

ОТ КРУПНЫХ ПЛАТЕЛЬЩИКОВ — К КОНСОЛИДИРОВАННОМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ

С 1 января 2014 г. в Налоговом кодексе Республики Беларусь появилась новая категория — «крупный плательщик». Белорусские организации, выручка которых за год превышает 1 трлн р. и суммарный объем исчисленных налогов составляет более 75 млрд р. (либо налоговые вычеты по НДС больше суммы начисленного НДС на 75 млрд р.), включаются в список крупных плательщиков, который будет ежегодно утверждаться Министерством по налогам и сборам.

Из пункта 1 ст. 64 Налогового кодекса следует, что такое нововведение необходимо для налогового контроля крупных плательщиков налоговыми органами, которые будут осуществлять изучение и анализ их основных показателей финансово-хозяйственной деятельности, а также иной информации. С этой целью крупные плательщики должны будут представлять в налоговые органы в виде электронного документа:

- годовую индивидуальную бухгалтерскую и(или) финансовую отчетность — не позднее 31 марта года, следующего за истекшим календарным годом;
- промежуточную индивидуальную бухгалтерскую и(или) финансовую отчетность (за исключением месячной отчетности) — не позднее 15-го числа второго месяца, следующего за отчетным кварталом;
- книгу покупок — ежеквартально не позднее 30-го числа месяца, следующего за истекшим кварталом.

Введение понятия «крупный плательщик» не является изобретением белорусской налоговой системы, такая практика существует во многих странах мира. Объясняется это тем, что крупные структуры представляют собой отдельную категорию плательщиков, формирующую значительную часть бюджетов многих стран. К ним государства проявляют особое внимание. В некоторых странах для работы с крупными плательщиками создают отдельные подразделения налоговых органов. Так, например, в России выделены межрегиональные инспекции Федеральной налоговой службы по крупнейшим налогоплательщикам, сформированные по отраслевому принципу: нефть, газ, металлургия, транспорт и так далее (всего 9 инспекций).

На наш взгляд, установление перечня крупных плательщиков помимо контрольной функции позволит решить еще одну задачу в рамках совершенствования национальной налоговой системы — введение института консолидированного налогообложения. Налоговая консолидация позволяет поддерживать убыточные направления деятельности пла-

тельщиков, сокращает процедуры налогового администрирования и трансакционные налоговые издержки, устраняет стимулы для уклонения от уплаты налогов, упрощает порядок расчета отдельных налогов внутри консолидированного плательщика.

Введение режима консолидированного налогообложения является весьма серьезным шагом, и именно поэтому решение должно приниматься взвешенно, изменения — происходить не революционным, а эволюционным путем. На первом этапе необходимо ограничить число плательщиков, которые могут воспользоваться правом перехода на консолидированное налогообложение. В их состав предлагается отнести объединения, включая концерны, а также хозяйственные группы, являющиеся налоговыми резидентами Республики Беларусь. При этом вполне возможно в качестве консолидированных плательщиков рассматривать только те из них, которые являются крупными. По мере наработки опыта администрирования крупных плательщиков режим налоговой консолидации может быть распространен и на другие категории плательщиков.

*М.В. Маркусенко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ НЕТРАДИЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВАЛЮТНУЮ СФЕРУ

В условиях мирового финансово-экономического кризиса для противодействия его негативному влиянию, а также в посткризисный период центральные банки ряда стран применяли новые инструменты денежно-кредитной политики, которые эксперты часто относят к нетрадиционным (неконвенциональным) мерам.

В первую очередь это крупномасштабные покупки активов (large-scale asset purchases — LSAPs), за которыми закрепился термин «количественное смягчение». Вторым нетрадиционным методом стали сообщения о будущих вероятных действиях центральных банков на несколько лет вперед (forward policy guidance), включая количественные критерии, которые станут сигналом для тех или иных действий. В США впервые информационный канал был задействован в таком качестве в августе 2011 г. и сразу же показал свою эффективность.

Особенностями вышеназванных мер выступало следующее:

- нетрадиционные методы политики центрального банка в странах с развитой экономикой, позволившие стабилизировать финансовую систему;