

ВНУТРЕННИЙ МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Внутренний механизм восстановления финансовой устойчивости представляет собой систему мер, направленных на достижение точки финансового равновесия предприятия в предстоящем периоде. В упрощенном виде модель финансового равновесия предприятия, к достижению которой оно стремится, в условиях финансовой несостоятельности может быть представлена следующим образом:

$$C_{\text{фр}} = \text{ОИ}_{\text{сфр}}, \quad (1)$$

где $C_{\text{фр}}$ — возможный объем генерирования собственных финансовых ресурсов предприятия; $\text{ОИ}_{\text{сфр}}$ — необходимый объем использования собственных финансовых ресурсов предприятия.

В процессе использования данного вида механизма финансовой стабилизации предприятия, все меры должны быть направлены на обеспечение неравенства $C_{\text{фр}} > \text{ОИ}_{\text{сфр}}$. Вместе с тем в реальной практике возможность существенного увеличения объема генерирования собственных финансовых ресурсов (левой части неравенства) в условиях финансовой несостоятельности ограничены. В связи с этим основным направлением обеспечения достижения точки финансового равновесия предприятия в данных условиях является сокращение объема потребления собственных ресурсов (правой части неравенства). При этом такое сокращение связано с уменьшением объема как основной, так и инвестиционной деятельности предприятия и поэтому характеризуется термином «сжатие предприятия».

В процессе обеспечения вышеприведенного неравенства сжатие предприятия должно сопровождаться мерами по обеспечению прироста собственных финансовых ресурсов. Таким образом, чем в большей степени предприятие обеспечит положительный разрыв соответствующих денежных потоков этого неравенства, тем быстрее оно достигнет точки финансового равновесия в процессе финансовой стабилизации.

Внутренний механизм обеспечения финансовой устойчивости в длительном периоде представляет собой систему мер, направленных на поддержание достигнутого финансового равновесия предприятия. Этот механизм базируется на использовании модели устойчивого роста предприятия, поддерживаемого основными параметрами его финансовой стратегии.

Следует отметить, что модель устойчивого роста имеет различные математические варианты в зависимости от используемых базовых показателей финансовой стратегии предприятия. Вместе с тем учитывается, что все эти базовые показатели количественно и функционально взаимосвязаны, результаты расчета основного искомого показателя, возможного для данного предприятия (темпа прироста объема реализации продукции), остаются неизменными.

В экономической литературе наиболее простой вариант модели устойчивого роста предприятия имеет следующий вид:

$$\Delta OP = \frac{ЧП \cdot ККП \cdot A \cdot КОа}{OP \cdot СК}, \quad (2)$$

где ΔOP — возможный темп прироста объема реализации продукции, не нарушающий финансовое равновесие предприятия, выраженный десятичной дробью; ЧП — сумма чистой прибыли предприятия; ККП — коэффициент капитализации чистой прибыли, выраженный десятичной дробью; А — стоимость активов предприятия; КОа — коэффициент оборачиваемости активов в разах; OP — объем реализации продукции; СК — сумма собственного капитала предприятия.

Таким образом, предложенные мероприятия будут способствовать повышению финансовой устойчивости организации, улучшению ее материального состояния.

*Г.М. Корженевская, канд. экон. наук, доцент
ГИУСТ БГУ (Минск)*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В МОДЕРНИЗАЦИИ СТРАХОВОГО РЫНКА

Анализ тенденций развития страхового рынка Республики Беларусь свидетельствует о необходимости его устойчивого развития и функционирования, увеличения емкости для обеспечения надежной и доступной страховой защитой граждан и организаций. Так как страхование является не только экономической категорией, но и затрагивает социальные аспекты деятельности общества, особое внимание необходимо уделять финансовой устойчивости и платежеспособности страховых организаций, увеличению их собственного капитала. В сложившихся условиях наиболее актуальным становится вопрос использования принципов государственно-частного партнерства (далее — ГЧП) в развитии страхования в Беларуси.

Зарубежный опыт развития страховых рынков (Франции, Китая, Бельгии, Японии) показывает не только возможность, но и необходимость использования ГЧП в области страхования, что может выражаться в ус-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□. 27