

И. В. Чижик

Научный руководитель - кандидат экономических наук Е. А. Западнюк
ГомГУ (Гомель)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Цель данной работы – анализ экономического развития Беларуси в период 2005–2011 гг., выявление факторов, которые замедляют развитие предприятий нашей страны на современном этапе.

С середины 1990-х гг. в стране были установлены приоритеты социально-экономического развития, предусматривающие плавный переход к рыночной экономике с более высокой степенью социальной ориентации. Тем не менее сохраняются негативные тенденции, которые препятствуют полноценному развитию отечественных предприятий. Основными из них являются:

1. Огосударствление экономики (преобладание государственного сектора и наличие у него монопольных преимуществ) – около 70 % всех активов в экономике принадлежит государству (данные за ноябрь 2011 г.).

2. Сохранение большинства существовавших до 1990-х гг. предприятий и высокая степень концентрации производства: 90 % объема ВВП формируется 350 предприятиями, большинство из которых проектировалось для обслуживания потребностей экономики всего бывшего СССР и износ оборудования более 80–90 %.

3. Незрелость отдельных элементов рыночной инфраструктуры (рынок ценных бумаг; рынок недвижимости; институт банкротства). Банковская система практически полностью находится под контролем государства. Потенциал банковской системы не соответствует промышленному: банки по международным меркам можно отнести в лучшем случае к средним, а многие предприятия – к крупным.

4. Недостаток внутренних источников и неблагоприятные условия для привлечения внешних инвестиций в экономику. По данным опроса работающих в Беларуси иностранных инвесторов, проведенного в августе 2011 г., около 60 % из них не устраивает существующий в стране инвестиционный климат, причем 25 % инвесторов считают его очень плохим. Среди основных проблем они называют нестабильность и сложность законодательства, чрезмерно сложную систему налогообложения, проблемы республики во взаимоотношениях с международными организациями.

5. Проблема эффективного управления предприятиями. В Республике Беларусь механизмы управления практически не нашли применения в связи с сохранением за государством подавляющей части собственности, стремлением к достижению социального равенства. В результате в стране сложилась такая система управления предприятиями, в которой функцио-

нирует мощный и разветвленный аппарат государственного контроля, но отсутствует внутренняя мотивация управленцев к повышению эффективности деятельности предприятий.

В результате основу экономики Беларуси продолжают составлять низкоэффективные предприятия, а условия их деятельности обуславливают наличие особенных причин наступления кризиса организаций и предпринимателей в Беларуси:

- чрезмерно крупные размеры предприятий, сложившиеся в условиях специализации и разделения труда в рамках СССР и СЭВ;
- технологическая, техническая и организационная отсталость многих предприятий страны;
- неадекватные новым условиям управленческие традиции, образование, менталитет и условия деятельности многих работников и т. д.

Таким образом, государство должно регулировать, а не управлять экономическими процессами. Только при построении реальной рыночной экономики белорусские предприятия смогут избежать кризисных явлений в своей деятельности.

О. И. Чуйкевич

Научный руководитель - А. А. Гец
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях обострения конкурентной борьбы на насыщенном рынке продуктов питания успешная работа молочных заводов во многом зависит от правильного выбора стратегии их деятельности, обеспечивающей стабильное производство и эффективный сбыт продукции. Для того чтобы определить стратегию поведения организации, руководство должно обращать внимание не только на текущую ситуацию и внутренние проблемы организации, ее потенциал и тенденции развития, но и на внешнее окружение, чтобы своевременно и соответствующим образом реагировать на происходящие в нем изменения. Комплексный анализ среды позволяет выявлять имеющиеся преимущества и недостатки внутри предприятия, фиксировать угрозы и определять потенциальные возможности. Их количественная оценка и всесторонний анализ снимают неопределенность, существенно снижают степень риска в процессе решения важных перспективных задач и служат основой для разработки стратегических планов развития предприятия.

Произвести комплексное изучение взаимодействия между факторами внешней и внутренней среды КУП «Гормолзавод № 1» г. Минска позволяет использование SWOT-анализа, методология которого дает возможность установить связи между сильными и слабыми сторонами организации, внешни-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.
158 □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□.