебиторская, кредиторская задолженности в днях).

Анализ безубыточности. Расчет точки безубыточности, запаса финансовой прочности. Рекомендации по проведению анализа безубыточности. Выводы по результатам анализа.

Методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Статические и динамические методы. Дисконтирование денежного потока. Простой срок окупаемости, бухгалтерская норма доходности. Дисконтированный срок окупаемости, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности.

Анализ чувствительности проекта. Определение исследуемых факторов. Отбор показателей для проведения оценки. Содержание процедуры проведения анализа чувствительности. Выводы по результатам оценки экономической эффективности бизнес-плана.

Тема 7. Управление реализацией бизнес-планов

Реализация бизнес-плана хозяйствующего субъекта. Назначение команды по реализации бизнес-плана. Факторы, влияющие на процесс реализации бизнес-плана в организациях. Организация работы служб и специалистов организации в процессе бизнес-планирования. Рекомендации для осуществления успешного бизнес-планирования в организации.

Основные этапы реализации процесса бизнес-планирования в организации. Решение правовых вопросов при открытии новой организации, регистрационные процедуры, получение санкций. Детализированный инжиниринг, заключение контрактов, проведение переговоров. Маркетинговые исследования, гибкая ценовая политика в рамках реализации бизнес-плана. Организация и менеджмент. Систематическое исследование рынка с целью своевременной корректировки бизнес-плана.

Причины, вызывающие «торможение» в процессе реализации бизнес-плана. Подбор руководителя проекта и команды, поддерживающей его. Выбор внешнего исполнителя реализации бизнес-плана. Решение финансовых вопросов по сопровождению реализации проекта.

Контроль и регулирование процесса разработки и реализации бизнес-плана хозяйствующего субъекта. Содержание контроля за разработкой бизнес-плана, цели, порядок проведения. Разработка системы контроля выполнения бизнес-плана в организации. Основные области контроля: контроль продаж, контроль запасов, контроль качества, контроль расходов, контроль собственного производства. Влияние «качества» организации системы контроля на результаты бизнес-планирования.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
Дневная формы получения высшего образования по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7 семестр										
Тема 1	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования	2							[3-4, 9, 11, 14, 16]	
	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования		2						[3-4, 9, 11, 14, 16]	Дискуссия, тест, реферат
Тема 2	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты	2							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты		2						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, тест, индивидуальные задания по формированию бизнес-идеи

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов	2							[1-9, 11, 13-16]	
	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов		4						[1-9, 11, 13-16]	«Круглый стол», тест, индивидуальные задания, реферат
Тема 4	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	2							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана		2						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	«Круглый стол», тест, ОКР№1
	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана				2				[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Индивидуальные задания по разработке бизнес-плана
Тема 5	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана	16							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана		2						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	«Круглый стол», ОКР№2
	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана				10				[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Индивидуальные задания по разработке бизнес-плана
Тема 6	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана	2							[1-8, 9, 10, 11-16]	Экспресс-опрос
	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана				6				[1-8, 9, 10, 11-16]	Опрос, задания по оценке эффективности бизнес-планов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 7	Управление реализацией бизнес-планов	2							[3-4, 9-12, 14-16]	Экспресс-опрос
	Управление реализацией бизнес-планов		2						[3-4, 9-12, 14-16]	Презентация разработанных бизнес-планов, ОКР №3
Итого 7 семестр		28	14	-	18					Зачет
Всего часов		28	14	-	18					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
Заочная форма получения высшего образования по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8 сессия										
Тема 1	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования	0,5		-	-	-	-		[3-4, 9, 11, 14, 16]	
Тема 2	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты	0,5							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
Тема 3	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов	0,5							[1-9, 11, 13-16]	Экспресс-опрос
Тема 4	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	0,5							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Итого 8 сессия	2								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
9 сессия										
Тема 1	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования		0,5						[3-4, 9, 11, 14, 16]	Дискуссия, тест, реферат
Тема 2	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты		1						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, тест, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 3	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов		0,5						[1-9, 11, 13-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 4	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана		0,5						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 5	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана	3							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана				4				[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	«Круглый стол», решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 6	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана	0,5							[1-8, 9, 10, 11-16]	Экспресс-опрос
	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана		1						[1-8, 9, 10, 11-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 7	Управление реализацией бизнес-планов	0,5							[3-4, 9-12, 14-16]	Экспресс-опрос
	Управление реализацией бизнес-планов		0,5						[3-4, 9-12, 14-16]	Опрос, тест, решение задач и хозяйственных ситуаций
Итого 9 сессия		4	4	-	4					Зачет
Всего часов		6	4	-	4					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО) по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6 сессия										
Тема 1	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования	0,5		-	-	-	-		[3-4, 9, 11, 14, 16]	
Тема 2	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты	0,5							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
Тема 3	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов	0,5							[1-9, 11, 13-16]	Экспресс-опрос
Тема 4	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	0,5							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Итого 6 сессия	2								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7 сессия										
Тема 1	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования		0,5						[3-4, 9, 11, 14, 16]	Дискуссия, тест, реферат
Тема 2	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты		0,5						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, тест, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 3	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов		0,5						[1-9, 11, 13-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 4	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана		0,5						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 5	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана	1							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана		1						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	«Круглый стол»
	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана				2				[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 6	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана	0,5							[1-8, 9, 10, 11-16]	Экспресс-опрос
	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана		0,5						[1-8, 9, 10, 11-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 7	Управление реализацией бизнес-планов	0,5							[3-4, 9-12, 14-16]	Экспресс-опрос
	Управление реализацией бизнес-планов		0,5						[3-4, 9-12, 14-16]	Опрос, тест, решение задач и хозяйственных ситуаций
Итого 7 сессия		2	4	-	2					Зачет
Всего часов		4	4	-	2					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Дневная формы получения высшего образования по специальности 6-05-0413-02 «Товароведение»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7 семестр										
Тема 1	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования	4							[3-4, 9, 11, 14, 16]	
	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования		2						[3-4, 9, 11, 14, 16]	Дискуссия, тест, реферат
Тема 2	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты	2							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты		2						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, тест, индивидуальные задания по формированию бизнес-идеи

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов	2							[1-9, 11, 13-16]	
	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов		4						[1-9, 11, 13-16]	«Круглый стол», тест, индивидуальные задания, реферат
Тема 4	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	2							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана		4						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	«Круглый стол». Индивидуальные задания по разработке бизнес-плана тест, ОКР№1
Тема 5	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана	8							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана		8						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	«Круглый стол», Индивидуальные задания по разработке бизнес-плана ОКР№2
Тема 6	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана	4							[1-8, 9, 10, 11-16]	Экспресс-опрос
	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана		4						[1-8, 9, 10, 11-16]	Опрос, задания по оценке эффективности бизнес-планов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 7	Управление реализацией бизнес-планов	4							[3-4, 9-12, 14-16]	Экспресс-опрос
	Управление реализацией бизнес-планов		2						[3-4, 9-12, 14-16]	Презентация разработанных бизнес-планов, ОКР №3
Итого 7 семестр		26	26	-						Зачет
Всего часов		26	26	-						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Заочная форма получения общего высшего образования (на базе ССО) по специальности

6-05-0413-02 «Товароведение»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4 сессия										
Тема 1	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования	1		-	-	-	-		[3-4, 9, 11, 14, 16]	
Тема 2	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты	1							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Итого 4 сессия	2								
5 сессия										
Тема 1	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования		0,5						[3-4, 9, 11, 14, 16]	Дискуссия, тест, реферат

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 2	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты		05						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 3	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов	1							[1-9, 11, 13-16]	Экспресс-опрос
	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов		0,5						[1-9, 11, 13-16]	Опрос, тест, индивидуальные задания
Тема 4	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	1							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана		0,5						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 5	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана	1							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана		1						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 6	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана	0,5							[1-8, 9, 10, 11-16]	Экспресс-опрос
	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана		0,5						[1-8, 9, 10, 11-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 7	Управление реализацией бизнес-планов	0,5							[3-4, 9-12, 14-16]	Экспресс-опрос
	Управление реализацией бизнес-планов		0,5						[3-4, 9-12, 14-16]	Опрос, тест, решение задач и хозяйственных ситуаций
Итого 5 сессия		2	4							Зачет
Всего часов		6	4							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
Дневная формы получения высшего образования по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6 семестр										
Тема 1	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования	2							[3-4, 9, 11, 14, 16]	
	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования		2						[3-4, 9, 11, 14, 16]	Дискуссия, тест, реферат
Тема 2	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты	2							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты		2						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, тест, индивидуальные задания по формированию бизнес-идеи

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов	2							[1-9, 11, 13-16]	
	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов		4						[1-9, 11, 13-16]	«Круглый стол», тест, индивидуальные задания, реферат
Тема 4	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	2							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана		2						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	«Круглый стол», тест, ОКР№1
	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана			2					[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Индивидуальные задания по разработке бизнес-плана
Тема 5	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана	16							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана		2						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	«Круглый стол», ОКР№2
	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана			10					[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Индивидуальные задания по разработке бизнес-плана
Тема 6	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана	2							[1-8, 9, 10, 11-16]	Экспресс-опрос
	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана		4						[1-8, 9, 10, 11-16]	Опрос, задания по оценке эффективности бизнес-планов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана			2					[1-8, 9, 10, 11-16]	Опрос, задания по оценке эффективности бизнес-планов
Тема 7	Управление реализацией бизнес-планов	2							[3-4, 9-12, 14-16]	Экспресс-опрос
	Управление реализацией бизнес-планов		2						[3-4, 9-12, 14-16]	Презентация разработанных бизнес-планов, ОКР №3
Итого 6 семестр		28	18	14						Зачет
Всего часов		28	18	14						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
Заочная форма получения высшего образования по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6 сессия										
Тема 1	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования	1		-	-	-	-		[3-4, 9, 11, 14, 16]	
	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования		1						[3-4, 9, 11, 14, 16]	Дискуссия, тест, реферат
Тема 2	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты	1							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты		1						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, тест, решение задач и хозяйственных ситуаций

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов	1							[1-9, 11, 13-16]	Экспресс-опрос
	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов		1						[1-9, 11, 13-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 4	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	1							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана		1						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
	Итого 6 сессия	4	4							
7 сессия										
Тема 5	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана	1							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана		1						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	«Круглый стол», решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 6	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана	0,5							[1-8, 9, 10, 11-16]	Экспресс-опрос
	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана		2						[1-8, 9, 10, 11-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 7	Управление реализацией бизнес-планов	0,5							[3-4, 9-12, 14-16]	Экспресс-опрос
	Управление реализацией бизнес-планов		1						[3-4, 9-12, 14-16]	Опрос, тест, решение задач и хозяйственных ситуаций
Итого 7 сессия		2	4							Зачет
Всего часов		6	8							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО) по специальности

6-05-0311-02 «Экономика и управление»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5 сессия										
Тема 1	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования	1		-	-	-	-		[3-4, 9, 11, 14, 16]	
Тема 2	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты	1							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Итого 5 сессия	2								
6 сессия										
Тема 1	Планирование и прогнозирование – необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования		0,5						[3-4, 9, 11, 14, 16]	Дискуссия, тест, реферат

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 2	Коммерческие намерения (стартапы), коммерческие предложения и коммерческие проекты		05						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, тест, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 3	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов	1							[1-9, 11, 13-16]	Экспресс-опрос
	Бизнес-планирование как инструмент обоснования целесообразности коммерческих предложений и проектов		0,5						[1-9, 11, 13-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 4	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	1							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана		0,5						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 5	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана	1							[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Экспресс-опрос
	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана		2						[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	«Круглый стол»
	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана			1					[1-8, 9, 11, 12, 13-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 6	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана	0,5							[1-8, 9, 10, 11-16]	Экспресс-опрос
	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана		1						[1-8, 9, 10, 11-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана			1					[1-8, 9, 10, 11-16]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 7	Управление реализацией бизнес-планов	0,5							[3-4, 9-12, 14-16]	Экспресс-опрос
	Управление реализацией бизнес-планов		1						[3-4, 9-12, 14-16]	Опрос, тест, решение задач и хозяйственных ситуаций
Итого 6 сессия		4	6	2						Зачет
Всего часов		6	6	2						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Владыко, А. В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. В. Владыко, Р. П. Валевиц, Е. А. Соколовская ; под ред. Р. П. Валевиц, А. В. Владыко. - Минск : БГЭУ, 2020. – 235, [1] с. : ил.
2. Устинович, И. В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Бизнес-администрирование» / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Ивашутин. - Минск : РИВШ, 2020. – 160 с. : ил.
3. Лысенкова, М. В. Инвестиционное проектирование : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» / М. В. Лысенкова. - Минск : БГЭУ, 2021. - 417, [1] с.

Дополнительная:

4. Лысенкова, М. В. Обоснование инвестиционных и инновационных проектов : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности магистратуры «Экономика» / М. В. Лысенкова. – Минск : РИВШ, 2021. – 605 с. : ил.
5. Илюкович, А. А. Инвестиционное проектирование : учебное пособие : [для студентов, получающих второе высшее экономическое образование по специальностям «Экономика и управление на предприятии» и «Бизнес-администрирование»] / А. А. Илюкович, О. Д. Колб. – Минск : Мисанта, 2021. – 176 с.
6. Голубицкая, А. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. А. Голубицкая ; Учреждение образования «БИП – Университет права и социально-информационных технологий». – Минск : БИП, 2021. – 200 с.
7. Кондрашенок, А. А. Бизнес-план инвестиционного проекта от А до Я : методическое пособие : [для руководителей организаций, руководителей экономических и финансовых подразделений компаний, специалистов банков, специалистов в области экономики и планирования] / А. А. Кондрашенок, О. И. Ильин ; Агентство стратегического и экономического развития ASER. – Минск : ИВЦ Минфина, 2021. – 110, [1] с.
8. Шумилин, А. Г. Инновационное развитие организации (предприятия) : учебное пособие для студентов, магистрантов, аспирантов, обучающихся по специальностям экономического профиля на русском и английском языках / А. Г. Шумилин, И. В. Устинович ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский национальный технический университет, Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства, Кафедра «Бизнес-администрирование». – Минск : Четыре четверти, 2022. – 127 с.
9. Давыденко, Е. Л. Индустриальные парки в мировой экономике: теория, модели регулирования, эффективность функционирования в

Республике Беларусь / Е. Л. Давыденко, Чжан Пэнфэй ; Белорусский государственный университет. – Минск : ИВЦ Минфина, 2022. – 260 с.

10. Богданов, В.В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом / В. В. Богданов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 248 с.

18. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. – 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniy.com>]. – (Президентская программа подготовки управленческих кадров). – www.dx.doi.org/10.12737/20892. - ISBN 978-5-369-01088-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/942745> (дата обращения: 19.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

11. Владыко, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Коммерческая деятельность» / А. В. Владыко, Р. П. Валевиц. – Минск : БГЭУ, 2015. – 454, [1] с. : ил.

12. Ковалев, В.А. Современный стратегический анализ: учебник/ В.А. Ковалев. – СПб: Питер, 2016. – 288 с.

13. Научный прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 года / под ред. В. Г. Гусакова ; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики, Центр системного анализа и стратегических исследований. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436682> (дата обращения: 19.03.2024). – ISBN 978-985-08-1805-8. – Текст : электронный.

14. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - М. :Альпина Пабли., 2016. - 288 с.: ISBN 978-5-9614-1844-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/916078> (дата обращения: 19.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

15. Управление бизнесом / Пер. с англ.; рук. проекта М. Шалунова. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 290с.

16. Фляйшер, К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 541с.

Нормативные и законодательные акты:

17. Методические рекомендации о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь: Приказ МАРТ Респ. Беларусь от 13 февр.2017 № 19 [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: www.pravo.by. – Дата доступа : 11.03.2023.

18. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: одобрена протоколом заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 10 февр. 2015 г. № 3 [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: www.pravo.by. – Дата доступа : 11.03.2023.

19. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции. Закон Респ. Беларусь от 12 дек. 2013г. № 94-З [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: www.pravo.by. – Дата доступа : 11.03.2023.

20. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158: в ред. постановления Министерства экономики Респ. Беларусь, 18 мая 2018г., № 15// Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2018. – №158. – 8/33125.

21. О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 8 авг. 2005 г., № 873 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь, 26 мая 2014 г., № 507 [Электронный ресурс] / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь, 30.05.2014, 5/38909. – Минск, 2023.

22. О разработке прогнозов развития организаций на пять лет, бизнес-планов развития на год и бизнес-планов инвестиционных проектов государственных организаций, находящихся в ведении Министерства торговли, хозяйственных обществ, акции (доли) в уставных фондах которых переданы Министерству торговли : приказ Министерства торговли Респ. Беларусь, 14 дек. 2006г., № 106 [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by/> – Дата доступа: 14.03.2023.

23. Отраслевые рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год : приказ Министерства торговли Респ. Беларусь 14 дек. 2006г., № 158: в ред. приказа Министерства торговли Респ. Беларусь 26 июн. 2012г., № 59 [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа : www.mintorg.gov.by. – Дата доступа: 11.03.2023.

24. Рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год : постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 30 окт. 2006 г., № 186: в ред. постановления Министерства экономики Респ. Беларусь, 21 нояб. 2012 г., № 99 [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : http://www.economy.gov.by/nfiles/001146_274568_PME_186.pdf. – Дата доступа: 14.03.2023.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Сущность планирования, современные подходы и формы планирования.
2. Принципы и цели разработки планов.
3. Прогнозирование и его взаимосвязь с планированием.
4. Виды планов, их характеристика.
5. Коммерческое предложение, взаимосвязь с бизнес-проектированием.
6. Бизнес-проект, цели и задачи его разработки.
7. Содержание бизнес-проекта и формы его взаимодействия с бизнес-планом.
8. Современные подходы к формированию системы планирования хозяйствующего субъекта.
9. Содержание процесса планирования хозяйствующего субъекта.
10. Стратегическое планирование и бизнес-план.
11. Текущее планирование и бизнес-план.
12. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-планирование.
13. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
14. Первичная и вторичная информация: экономическая значимость в системе планирования организации.
15. Место и роль бизнес-планирования в реализации стратегии организации.
16. Отличия бизнес-плана от стратегического планирования.
17. Бизнес-план и прогноз развития: взаимосвязь и отличия.
18. Методология бизнес-планирования.
19. Функции бизнес-планирования.
20. Основные принципы бизнес-планирования.
21. Особенности построения бизнес-планов для малого, среднего и крупного бизнеса.
22. Проблемы белорусской практики бизнес-планирования.
23. Этапы разработки бизнес-плана и их содержание.
24. Методическое обеспечение бизнес-планирования.
25. Информационное и кадровое обеспечение процесса разработки бизнес-плана.
26. Материально-техническое и финансовое обеспечение бизнес-планирования.
27. Современные информационные технологии в бизнес-планировании: основные отличия и преимущества.
28. Основные требования к оформлению бизнес-плана.
29. Типология бизнес-планов и области их применения.
30. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
31. Назначение и содержание резюме бизнес-плана.
32. Анализ отрасли как первоначальный этап при разработке последующих разделов бизнес-плана.

33. Характеристика организации и стратегия ее развития.
34. Мероприятия, проводимые при исследовании рынка, и их содержание.
35. Построение стратегии маркетинга в рамках разработки бизнес-плана.
36. Основные аспекты плана маркетинга.
37. Необходимость и содержание производственного плана.
38. Календарный план проекта и его назначение.
39. Связь кадровой политики организации с бизнес - планированием.
40. Организационный план в составе бизнес-плана.
41. Финансовый план в составе бизнес-плана, назначение и содержание.
42. Инвестиционный и инновационный план.
43. Прогноз затрат на реализацию в составе финансового плана.
44. Обоснование прогнозной величины объема реализации.
45. Прогноз прибыли организации.
46. Прогноз потока денежных средств по организации.
47. Разработка проектно-балансовой ведомости по организации.
48. Методы оценки риска реализации проекта в рамках бизнес-планирования.
49. Презентация бизнес-плана, технология подготовки и проведения.
50. Типичные ошибки при разработке бизнес-планов.
51. Факторы, определяющие особенности разработки бизнес-планов различных хозяйствующих субъектов.
52. Специфика разработки бизнес-планов (прогнозов развития) различных хозяйствующих субъектов.
53. Особенности построения прогнозов развития.
54. Бизнес-план индивидуального предпринимателя.
55. Особенности бизнес-планирования для вновь создаваемой организации.
56. Составление бизнес-планов по привлечению дополнительных инвестиций.
57. Суть и основные разделы бизнес-плана для получения кредита.
58. Специфика бизнес-плана финансового оздоровления и его содержание.
59. Старт-ап-инструмент оценки стоимости проекта и применяемые методы.
60. Старт-ап компании, специфика построения деятельности по реализации бизнес-проектов.
61. Этапы подготовки бизнес-плана для старт-ап проекта.
62. Оценка экономической целесообразности реализации старт-ап проекта.
63. Содержание анализа и оценки экономической эффективности бизнес-планов.
64. Анализ безубыточности бизнес-проекта.

- 65. Оценка эффективности и привлекательности инвестиционного проекта.
- 66. Анализ чувствительности проекта.
- 67. Проведение экспертизы бизнес-проектов: причины, цели, этапы проведения, выводы.
- 68. Специфика реализации бизнес-планов различных хозяйствующих субъектов.
- 69. Управление реализацией бизнес-плана.
- 70. Контроль процесса разработки и выполнения бизнес-плана: сущность, цели, требования.

**Перечень лабораторных занятий
для дневной формы получения высшего образования по специальности
6-05-0413-01 «Коммерция»**

Лабораторное занятие 1. Тема «Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана».

Лабораторные занятия 2-6. Тема «Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана».

Лабораторные занятия 7-9. Тема «Оценка экономической эффективности и надежности бизнес-плана».

**Перечень лабораторных занятий
для заочной формы получения высшего образования по специальности
6-05-0413-01 «Коммерция»**

Лабораторные занятия 1-2. Тема «Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана».

**Перечень лабораторных занятий
для заочной формы получения высшего образования (на базе ССО) по
специальности 6-05-0413-01 «Коммерция»**

Лабораторное занятие 1. Тема «Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана».

Примерная тематика контрольных опросов

- 1. Прогнозирование и планирование: экономическое содержание и формы взаимодействия.

2. Формы и виды планов, используемые в современных экономиках: директивное и индикативное планирование, преимущества, недостатки, способы применения в современной экономике.

3. Стратегическое планирование, специфика и условия реализации в практике современных организаций.

4. Содержание процесса планирования в организации.

5. Методы увязки планов организации со стратегией развития.

6. Коммерческое предложение, содержание и специфика разработки.

7. Формы взаимодействия коммерческого предложения с бизнес-планом.

8. Инвестиционно-инновационный проект, ТЭО, комплексные программы: возможные формы взаимодействия и взаимосвязи.

9. Понятие бизнес-плана, цели и задачи бизнес-планирования.

10. Взаимосвязь стратегического, тактического и бизнес-планирования, специфика их взаимодействия в торговой организации.

11. Понятие технологии и этапы разработки бизнес-плана.

12. Методическое обеспечение бизнес-планирования.

13. Информационное и кадровое обеспечение процесса разработки бизнес-плана.

14. Материально-техническое и финансовое обеспечение бизнес-планирования.

15. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

16. Вводно-аналитический раздел бизнес-плана: резюме; анализ сферы деятельности, в которой функционирует организация; характеристика организации и стратегия ее развития.

17. Проведение маркетинговых исследований и разработка плана маркетинга: анализ рынков сбыта; план маркетинга.

18. Особенности разработки раздела бизнес-плана «Производственный план».

19. Программа реализации продукции в натуральном и стоимостном выражении.

20. Расчет затрат с расшифровкой прогнозирования расходов по основным элементам в рамках производства.

21. Расчет затрат на топливно-энергетические ресурсы.

22. Расчет амортизационных отчислений по существующему производству (основные средства и нематериальные активы).

23. Разработка макета «Календарный план».

24. Специфика и особенности раздела бизнес-плана «Организационный план».

25. Инвестиционный и инновационный план.

26. Финансовый план.

27. Прогноз себестоимости и расходов на реализацию.

28. Расчет прибыли от реализации.

29. Расчет налогов, сборов и платежей.

30. Расчет потока денежных средств по организации.

31. Проектно-балансовая ведомость по организации.

32. Раздел «Оценка рисков».

Тест

1. Деятельность по вероятностному предвидению перспективных состояний определенного объекта (группы объектов) – это ...

- А. Планирование.
- Б. Прогнозирование.
- В. Экстраполяция.
- Г. Разработка решений.

2. Согласно классификации, разработанной Р. Акоффом, нацеленные на прошлые достижения планы имеют название ...

- А. Интерактивные.
- Б. Преактивные.
- В. Инактивные.
- Г. Реактивные.

3. Вид планов, предусматривающий безусловное исполнение обозначенных в них положений:

- А. Индикативные.
- Б. Директивные.
- В. Административные.
- Г. Системные.

4. Деятельность работников организации, которая предполагает определение последовательности исполнения всех основных (системных) функций управления в их системной логике – это ...

- А. Бизнес-планирование.
- Б. Бизнес-проектирование.
- В. Динамическое планирование.
- Г. Непрерывность планирования.

5. Программа целенаправленных экономически сбалансированных действий по реализации конкретного коммерческого проекта – это ...

- А. Стратегия развития.
- Б. Тактика ведения бизнеса.
- В. Продукт менеджмента.
- Г. Бизнес-план.

6. Вид условно публичной оферты, содержащий в себе информацию о предлагаемой к осуществлению сделке с описанием ее основных условий и преимуществ – это ...

- А. Коммерческое предложение.
- Б. Бизнес-план заявки на кредит.
- В. Реклама.

7. Вид планов, содержащих в себе конкретные алгоритмы действий на ближайший период в целях гарантирования обозначенных в них же детализированных показателей

- А. Бизнес-планы.
- Б. Стратегические планы.
- В. Тактические планы.

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

1. Ресурсы платформы Moodle.
2. Пакет продуктов Microsoft Office или его аналоги.
3. Программные продукты статистической обработки данных (SPSS Statistics, Statistica и пр.).
4. Ресурсы сети Интернет, в т.ч. статистические базы данных .
5. Ресурсы электронной библиотеки БГЭУ.
6. Справочная система ilex.by.
7. Программный продукт Business Studio или его аналоги.

Перечень тем рефератов

1. Становление современной концепции планирования.
2. Прогноз и план: характерные особенности и направления взаимосвязи.
3. Подходы к планированию: сущность и сфера применения.
4. Директивное и индикативное планирование: специфика применения и перспективы развития.
5. Место стратегического и тактического планирования в системе управления предприятием.
6. Текущее и оперативное планирование: цели, задачи, область применения.
7. Специфика классификации планов по Р. Акоффу и ее роль в практике планирования.
8. Философии планирования и формы его организации.
9. Основные принципы построения системы планирования.
10. Целевая направленность разработки планов. Критерии выбора оптимального варианта плана.
11. Основные предпосылки составления планов на предприятии, их влияние на качество плановых проектов.
12. Сущность процесса планирования на предприятии.
13. Контроллинг и его место в организации системы планирования на предприятии.
14. Специфика системы внутрифирменного планирования различных хозяйствующих субъектов.
15. Значение миссии для внутрифирменного планирования основной деятельности хозяйствующего субъекта.

16. Характеристика стратегий развития предприятия и выбор наиболее эффективной.

17. Место и роль бенчмаркинга в выборе стратегии хозяйствующего субъекта.

18. Сущность стратегии расширения доли рынка (матрица БКГ) и ее место в оценке вариантов стратегий развития хозяйствующего субъекта.

19. Особенности планирования на малых, средних и крупных предприятиях.

20. Задачи и особенности составления бизнес-плана.

21. Типология бизнес-планов и основные области их применения.

22. Этапы разработки и внедрения бизнес-плана хозяйствующего субъекта.

23. Современные методики и средства создания бизнес-плана хозяйствующего субъекта.

24. Типичные ошибки, допускаемые при разработке бизнес-плана хозяйствующего субъекта.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося по специальности 6-05-041-01 «Коммерция» дневной формы получения образования отводится 62 часа, заочной формы получения образования — 88 часов, заочной формы получения образования (в т.ч. на базе ССО) — 92 часа.

На самостоятельную работу обучающегося по специальности 6-05-041-02 «Товароведение» дневной формы получения образования отводится 50 часов, заочной формы получения образования (в т.ч. на базе ССО) — 92 часа.

На самостоятельную работу обучающегося по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» дневной формы получения образования отводится 62 часа, заочной формы получения образования — 88 часов, заочной формы получения образования (в т.ч. на базе ССО) — 88 часов.

Рекомендуется бюджет времени для студентов дневной формы получения образования для самостоятельной работы в среднем 1,5–2 часа на каждое аудиторное занятие.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине,
- изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы и консультаций;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям по планам занятий с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (устные опросы, тесты, контрольные работы и т.п.);
- выполнение индивидуальных исследовательских проектов;
- групповая работа по исследованию конкретных сфер социально-экономических отношений, их проблем и противоречий;
- сбор информации для выполнения курсовой работы по модулю;
- выполнение курсовой работы и подготовка к ее защите;
- подготовка к экзамену.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- мини-тест;
- дискуссия;
- опрос;
- выполнение индивидуальных заданий;
- контроль работы с информационными ресурсами;
- деловая игра;
- разбор и решение хозяйственных ситуаций;
- иные формы.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации:

- обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой;
- промежуточная аттестация проводится в форме зачета;
- промежуточная аттестация по модулю «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках» проводится в форме защиты курсовой работы.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на экзамене на соответствующие весовые коэффициенты. Значения весовых коэффициентов по учебной дисциплине соответствуют: для текущего контроля – 0,4, для экзамена – 0,6.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Коммерческая деятельность	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет 	