

ношении выручки от реализации товаров собственного производства, включенных в перечень высокотехнологичных товаров (стр. 1.4×2/100)».

Это позволит:

1. Снизить налоговую нагрузку на субъектов малого предпринимательства, реализующих товары собственного производства, включенные в перечень высокотехнологичных товаров.

2. Уменьшить издержки малых инновационных предприятий на налоговое администрирование. Средства, высвобождаемые в результате экономии, могут быть направлены на развитие производства. Снижение же затрат на выпуск инновационной, высокотехнологичной продукции позволит уменьшить цену, повышая конкурентоспособность предприятия и спрос на его товары. Это будет способствовать расширению налоговой базы и, как следствие, компенсировать потери государственного бюджета, возникающие в результате перехода субъектов малого предпринимательства на упрощенную систему налогообложения.

3. Понизить расходы государства на налоговое администрирование малых инновационных предприятий.

В конечном итоге такие меры должны стимулировать инновационную деятельность малых организаций и индивидуальных предпринимателей.

***В.В. Позняков, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)***

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА ДЕНЕЖНЫХ РЕСУРСОВ

В условиях современной рыночной экономики управление оборотным капиталом является одной из основных частей во всей системе управления использованием капитала предприятия. Это следствие наличия элементов, формируемых за счет оборотного капитала и требующих персонального управления. Большое влияние эти элементы оказывают на обеспечение платежеспособности, рентабельности и другие конечные цели финансовой деятельности предприятия. Составной частью процесса управления оборотным капиталом является обеспечение своевременного использования временно свободного остатка денежных активов для эффективного производства и реализации продукции. В условиях финансового кризиса все больше предприятий сталкивается с дефицитом денежных ресурсов. Причиной может быть постоянное увеличение рост как дебиторской задолженности, так и складских запасов готовой продукции, что в конечном итоге влияет на финансовую устойчивость предприятий.

Главной целью управления оборотным капиталом является оптимизация его величины для обеспечения бесперебойного процесса производства и реализации продукции, сохранения платежеспособности предприятия.

Управление производственными запасами имеет огромное значение в финансовом аспекте, так как без отвлечения средств из оборота не обойтись, а вот минимизация потерь, связанных с этим отвлечением, является вполне естественным стремлением современных предприятий.

По данным Национального статистического комитета на 1 января 2014 г., объем производства промышленной продукции в текущих ценах по сравнению с январем 2013 г. сократился на 7,1 %. По итогам 2013 г. было зафиксировано падение объемов производства на 4,8 %. Сравнение показателей выпуска продукции по отраслям по состоянию на 1 января 2013 г. с остатками продукции на складах позволяет сделать вывод, что существовали значительные запасы готовой продукции, которые были сопоставимы или превышали объем месячного производства. Так, например, грузовых автомобилей имелось 82,8 % к месячному выпуску, самосвалов для эксплуатации в условиях бездорожья — 186 %, автомобилей специального назначения — 255,7 %.

За январь текущего года складские запасы отечественных предприятий увеличились на 3,88 трлн р. (с 27,96 до 31,84 трлн р.), а их соотношение с объемом месячного производства — с 70,2 до 78,2 %.

Все это не может положительно влиять на платежеспособность и финансовую устойчивость предприятий, поскольку происходит «вымывание» оборотных средств: из-за длительного пребывания готовой продукции на складе частично теряются ее потребительские свойства. Вследствие упомянутых причин правительство Республики Беларусь разрешило госпредприятиям продавать продукцию по ценам ниже себестоимости. Поэтому данная часть оборотного капитала должна быть объектом постоянного контроля со стороны финансовых служб предприятий. Определение величины оборотного капитала, необходимого для образования запасов готовой продукции на складе, тесно связано с прогнозированием объемов продажи выпускаемой продукции. При достаточно глубокой проработке вопросов сбыта товаров накопление готовой продукции на складе должно быть минимальным. В сложившихся условиях необходимы прогнозы о предполагаемых продажах на ближайшие годы. В противном случае выпущенная продукция осядет на складе и значительная часть денежных средств будет отвлечена из оборота, что может повлиять на финансовую устойчивость предприятия и привести к банкротству.

Управление использованием оборотного капитала предполагает постоянный поиск факторов и резервов ускорения его оборачиваемости.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.