

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Н.Шимов

« 19 » 04 2019 г.

Регистрационный № 3676-19 /уч.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

2019

СОСТАВИТЕЛЬ:

Тимошенко И.Б., доцент кафедры экономики торговли и услуг Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

П.И. Иванцов, профессор кафедры государственного строительства и управления Академии управления при Президенте Республики Беларусь, доктор экономических наук, профессор;

Е.Ф. Волонцевич, заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 14.03.2019);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 17.04.2019).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Международная торговля» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования I ступени, обеспечивающего получение квалификации специалиста с высшим образованием и учебного плана высшего образования по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность».

Целью преподавания учебной дисциплины «Международная торговля» является подготовка высококвалифицированных кадров и компетентных управленцев в сфере экономики торговли; формирование у студентов современного мышления, обобщенного представления о теории и практике международных торговых отношений и их регулировании на международном и национальном уровнях, приобретение и расширение знаний в области анализа международной экономики и международной торговли товарами и услугами как одной из важнейших ее частей.

Задачами изучения дисциплины является обеспечение подготовки специалиста, который приобретет знания и навыки оценки воздействия международной торговли на экономику различных стран и, в частности, на экономику Республики Беларусь, формирование новых подходов в осуществлении торговой политики в условиях развития интеграционных процессов, выбора наиболее эффективных форм международной торговли, оценки действенности мер торговой политики в условиях ЕАЭС.

Изучение учебной дисциплины «Международная торговля» способствует формированию у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- ПК- 1. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.
- ПК- 2. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.
- ПК- 3. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.
- ПК- 4. Анализировать и оценивать собранные данные.
- ПК- 5. Владеть современными средствами телекоммуникаций.
- ПК- 6. Готовить доклады, материалы к презентациям.
- ПК- 7. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.
- ПК-8. Анализировать внутренний рынок и закономерности его развития, исследовать рыночную конъюнктуру, проводить конкурентный анализ.
- ПК-11. Устанавливать деловые связи с поставщиками, разрабатывать и заключать контракты на поставку товара.
- ПК-14. Принимать обоснованные управленческие решения, как стратегические, так и оперативные.

- ПК-15. Количественно и качественно оценивать риски.
- ПК-16. Оценивать перспективность бизнеса, его конкурентоспособность, эффективность.
- ПК-17. Обосновывать решения о выходе на внешние рынки и разрабатывать стратегии эффективного проникновения.
- ПК-20. Формировать эффективную ценовую политику.
- ПК-22. Разрабатывать проекты в рамках профессиональной деятельности с использованием информационных технологий и участвовать в них.
- ПК-25. Изучать и анализировать тенденции развития потребительского рынка.
- ПК-26. Использовать экономические законы и закономерности в управлении коммерческой деятельностью.
- ПК-27. Проводить исследования в области совершенствования методологии продвижения и реализации продукции и товаров.
- ПК-29. Использовать комплексный подход при решении проблем коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и услуг.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- понятия, категории, показатели, факторы, отражающие состояние и тенденции развития международной торговли;
- основы классической и современных теорий международной торговли;
- особенности, специфические черты и функции международной торговли;
- факторы, определяющие развитие международной торговли;
- основы анализа международной торговли по отдельным товарным потокам, по группам государств, в зависимости от уровня социально-экономического развития и географического распределения;
- систему оценки внешней торговли в экономике страны и ее эффективности;
- современную систему межгосударственного и государственного регулирования международной торговли;
- специфику и регулирование международной торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности;
- основы построения экономической и торговой политики, этапы и направления формирования общего рынка в условиях развития современной экономической интеграции.

уметь:

- анализировать тенденции развития международной торговли в странах с различным уровнем развития, в том числе особенности развития внешней торговли

Республики Беларусь в условиях интеграции;

- обобщать проблемы развития международной и внешней торговли Республики Беларусь;

- определять эффективность экспортно-импортных операций в процессе выработки мер по стимулированию вывоза продукции и услуг в другие страны;

- определять уровень номинальной и эффективной защиты рынка с позиций тарифной эскалации;

- осуществлять факторный анализ основных показателей внешней торговли и уровня защиты рынка;

- оценивать конкурентоспособность продукции в зависимости от уровня реальной защиты национального рынка;

- давать общую характеристику развития мирового товарного рынка с использованием показателей рыночной конъюнктуры.

владеть:

- базовыми научно-теоретическими знаниями для решения практических задач;

- исследовательскими навыками для анализа современных тенденций развития рынков товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности;

- системным и сравнительным анализом для интерпретации динамики основных экономических показателей и оценки их влияния на процессы, происходящие в международной торговле.

- навыками оценки результатов многосторонних торговых переговоров по снижению уровня таможенной защиты с позиций национальных интересов;

- методикой определения влияния мировых цен и валютных курсов на конкурентоспособность и цену товаров.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» на изучение учебной дисциплины предусмотрено 226 часов, из них аудиторных занятий - 108 часов, в том числе 56 часов – лекции (заочная форма обучения – 14 часов), 52 часа – практические занятия (заочная форма обучения – 12 часов). Формы аттестации для дневной и заочной форм получения высшего образования – зачет, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Тема 1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства

Сущность международной торговли. Экономические отношения между государствами — участниками международной торговли как предмет учебной дисциплины "Международная торговля". Задачи курса и его структура.

Соотношение понятий "мировой рынок", "международная торговля", "мировая торговля". Объективные и субъективные факторы, вызывающие неэквивалентность понятий "мировой рынок" и "мировая торговля".

Сущность, структура и основные элементы мирового рынка. Этапы развития, их отличительные черты.

Необходимость существования и развития международной торговли. Материальная и экономическая основа международной торговли. Экономические предпосылки для развития международной торговли. Неравномерность обеспеченности стран природными, трудовыми, материальными и инвестиционными ресурсами. Различия в эффективности производства товаров в разных странах.

Особенности, специфические черты и функции международной торговли.

Международная торговля в системе современных международных экономических отношений.

Тема 2. Теоретические основы международной торговли

Классические теории международной торговли. Теория абсолютных и сравнительных преимуществ. Развитие международной специализации в соответствии с принципом сравнительных преимуществ. Определение выигрыша от торговли и от специализации исходя из затрат труда и издержек производства. Понятие "доминирующих", "больших" и "малых" стран в международной торговле.

Значение принципа сравнительного преимущества в развитии современной специализации и кооперирования, углублении международного разделения труда и развитии международной торговли.

Теории факторов производства и их взаимосвязи. Теория Хекшера – Олина. Парадокс Леонтьева. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Современные новации и трактовки теорий международной торговли.

Тема 3. Современное состояние и тенденции развития международной торговли

Основные тенденции и этапы развития мировой торговли. Особенности международной торговли в период финансово-экономического кризиса и послекризисный период. Влияние процессов глобализации на современное состояние и тенденции развития международной торговли.

Либерализация международной торговли, ее влияние на товарную структуру и географическое распределение товарных потоков. Факторы, влияющие на развитие международной торговли.

Современное состояние мировой торговли. Анализ факторов, влияющих на транзитивные процессы мирового рынка. Тенденции и специфические черты развития международной торговли экономически развитых, развивающихся стран, новых индустриальных экономик, стран с трансформируемой экономикой.

Смена лидеров и ранжирование стран в мировой торговле.

Тема 4. Статистическая оценка и анализ внешней торговли

Количественная и стоимостная оценка товаров во внешней торговле. Статистическая и таможенная стоимость экспорта и импорта, возможности использования в статистических целях.

Статистический анализ географического и товарного распределения внешнеторгового оборота. Определение и методы оценки стран-контрагентов: страна производства - страна потребления; страна отправления - страна поставки; страна покупки – страна продажи.

Классификации и номенклатуры товаров в статистическом анализе внешней торговли. Международные товарные номенклатуры. Номенклатура Гармонизированной системы описания и кодирования товаров. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

Методы анализа внешней торговли. Относительные и средние величины: структуры, интенсивности, сравнения, динамики. Индексные методы, метод структурной специализации.

Система показателей, характеризующих роль и значение международной торговли в экономике страны. Общие и частные, абсолютные и относительные. Факторный анализ внешнеторгового оборота и показатели эффективности внешней торговли.

Источники статистической информации, данные статистического и таможенного учета в Республике Беларусь.

Базисные условия поставки в международной торговле и их использование в коммерческих и статистических целях. Исторические предпосылки и этапы развития международных правил перевозки. Инкотермс – 2010. Понятие мультимодальных перевозок. Точка франкирования. Группы условий Е, F, C, D и их характеристика. Распределение расходов на перевозку, страхование, фрахт, уплату таможенных платежей. Переход рисков и ответственность продавца и покупателя. Сферы применения правил Инкотермс в международной практике.

Тема 5. Внешняя торговля Республики Беларусь

Современное состояние, основные тенденции и направления развития внешней торговли Республики Беларусь, факторы их определяющие.

Состояние и динамика внешней торговли. Анализ товарно-отраслевой и географической структуры внешнеторгового оборота. Динамика внешнеторговых цен. Определение условий торговли и их влияния на внешнеторговый оборот. Оценка показателей внешней торговли и эффективности внешнеэкономической деятельности.

Развитие внешней торговли в условиях интеграции. Особенности торговых отношений Республики Беларусь с государствами – членами СНГ, государствами – членами ЕАЭС, странами дальнего зарубежья.

Формы и методы государственного регулирования внешней торговли в Республике Беларусь. Наднациональное регулирование внешней торговли в рамках ЕАЭС, развитие единого таможенного пространства, формирование общего рынка стран ЕАЭС. Проблемы межгосударственного регулирования взаимной торговли и торговли с третьими странами. Перспективы развития Союзного государства с Российской Федерацией.

РАЗДЕЛ 2. МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ И ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Тема 6. Конъюнктура мировых товарных рынков и ее прогнозирование

Понятие и сущность конъюнктуры мировых товарных рынков. Общехозяйственная и рыночная конъюнктура мировых рынков. Влияющие факторы, их классификация, характеристика и оценка воздействия на рыночную среду.

Показатели рыночной конъюнктуры мировых рынков: количественные и качественные, общие и специфические. Конъюнктурный обзор: типовой и

специальный. Индексы цен, источники информации и методика определения по экспорту, импорту, товарным группам и отдельным товарам.

Прогнозирование показателей конъюнктуры, виды и направления использования в международной торговле. Требования к прогнозу мирового товарного рынка. Методы прогнозирования: экстраполяции, экспертных оценок, балансовый, экономико-математического моделирования, комбинированный. Оценка достоверности прогноза.

Тема 7. Международная торговля на ведущих мировых товарных рынках

Характерные особенности мировых товарных рынков. Процессы глобализации и регионализации, их влияние на рынки отдельных товаров. Структура и характеристика рынков традиционных товаров.

Мировые рынки и международная торговля сырьевыми товарами. Тенденции международной торговли на рынках промышленного и сельскохозяйственного сырья, факторы их определяющие.

Рынок нефти. Влияние конъюнктуры рынка нефти на различные сферы мирового хозяйства. Специфические черты мирового рынка нефти. Мировые цены на нефть и экономически обоснованные границы колебаний цен. Монополизация мирового рынка нефти. Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) и ее влияние на конъюнктуру мирового рынка. «Нефтяные шоки»: факторы, причины и последствия для мировой экономики. Условия для перехода от рынка производителя к рынку покупателя.

Рынки черных и цветных металлов. Особенности развития и факторы, влияющие на изменение конъюнктуры и динамику цен на данных рынках. Особые формы международной торговли.

Рынок сельскохозяйственной продукции. Сектора продовольствия и сельскохозяйственного сырья, их особенности и характеристика. Общие и специфические факторы, определяющие конъюнктурную ситуацию. Формы международной торговли сырьевыми товарами.

Рынок машин и оборудования. Региональная и отраслевая структура, основные сектора мирового хозяйства. Особенности и закономерности международной торговли на рынках общего машиностроения, электротехники и электроники, транспортного машиностроения.

Тема 8. Международная торговля услугами

Состояние и динамика международной торговли услугами. Страны – лидеры на международном рынке услуг. Международные соглашения в сфере торговли услугами. ГАТС – Генеральное соглашение о торговле услугами.

Понятие и специфические черты международной торговли услугами, отличия от международной торговли товарами. Особенности услуг как объекта купли-продажи.

Классификация международной торговли услугами по секторам и способам оказания в соответствии с ГАТС. Трансграничная поставка. Потребление за рубежом. Коммерческое присутствие. Временное присутствие за рубежом.

Международное и национальное регулирование. Торгово-правовые режимы в сфере услуг. Режим наибольшего благоприятствования. Инструменты и меры по доступу на рынок. Национальный режим.

Особенности торговли основными видами услуг. Традиционные и современные формы торговли услугами на международном рынке и их динамика. Транспортные, туристические, коммерческие, строительные, торговые, финансовые и др. Страховые услуги. Формы и методы страхования в международной торговле. Страхование ВЭД, валютное страхование, перестрахование.

Роль информационных технологий и новых методов деловой деятельности в развитии международного обмена услугами. Электронная торговля. Услуги связи и телекоммуникаций.

Процессы либерализации международной торговли услугами.

Условия торговли услугами в Республике Беларусь в рамках ЕАЭС и с третьими странами.

Тема 9. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности

Состояние и перспективы развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности.

Содержание понятий «лицензия», «ноу-хау», лицензионное соглашение. Объекты лицензий. Патентные и беспатентные лицензии, их общие и отличительные черты. Простые, исключительные и полные лицензии. Их содержание и условия передачи.

Экономическая целесообразность заключения лицензионных соглашений для лицензиата и лицензиара. Критерии оценки.

Формы оплаты лицензионного вознаграждения. Виды и условия лицензионных платежей. Роялти, паушальная сумма, комбинированные платежи. Преимущества и недостатки для участвующих сторон.

Правовая защита на международном и национальном уровне.

Республика Беларусь на международном рынке технологий.

РАЗДЕЛ 3. МЕЖДУНАРОДНАЯ И ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Тема 10. Международная торговая политика и средства ее осуществления

Понятие, цель и общая направленность торговой политики. Виды внешнеторговой политики. Эволюция политики протекционизма и свободной торговли. Изменение характера протекционизма в различные периоды развития мирового рынка.

Современные тенденции в развитии внешнеторговой и международной торговой политики. Уровни осуществления торговой политики, их взаимосвязь и влияние на конкретные формы торговой политики.

Средства торговой политики и их классификация. Инструменты ценового воздействия и прямого контроля. Оценка уровня протекционизма в зависимости от соотношения средств торговой политики.

Тема 11. Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле

Таможенный тариф как инструмент торговой политики. Таможенная пошлина. Ставка пошлины. Тарифная линия. Виды таможенных тарифов, особенности их применения. Изменение характера таможенных тарифов в современных условиях. Специфика таможенных барьеров в экономических группировках в целях либерализации международной торговли.

Виды таможенных пошлин, их классификация и характеристика. Уровень защиты внутреннего рынка. Оценка влияния изменения мировых цен на уровень протекционизма в зависимости от вида пошлин.

Механизм влияния валютных курсов на уровень защиты внутреннего рынка и его использование в торговой политике. Тенденция замены специфических пошлин на адвалорные в условиях нестабильности курсов валют.

Тарифная эскалация. Номинальная и реальная защита рынка. Методика определения уровня эффективной защиты. Дифференциация таможенных пошлин с целью повышения эффективной защиты рынка.

Номинальный и средневзвешенный уровни таможенного тарифа. Тенденции к их снижению в современной международной торговле. Многосторонние торговые переговоры по урегулированию таможенной политики. Оценка результатов многосторонних торговых переговоров по системе показателей ВТО. Методика расчета реального снижения уровня таможенного обложения.

Тема 12. Таможенно-тарифное регулирование в Республике Беларусь в условиях ЕАЭС

Этапы разработки и современное состояние таможенно-тарифного регулирования в Республике Беларусь в условиях ЕАЭС. Элементы таможенно-тарифной системы, их характеристика и взаимосвязь. Уровни таможенно-тарифного регулирования в соответствии с действующей нормативно-правовой базой. Наднациональное, государственное регулирование и практическая реализация тарифной политики. Таможенный кодекс ЕАЭС.

Единый таможенный тариф ЕАЭС (ЕТТ ЕАЭС). Условия функционирования и особенности применения. Общая характеристика ЕТТ ЕАЭС. Дифференциация ставок пошлин по товарному признаку, торговым режимам и условиям происхождения товаров.

Товарная классификация ЕТТ ЕАЭС. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ЕТН ВЭД ЕАЭС): международная основа и национальные особенности.

Определение страны происхождения товара. Основные и дополнительные критерии существенной переработки товара. Кумулятивный принцип. Правило адвалорной доли. Документарное подтверждение страны происхождения товара. Сертификаты происхождения и декларация о происхождении товара.

Определение таможенной стоимости товара в соответствии с международными процедурами и соглашениями в рамках ЕАЭС. Методы определения, приведение к единому базису, порядок выбора и последовательность расчета таможенной стоимости.

Порядок и правила перемещения товаров через таможенную границу. Таможенные процедуры и их характеристика в соответствии с Таможенным кодексом ЕАЭС. Определение и изменение статуса товаров в соответствии с заявленной таможенной процедурой.

Тема 13. Нетарифное регулирование в современной международной торговле

Понятие нетарифных ограничений и их виды согласно классификации ВТО. Количественные ограничения. Их суть и специфика. Традиционные и современные

формы количественных ограничений. Квотирование и лицензирование. Виды квот в зависимости от степени охвата объектов и сроков действия. Двух- и трехфазная система ограничений. Виды лицензий.

Добровольные экспортные ограничения в современной торговой политике.

Таможенные и административные импортные формальности. Технические барьеры, стандарты и требования к товару. Государственное субсидирование и другие меры, характеризующие участие государства во внешнеторговых мероприятиях. Ограничения, заложенные в механизме платежей.

Административные, экономические и технические барьеры в международной практике, их применение и регулирование в международной торговле.

Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь в условиях ЕАЭС.

Единый порядок нетарифного регулирования в рамках ЕАЭС. Запреты и ограничения стран ЕАЭС экономического и неэкономического характера. Единые перечни товаров, ограниченных и запрещенных к перемещению через таможенную границу.

Меры экономического характера. Квотирование и лицензирование во внешней торговле. Исключительное право на экспорт и импорт товаров. Наблюдение за экспортом и импортом посредством выдачи разрешений.

Меры, затрагивающие внешнюю торговлю товарами и вводимые исходя из национальных интересов, неэкономического характера. Особые виды запретов и ограничений внешней торговли товарами. Экспортный контроль.

Технические барьеры во взаимной торговле и торговле с третьими странами. Сертификация товаров.

Санитарно-эпидемиологические, ветеринарные, карантинные, фитосанитарные и радиационные требования.

Условия, порядок введения, осуществления и контроль нетарифных мер.

Тема 14. Антидемпинговые и защитные меры в международной торговле

Понятие демпинга и причины его возникновения. Выработка единых подходов к определению и оценке демпинга. Классификация демпинга. Механизм перераспределения средств в условиях демпинговой стратегии.

Демпинг и антидемпинговая защита как противоположные средства торговой политики. Неэффективность таможенно-тарифной системы в борьбе с демпингом. Антидемпинговые законодательства.

Условия и предпосылки для начала антидемпингового расследования. Этапы

расследования. Определение "нормальной стоимости", "экспортной цены", величины демпинга. Отличия в методах определения величины демпинга в разных странах.

Меры защиты против демпинга. Антидемпинговые пошлины. Их вид и порядок установления. Введение добровольных экспортных ограничений.

Специальные защитные и компенсационные меры в международной торговле. Условия, процедуры и порядок введения в национальную систему хозяйствования.

Особенности антидемпинговых процедур в отношении стран с трансформируемой экономикой. Индивидуальный режим для отдельных экспортеров.

Антидемпинговые меры в Республике Беларусь в рамках функционирования ЕАЭС. Возможности применения антидемпинговых и защитных мер во взаимной торговле и в торговле с третьими странами.

Тема 15. Многосторонняя система регулирования международной торговли

Причины создания и реорганизации ГАТТ/ВТО. Международные соглашения, лежащие в основе деятельности ВТО: ГАТТ/94, ГАТС, ТРИПС. Торгово-политические принципы деятельности: недискриминация, открытость рынков, свободная конкуренция, предсказуемость торговой политики.

Торгово-правовые режимы в международной торговле. Общие и отличительные черты. Порядок предоставления. Режим наибольшего благоприятствования и исключения из него. Режим недискриминации. Национальный режим.

Многосторонние торговые переговоры в виде раундов. Результаты переговоров "Токио-раунд", "Уругвайского раунда» переговоров. Линейный принцип либерализации тарифов, методика расчета результатов переговоров по снижению уровня тарифных барьеров. Основные итоги девятого «Раунда развития» переговоров на уровне ВТО и его значение для развития международной торговли. Диверсификация деятельности ВТО.

Экономические последствия вступления Республики Беларусь в ВТО.

РАЗДЕЛ 4. ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Тема 16. Формы и факторы международной экономической интеграции

Этапы, сферы применения и механизмы международной интеграции. Диалектика развития экономической интеграции в современном мировом хозяйстве. Сущность международной экономической интеграции и основные факторы, определяющие ее динамику на современном этапе. Основные формы региональной

экономической интеграции и их характеристика. Оценка эффективности национального хозяйства в условиях международной экономической интеграции. Критерии и показатели эффективности региональной экономической интеграции.

Интенсификация современных интеграционных процессов. Традиционные и новые центры интеграции. Торгово-экономическое сотрудничество в Америке, Азии, Африке и Тихоокеанском бассейне. Ведущие интеграционные объединения.

Формы интеграции в Западной, Центральной и Восточной Европе. ЕС и ЕАСТ. Торгово-экономические отношения и их регулирование в Европейском союзе.

Тема 17. Республика Беларусь в международных интеграционных объединениях

Международные интеграционные объединения на постсоветском пространстве. СНГ: организационно-функциональная структура и механизм функционирования. Опыт СНГ в сфере экономической интеграции. Торгово-экономическое сотрудничество стран–участниц СНГ.

Торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и России.

Особенности функционирования ЕАЭС как новой, современной формы экономической интеграции. Преимущества и проблемы функционирования общего рынка ЕАЭС. Условия согласования и перспективы развития Евразийского экономического союза.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международная торговля»

для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»,

(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Управляемая самостоятельная работа	Иное	Формы контроля Знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p>Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства</p> <p>1. Соотношение понятий мировой рынок и международная торговля</p> <p>2. Классификация международного рынка</p> <p>3. Необходимость существования, особенности развития и специфические черты международной торговли</p> <p>4. Показатели оценки степени развития и роли международной торговли в экономике страны</p>	2	2				[9], [10], [11], [12], [13]	Дискуссия. Опрос; тест. Хозяйственные ситуации.
2	<p>Теоретические основы международной торговли</p> <p>1. Международное разделение труда в формировании и развитии современного мирового хозяйства</p> <p>2. Классические теории международной торговли</p>	2	2				[10], [13], [16], [20]	Дискуссия. Опрос; тест. Хозяйственные ситуации.

	<p>2.1. Ситуация абсолютного преимущества 2.2. Теория сравнительных преимуществ 2.3. Теории в условиях возрастающих издержек производства 3. Теории факторов производства и их взаимосвязь 4. Современные теории международной торговли</p>							Контрольная работа.
3	<p>Современное состояние и тенденции развития международной торговли</p> <p>1. Современное состояние международной торговли 2. Тенденции в развитии и распределении товарных потоков в международной торговле 3. Тенденции и специфические черты развития международной торговли экономически развитых стран 4. Тенденции и специфические черты развития международной торговли развивающихся стран</p>	2	2				[10], [13], [16], [20]	Дискуссия. Опрос; тест. Проверка индивидуальных заданий, самостоятельно выполненных студентами.
4	<p>Статистическая оценка и анализ внешней торговли</p> <p>1. Количественная и стоимостная оценка товаров во внешней торговле 2. Статистический анализ географического и товарного распределения внешнеторгового оборота 3. Базисные условия поставки. «Инкотермс» - 2010 4. Факторный анализ внешнеторгового оборота и показателей эффективности внешней торговли</p>	4	4				[10], [25], [26]	Дискуссия. Опрос; тест. Хозяйственные ситуации. Контрольная работа.
5	<p>Внешняя торговля Республики Беларусь</p> <p>1. Основные тенденции и направления развития внешней торговли РБ 2. Анализ товарной структуры внешнеторгового оборота 3. Географическое распределение внешнеторговых</p>	2	2				[13], [19], [24], [26]	Дискуссия. Опрос. Хозяйственные ситуации

	<p>потоков в РБ</p> <p>4. Формы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РБ</p> <p>5. Перспективы развития внешней торговли в условиях интеграции</p>							
6	<p>Конъюнктура мирового товарного рынка и ее прогнозирование</p> <p>1. Понятие и виды международной конъюнктуры</p> <p>2. Факторы, определяющие состояние и развитие конъюнктуры мирового рынка</p> <p>3. Конъюнктурный обзор мирового рынка</p> <p>4. Прогнозирование конъюнктуры мирового рынка</p>	4	2				[9], [11], [13], [19]	<p>Дискуссия.</p> <p>Опрос; тест.</p> <p>Контрольная работа.</p>
7	<p>Международная торговля на ведущих мировых товарных рынках</p> <p>1. Мировые рынки отдельных товаров и услуг и их классификация</p> <p>2. Международная торговля на рынках традиционных товаров</p> <p>2.1. Рынок нефти</p> <p>2.2. Рынок машин и оборудования</p> <p>2.3. Рынок черных металлов</p> <p>2.4. Рынок цветных металлов</p> <p>2.5. Рынок сельскохозяйственных товаров</p>	4	4				[11], [17], [21],[23]	<p>Дискуссия.</p> <p>Опрос; тест.</p> <p>Проверка индивидуальных заданий, самостоятельно выполненных студентами.</p>
8	<p>Международная торговля услугами</p> <p>1. Понятие и особенности международной торговли услугами</p> <p>2. Классификация международной торговли услугами.</p> <p>3. Способы оказания услуг на международном рынке</p>	4	2				[9], [13], [18], [22]	<p>Дискуссия.</p> <p>Опрос; тест.</p>

	<p>3.1. Трансграничная поставка 3.2. Потребление за рубежом 3.3. Коммерческое присутствие 3.4. Временное присутствие за рубежом 4. Торговые режимы в международной торговле услугами 5. Специфика торговли отдельными видами услуг</p>							
9	<p>Международная торговля объектами интеллектуальной собственности 1. Технологический обмен в международной торговле 2. Современное состояние и тенденции развития рынка интеллектуальной собственности 3. Нормативно-правовая защита объектов интеллектуальной собственности 4. Экономическая целесообразность заключения лицензионных соглашений 5. Виды и условия лицензионных платежей 6. Торговля технологиями в РБ</p>	4	6				[9], [13], [17], [18]	<p>Дискуссия. Опрос; тест. Контрольная работа. Проверка индивидуальных заданий, самостоятельно выполненных студентами.</p>
	Итого	28	26					Зачет
10	<p>Международная торговая политика и средства ее осуществления 1. Цель и общая направленность международной торговой политики 2. Протекционизм и либерализация торговой политики 3. Средства торговой политики и их классификация</p>	2	2				[8], [9], [12], [15]	<p>Дискуссия. Опрос; тест.</p>
11	<p>Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле 1. Таможенные тарифы: функции, виды и применение</p>	4	4				[8], [9], [13], [14], [19], [20]	<p>Дискуссия. Опрос; тест. Хозяйственные</p>

	<p>2. Виды таможенных пошлин и, их классификация и характеристика</p> <p>3. Механизм влияния мировых цен и валютных курсов на уровень защиты рынка</p> <p>4. Номинальный и эффективный уровень защиты рынка. Тарифная эскалация</p> <p>5. Средневзвешенный и реальный уровень защиты. Методика расчета их изменения</p>							<p>ситуации</p> <p>Проверка индивидуальных заданий, самостоятельно выполненных студентами.</p>
12	<p>Таможенно-тарифное регулирование в Республике Беларусь в условиях ЕАЭС</p> <p>1. Таможенно-тарифная система РБ, ее основные элементы и их характеристика</p> <p>2. Этапы развития таможенного тарифа в РБ в условиях интеграции. Единый таможенный тариф ЕАЭС.</p> <p>3. Определение страны происхождения товара</p> <p>4. Таможенная стоимость товара и методы ее определения</p> <p>5. Таможенные процедуры</p>	6	6				[1], [2],[3], [5],[6], [7]	<p>Дискуссия.</p> <p>Опрос; тест.</p> <p>Хозяйственные ситуации.</p> <p>Контрольная работа.</p>
13	<p>Нетарифные меры регулирования в современной международной торговле</p> <p>1. Виды и классификация нетарифных мер в международной торговой политике</p> <p>2. Характеристика основных мер нетарифного регулирования</p> <p> 2.1. Экономические меры</p> <p> 2.2. Административные меры</p> <p> 2.3. Технические меры</p> <p>3. Экономические последствия и эквивалентность</p>	6	4				[1], [2], [4], [13], [19], [24]	<p>Дискуссия.</p> <p>Опрос; тест.</p> <p>Контрольная работа.</p> <p>Проверка индивидуальных заданий, самостоятельно выполненных студентами.</p>

	<p>содержания отдельных видов тарифных и нетарифных ограничений.</p> <p>4. Особенности нетарифного регулирования в Республике Беларусь</p> <p>4.1. Нетарифные меры регулирования внешней торговли экономического характера</p> <p>4.2. Меры неэкономического характера, затрагивающие внешнюю торговлю</p> <p>4.3. Особые виды запретов и ограничений</p> <p>4.4. Меры технического регулирования</p> <p>4.5. Прочие нетарифные меры</p>							
14	<p>Антидемпинговые и защитные меры в международной торговле</p> <p>1. Понятие демпинга и антидемпинговой защиты как инструментов торговой политики</p> <p>2. Структура и механизм функционирования антидемпинговых законодательств в международной практике</p> <p>3. Особенности антидемпинговых процедур в отношении стран с нерыночной экономикой</p> <p>4. Механизм использования защитных мер в рамках Таможенного союза</p>	4	4				[1], [4], [13], [17]	<p>Дискуссия.</p> <p>Опрос; тест.</p> <p>Хозяйственные ситуации.</p> <p>Контрольная работа.</p> <p>Проверка индивидуальных заданий, самостоятельно выполненных студентами.</p>
15	<p>Многосторонняя система регулирования международной торговли</p> <p>1. Всемирная торговая организация – важнейший инструмент регулирования международной торговой политики</p>	2	4				[1], [10], [13], [15], [25]	<p>Дискуссия.</p> <p>Опрос; тест.</p> <p>Хозяйственные ситуации.</p> <p>Деловая игра.</p>

	<p>2. Основные торгово-политические принципы деятельности ВТО. Диверсификация деятельности ВТО</p> <p>3. Торговые режимы, их суть, отличительные черты и порядок предоставления</p> <p>4. Механизм проведения многосторонних торговых переговоров. Современное состояние переговорного процесса</p> <p>5. Перспективы и возможные экономические последствия вступления Республики Беларусь в ВТО</p>							
16	<p>Формы и факторы международной экономической интеграции</p> <p>1. Сущность и факторы международной экономической интеграции</p> <p>2. Основные формы региональной экономической интеграции и их характеристика</p> <p>3. Критерии и показатели эффективности региональной экономической интеграции</p>	2	1				[1], [12], [13], [16]	<p>Дискуссия.</p> <p>Опрос; тест.</p> <p>Проверка индивидуальных заданий, самостоятельно выполненных студентами.</p>
17	<p>Республика Беларусь в международных интеграционных объединениях</p> <p>1. Международные интеграционные объединения на постсоветском пространстве</p> <p>2. Торгово-экономическое сотрудничество стран-участниц СНГ</p> <p>3. Торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и России</p> <p>4. Условия и перспективы развития Евразийского экономического союза</p>	2	1				[1], [13], [19], [24], [25]	<p>Дискуссия.</p> <p>Опрос; тест.</p> <p>Проверка индивидуальных заданий, самостоятельно выполненных студентами.</p>
	Итого	56	52					Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международная торговля»

для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»,

(заочная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Управляемая самостоятельная работа	Иное	Формы контроля Знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p>Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства</p> <p>1. Соотношение понятий мировой рынок и международная торговля</p> <p>2. Классификация международного рынка</p> <p>3. Необходимость существования, особенности развития и специфические черты международной торговли</p> <p>4. Показатели оценки степени развития и роли международной торговли в экономике страны</p>	0,5	0,5				[9], [10], [11], [12], [13]	Тест. Хозяйственные ситуации
2	<p>Теоретические основы международной торговли</p> <p>1. Международное разделение труда в формировании и развитии современного мирового хозяйства</p> <p>2. Классические теории международной торговли</p>	0,5	0,5				[10], [13], [16], [20]	Тест. Хозяйственные ситуации

	<p>2.1. Ситуация абсолютного преимущества</p> <p>2.2. Теория сравнительных преимуществ</p> <p>2.3. Теории в условиях возрастающих издержек производства</p> <p>3. Теории факторов производства и их взаимосвязь</p> <p>4. Современные теории международной торговли</p>							
3	<p>Современное состояние и тенденции развития международной торговли</p> <p>1. Современное состояние международной торговли</p> <p>2. Тенденции в развитии и распределении товарных потоков в международной торговле</p> <p>3. Тенденции и специфические черты развития международной торговли экономически развитых стран</p> <p>4. Тенденции и специфические черты развития международной торговли развивающихся стран</p>	0,5	0,5				[10], [13], [16], [20]	Тест. Хозяйственные ситуации
4	<p>Статистическая оценка и анализ внешней торговли</p> <p>1. Количественная и стоимостная оценка товаров во внешней торговле</p> <p>2. Статистический анализ географического и товарного распределения внешнеторгового оборота</p> <p>3. Базисные условия поставки. «Инкотермс» - 2010</p> <p>4. Факторный анализ внешнеторгового оборота и показателей эффективности внешней торговли</p>	0,5	0,5				[10], [25], [26]	Тест. Хозяйственные ситуации
5	<p>Внешняя торговля Республики Беларусь</p> <p>6. Основные тенденции и направления развития внешней торговли РБ</p> <p>7. Анализ товарной структуры внешнеторгового оборота</p> <p>8. Географическое распределение внешнеторговых</p>	0,5	0,5				[13], [19], [24], [26]	Тест. Хозяйственные ситуации

	<p>потоков в РБ</p> <p>9. Формы и методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РБ</p> <p>10. Перспективы развития внешней торговли в условиях интеграции</p>							
6	<p>Конъюнктура мирового товарного рынка и ее прогнозирование</p> <p>5. Понятие и виды международной конъюнктуры</p> <p>6. Факторы, определяющие состояние и развитие конъюнктуры мирового рынка</p> <p>7. Конъюнктурный обзор мирового рынка</p> <p>8. Прогнозирование конъюнктуры мирового рынка</p>	0,5	0,5				[9], [11], [13], [19]	Тест. Хозяйственные ситуации
7	<p>Международная торговля на ведущих мировых товарных рынках</p> <p>1. Мировые рынки отдельных товаров и услуг и их классификация</p> <p>2. Международная торговля на рынках традиционных товаров</p> <p>2.1. Рынок нефти</p> <p>2.2. Рынок машин и оборудования</p> <p>2.3. Рынок черных металлов</p> <p>2.4. Рынок цветных металлов</p> <p>2.5. Рынок сельскохозяйственных товаров</p>	1	0,5				[11], [17], [21],[23]	Тест. Хозяйственные ситуации
8	<p>Международная торговля услугами</p> <p>1. Понятие и особенности международной торговли услугами</p> <p>2. Классификация международной торговли услугами.</p> <p>3. Способы оказания услуг на международном рынке</p>	1	0,5				[9], [13], [18], [22]	Тест. Хозяйственные ситуации

	<p>3.1. Трансграничная поставка 3.2. Потребление за рубежом 3.3. Коммерческое присутствие 3.4. Временное присутствие за рубежом 4. Торговые режимы в международной торговле услугами 5. Специфика торговли отдельными видами услуг</p>							
9	<p>Международная торговля объектами интеллектуальной собственности 6. Технологический обмен в международной торговле 7. Современное состояние и тенденции развития рынка интеллектуальной собственности 8. Нормативно-правовая защита объектов интеллектуальной собственности 9. Экономическая целесообразность заключения лицензионных соглашений 10. Виды и условия лицензионных платежей 6. Торговля технологиями в РБ</p>	0,5	0,5				[9], [13], [17], [18]	Тест. Хозяйственные ситуации
10	<p>Международная торговая политика и средства ее осуществления 1. Цель и общая направленность международной торговой политики 2. Протекционизм и либерализация торговой политики 3. Средства торговой политики и их классификация</p>	0,5	0,5				[8], [9], [12], [15]	Тест. Хозяйственные ситуации
11	<p>Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле 1. Таможенные тарифы: функции, виды и особенности применения</p>	1	0,5				[8], [9], [13], [14], [19], [20]	Тест. Хозяйственные ситуации

	<p>2. Виды таможенных пошлин и, их классификация и характеристика</p> <p>3. Механизм влияния мировых цен и валютных курсов на уровень защиты рынка</p> <p>4. Номинальный и эффективный уровень защиты рынка. Тарифная эскалация</p> <p>5. Средневзвешенный и реальный уровень защиты. Методика расчета их изменения</p>							
12	<p>Таможенно-тарифное регулирование в Республике Беларусь в условиях ЕАЭС</p> <p>1.Таможенно-тарифная система РБ, ее основные элементы и их характеристика</p> <p>2.Этапы развития таможенного тарифа в РБ в условиях интеграции. Единый таможенный тариф ЕАЭС.</p> <p>3.Определение страны происхождения товара</p> <p>4.Таможенная стоимость товара и ее определение</p> <p>5.Таможенные процедуры</p>	1	0,5				[1], [2],[3], [5],[6], [7]	Тест. Хозяйственные ситуации
	Итого	8	6					Зачет
13	<p>Нетарифные меры регулирования в современной международной торговле</p> <p>1. Виды и классификация нетарифных мер в международной торговой политике</p> <p>2. Характеристика основных мер нетарифного регулирования</p> <p> 2.1. Экономические меры</p> <p> 2.2. Административные меры</p> <p> 2.3. Технические меры</p> <p>3. Экономические последствия и эквивалентность</p>	2	1				[1], [2], [4], [13], [19], [24]	Тест. Хозяйственные ситуации

	<p>содержания отдельных видов тарифных и нетарифных ограничений.</p> <p>4. Особенности нетарифного регулирования в Республике Беларусь</p> <p>4.1. Нетарифные меры регулирования внешней торговли экономического характера</p> <p>4.2. Меры неэкономического характера, затрагивающие внешнюю торговлю</p> <p>4.3. Особые виды запретов и ограничений</p> <p>4.4. Меры технического регулирования</p> <p>4.5. Прочие нетарифные меры</p>							
14	<p>Антидемпинговые и защитные меры в международной торговле</p> <p>5. Понятие демпинга и антидемпинговой защиты как инструментов торговой политики</p> <p>6. Структура и механизм функционирования антидемпинговых законодательств в международной практике</p> <p>7. Особенности антидемпинговых процедур в отношении стран с нерыночной экономикой</p> <p>8. Механизм использования защитных мер в рамках Таможенного союза</p>	1	2				[1], [4], [13], [17]	Тест. Хозяйственные ситуации
15	<p>Многосторонняя система регулирования международной торговли</p> <p>3. Всемирная торговая организация – важнейший инструмент регулирования международной торговой политики</p> <p>4. Основные торгово-политические принципы</p>	1	1				[1], [10], [13], [15], [25]	Тест. Хозяйственные ситуации

	<p>деятельности ВТО. Диверсификация деятельности ВТО</p> <p>3. Торговые режимы, их суть, отличительные черты и порядок предоставления</p> <p>4. Механизм проведения многосторонних торговых переговоров. Современное состояние переговорного процесса</p> <p>5. Перспективы и возможные экономические последствия вступления Республики Беларусь в ВТО</p>							
16	<p>Формы и факторы международной экономической интеграции</p> <p>1. Сущность и факторы международной экономической интеграции</p> <p>2. Основные формы региональной экономической интеграции и их характеристика</p> <p>3. Критерии и показатели эффективности региональной экономической интеграции</p>	1	1				[1], [12], [13], [16]	Тест. Хозяйственные ситуации
17	<p>Республика Беларусь в международных интеграционных объединениях</p> <p>1. Международные интеграционные объединения на постсоветском пространстве</p> <p>2. Торгово-экономическое сотрудничество стран-участниц СНГ</p> <p>3. Торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и России</p> <p>4. Условия и перспективы развития Евразийского экономического союза</p>	1	1				[1], [13], [19], [24], [25]	Тест. Хозяйственные ситуации
	Итого	14	12					Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Международная торговля»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее темам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение заданий по формированию и исполнению этапов проведения деловой игры, подведению ее итогов, многовариантных расчетов по влиянию различных факторов, в том числе валютных курсов на цену товара и его конкурентоспособность;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, индивидуальные задания, обязательные контрольные работы, самостоятельные задания и т.п.);
- подготовка к зачету, экзамену.

Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль ее выполнения. Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, тестирования, решения хозяйственных ситуаций, проведения деловых и ролевых игр, круглых столов, дискуссий, написания рефератов, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельных работ и сдачи зачета, экзамена.

Нормативные и законодательные акты:

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (Астана, 29 мая 2014 г.) (с изменениями и дополнениями).
2. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года (вступил в силу с 1 января 2018 года).
3. Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза. Утвержден Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16 июля 2012 г. № 54 (в редакции Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 18 октября 2016 г. № 101).
4. Протокол о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам. Приложение № 8 к Договору о Евразийском экономическом союзе.
5. Правила применения метода определения таможенной стоимости товаров по стоимости сделки с ввозимыми товарами. Утверждены Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 20 декабря 2012 г. № 283.
6. Правила определения происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза (непреференциальные правила определения происхождения товаров). Утверждены Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 13 июля 2018 г. № 49.
7. Правила определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран. Утверждены Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 июня 2018 г. № 60.

Литература

Основная:

8. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: Учебник / И.И. Дюмулен. – М.: ВАВТ, 2015. - 548 с.
9. Кузнецова, Г.В. Международная торговля товарами и услугами: учебное пособие / Г.В.Кузнецова, Г.В.Подбиралкина. – М.: Юрайт, 2016. - 230с.
10. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. профессора Р.И. Хазбулатова. – М.: Юрайт, 2016. – 367 с.
11. Поляков, В. В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования / В.В. Поляков. - М.: КноРус, 2018. - 240 с.
12. Рагулина, Ю.В. Международная торговля: учебник / Ю.В.Рагулина, Н.А.Завалько, В.О.Кожина. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2016. – 270с.

13. Шелег, Н.С. Международная торговля: учебное пособие / Н.С.Шелег, Ю.И.Енин. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 511с.

Дополнительная:

14. Бункина, М.К. Рубль в валютном пространстве Европы / М.К. Бункина. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. - 475 с.

15. Василенко, И.А. Международные переговоры в бизнесе и политике. Стратегия, тактика, технологии / И.А. Василенко. - М.: Восток-Запад, 2018. - 424 с.

16. Волгина, Н. А. Международная экономика: [теория и политика международной торговли, макроэкономическая политика в открытой экономике]: учебное пособие / Н. А. Волгина. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – Москва: Эксмо, 2010. – 275 с.

17. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Экономика, политика, практика: Монография / И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2015. - 462 с.

18. Лазарев, Александр Мировой рынок информационных услуг в условиях глобализации / Александр Лазарев. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 380 с.

19. Лебедева, С. Н. Внешнеторговая политика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / С. Н. Лебедева, О. В. Морозова, М. В. Тимошенко. – Минск: Издательство Гревцова, 2014. – 145 с.

20. Международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. В. Полякова, Е. Н. Смирнова, Р. К. Щенина. — М.: Юрайт, 2018. — 180с.

21. Можаров, А. Н. Современная международная торговля сырьевыми товарами: (учебное пособие) / А. Н. Можаров. – [Киров: АСА], 2010. – 213 с.

22. Поддержка инновационной деятельности. Внешнеэкономический аспект: моногр. . - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2017. - 218 с.

23. Руднева, А. О. Международная торговля: учебное пособие / А. О. Руднева. – Москва: Инфра–М, 2013. – 230 с.

24. Технические барьеры в торговле / Всемирная торговая организация. – Минск: Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации, 2011. – 86 с.

25. Халевинская, Е. Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации: учебное пособие / Е. Д. Халевинская. – Москва: Магистр: Инфра-М, 2010. – 220 с.

26. Функ, Я. И. Инкотермс 2010: комментарий / Я. И. Функ. – Минск: Дикта, 2011. – 95 с.

Образовательные технологии учебной дисциплины «Международная торговля».

Для успешной реализации образовательного процесса по учебной дисциплине «Международная торговля» и повышения его эффективности используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: семинары-диспуты и семинары-беседы, проблемные занятия, круглые столы. Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 30% аудиторных занятий.

Перечень рекомендуемых форм диагностики

Устная форма диагностики:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Доклады на конференциях.
4. Устные зачеты. Устные экзамены.
5. Оценивание на основе деловой игры.

Письменная форма диагностики:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Рефераты.
5. Письменные зачеты.
6. Письменные экзамены.
7. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
8. Оценивание по результатам деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Зачеты.
4. Экзамены.
5. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
6. Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
<p>Коммерческая деятельность</p> <p>Электронная коммерция</p>	<p>Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости</p> <p>Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости</p>	<p>Нет</p> <p>Нет</p>	<p>Учебную программу по учебной дисциплине «Международная торговля» рекомендовать к утверждению. Протокол № 7 от 14.03.2019 г.</p> <p>Учебную программу по учебной дисциплине «Международная торговля» рекомендовать к утверждению. Протокол № 7 от 14.03.2019 г.</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 201__/201__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики торговли и услуг (протокол № __ от _____ 201 г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

канд. экон. наук, доцент

(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

И.М. Микулич

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд. экон. наук, доцент

(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

А.И. Ерчак