

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абдулла А.</i> Глобализация и интеграция арабского мира	4
<i>Акулицкая Е.Г.</i> Маркетинг в управления персоналом	8
<i>Александрова И.Н.</i> Состояние мирового рынка гражданской авиатехники	11
<i>Андреюк Ю.В., Голик В.С.</i> Рекламная кампания логистического провайдера в сети Интернет	13
<i>Анкинович Ю.Е.</i> Сегментация рынка с SPSS	16
<i>Антюх Л.В.</i> Ценные бумаги как инструмент операций на открытом рынке центрального банка.....	20
<i>Бадина В.М.</i> Экологические аспекты применения нанотехнологий в АПК.....	25
<i>Базылева М.Н.</i> Мотивационная компонента человеческого капитала: макроэкономический анализ	28
<i>Белова С.О.</i> Тенденции развития ресторанного бизнеса	33
<i>Бобровская Ж.В.</i> Проблемы развития торгового финансирования в Республике Беларусь в условиях кризисных изменений рынков	36
<i>Бондаренко Г.А.</i> Формирование имиджа предприятий индустрии гостеприимства	40
<i>Бородавко Е. А, Маевна А.В., Давыденко М.В.</i> Правовой режим СЭЗ на территории Республики Беларусь	46
<i>Былина В.Ю.</i> Отдел интернет-маркетинга и его функции на предприятии	48
<i>Былина В.Ю.</i> Маркетинговые коммуникации в социальных медиа	52
<i>Валевич Р.П., Ерчак А.И., Леднёва И.А., Лапина С.Н.</i> Факторы, условия и перспективы развития рынка продовольственных товаров в Республике Беларусь	54
<i>Владыко А.В.</i> Специфика бизнес-планирования в организациях торговли: опыт и проблемы	59
<i>Воронцов Е.В., Чэнь Цзинсянь</i> Формирование компетентностей дизайнера автомобилей на заводе «MAZDA».....	67
<i>Вуколова Т.И.</i> Особенности формирования налогового механизма	71

<i>Гаврилик И.И., Давыденко М.В.</i>	
Особенности правового регулирования игорного бизнеса в Республике Беларусь	74
<i>Гаркавая В.Г., Трушин Ю.М.</i>	
Место государственного финансового контроля в системе государственного контроля национальной экономики	78
<i>Германович Т.М.</i>	
Качества руководителя в деловом общении	84
<i>Гимельштейн И.В., Захарова М.И.</i>	
Управление идеями как инновационный процесс	86
<i>Гоевич В.Г.</i>	
Управление инвестиционными рисками в Республике Беларусь	89
<i>Голик В.С., Голик С.И.</i>	
Использование интернет-технологий в деятельности предприятий	93
<i>Голомазова Е.С.</i>	
Анализ кооперационных процессов высшей школы и предприятий в Республике Беларусь	95
<i>Гончаров В.А.</i>	
Влияние неформальной экономики и незаконной миграции на охрану труда	102
<i>Гордеев С.Ю.</i>	
Эффективность таргетинга в интернет-рекламе	107
<i>Гуторова И.И.</i>	
Тенденции развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь	110
<i>Гуц Ю.В., Якубович В.И., Давыденко М.В.</i>	
Геймификация – новый тренд современного бизнеса	112
<i>Давыденко М.В.</i>	
Процедуры экономической несостоятельности (банкротства)	114
<i>Демченко Е.В.</i>	
Специфика маркетинговых исследований рынка услуг	120
<i>Евдокимова И.И.</i>	
Проблемы реформирования строительной отрасли России	125
<i>Ерчак О.В.</i>	
Особенности функционирования логистической системы на микроуровне	126
<i>Жилан А.В.</i>	
Проблемы инновационного развития Республики Беларусь	129
<i>Жилинская Н.Н.</i>	
Тенденции развития постиндустриальной хозяйственной системы	133
<i>Заболоцкий М.Е.</i>	
Выставочная деятельность как один из инструментов продвижения услуг	137
<i>Зайцева М.А.</i>	
Страховой рынок Республики Беларусь	140

Зенько С.Н. Интеллектуальный капитал в системе управления промышленным предприятием	143
Зеньков В.С., Жилан А.В. Формирование ценностных установок у потребителя	149
Зеньков В.С., Жилан А.В. Методологическое обеспечение маркетинговых решений	153
Зильберглейт М.А., Бойко А.В., Самойлов М.В. Анализа деятельности детских СМИ с использованием метода дискриминантного анализа	156
Зорина Т.Г. Энергетика в концепте устойчивого развития государства	160
Зоткина, А.Н., Циунчик О.В. Состояние и тенденции развития рынка напольных покрытий в России и Беларуси	167
А. Иелевс Инновационная политика Латвии	171
А. Иелевс Сравнительный анализ инновационной политики Латвии и Германии	174
Ильин Н.М., Марьин Ю.И. Направления расширения ассортимента товаров	176
Кабушкин С.Н., Никонорова М.Е. Анализ кризисов биржевого фондового рынка периода становления капиталистических отношений	183
Карелина Н.В. Внешняя среда некоммерческих организаций на примере музеев	189
Карпеко О.И. Маркетинг в условиях производственной кооперации	193
Карпеня О.Ю., Козлова И.К. Управление собственным капиталом банков Республики Беларусь	200
Кашанская И.П., Шумских И.С. Опыт интеграции в семеноводстве картофеля	204
Е.А. Куеня, В.В. Гуз Система мотивации персонала на основе системы «Управления по целям»	207
Клименкова Е.В. Налоговый менеджмент в Республике Беларусь	213
Климченя Л.С. Оценка качества продовольственной сети торговых объектов города	215
Кобринская О.Г. Факторы, влияющие на финансовую несостоятельность организации	217

Кобринский Г.Е. Управление финансовыми ресурсами предприятий на основе метода бюджетирования	221
Ковалевич Н.М. Потенциал сотрудничества Республики Беларусь со странами Африки	225
Козлова И.К., Кузьмич Д.Д. Роль банков в развитии венчурно-инновационной деятельности в сфере малого предпринимательства	229
Козловская О.И. Информационная поддержка маркетинг-контроллинга	233
Корбут Л.В., Развитие сельского туризма в системе сельской экономики	236
Корженевская Г.М. Роль государственно-частного партнерства в развитии страхового рынка Беларуси	240
Корсак А.Е., Давыденко М.В. Новое правовое поле аудита	244
Н.П. Кохно, М.В. Самойлов, И.С. Михаловский, А.Н. Ковалев Управление разумом: связи	247
Кочеткова И.А., Голик В.С. Рейтинговая система оценки университетов	250
Л.М. Кравец, А.А. Никифоров Опыт реформирования антимонопольной политики США и Европейского Союза	252
Кравцова Г.И. Кредит ломбардов населению: сущность, перспективы развития	256
Кричевский С.Ю., Пархименко В.А., Организационная структура маркетинговой службы предприятия	260
Кудасова Е.В. Маркетинг взаимоотношений как конкурентное преимущество	262
Кузьменко Г.С. Интегрированное регулирование финансовых рынков	268
Кулак А.В., Козлова И.К. Рейтинговая оценка надежности банка	275
Курбат В.В., Полторабатько А.В., Давыденко М.В. Предприятие как элемент системы объектов гражданских прав	280
Лелес А.Л., Барковская А.И., Давыденко М.В. Аренда земельных участков и особенности её оплаты в Республике Беларусь	283
Ли Чжунхуа, Голик В.С. Развитие электронной коммерции в КНР	285
Лобан Л.А., Довыдова О.Г. Оценка доступности универсальной почтовой услуги по тарифам на рынке Республики Беларусь	286

Локтев А.В., Остальцева О.Ю. Возможность использования дескрипторно-профильного анализа в оценке конкурентоспособности хлебобулочных изделий диетического профилактического питания	292
Манкевич Ю.Л., Протас В.В., Давыденко М.В. Особенности потребительского кооператива	296
Маринина М.А. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций	298
Маркусенко Н.М., Лагодич Л.В. Особенности государственной поддержки АПК России	300
Метельский Е.А., Голик В.С. Нестандартная и креативная реклама	305
Милевская О.И., Акулич И.Л. Основные тенденции развития концепции маркетинга	307
О.И. Милевская, Воронович А., Котковец А. Экспертные оценки в обосновании управленческих решений	311
Михаловский И.С., Самойлов М.В., Кохно Н.П., Тарасевич В.А., Волнянко Е.Н. Биостойкие смазочно-охлаждающие жидкости для предприятий Республики Беларусь	314
Молохович М.В. Обеспечение эффективного развития корпоративных структур	319
Борисевич А.В., Морозевич О.А. Централизация операционной функции как способ повышения эффективности функционирования банка (на примере ОАО «БПС-Сбербанк»)	324
Мытлик А.М. Тенденции развития рынка непродовольственных товаров в Республике Беларусь	330
Навасельцава І.І. Літгвакультуралагічныя асаблівасці рэкламнай камунікацыі па-беларуску ...	333
Несмелов Н.М. Анализ регламентации безопасности детского бельевого трикотажа в ТНПА ..	343
Никанович А.М. Развитие кредитно-банковской системы Беларуси и России	347
Носова А.А. Система показателей качества образовательной услуги вуза	354
Орешенков А.А. Критерии трансформации экономики на основе инноваций	356
Осипенко Н.А. Позиционирование в системе управления предприятием	365
Пацукевич Ю.В., Козлова И.К. Риск-менеджмент в системе управления финансами банка	371

Пекарская А.Ю.	
Стимулирование развития малого инновационного предпринимательства	375
Петровская М.М., Быковская Е.В.,	
Рынок розничных банковских вкладов: маркетинговый подход	379
Поплутина В.А.,	
Использование систем телеприсутствия в процессе личной продажи	383
Попок Н.В., Батуревич Ю.В.	
Маркетинговое обоснование наименований аэропортов	386
Пузанкевич О.А.	
Влияние финансового рынка на формирование финансового потенциала предприятия.	389
Разумова С.В.	
Краудсорсинг в решении маркетинговых задач	394
Ратанова И., Гекиша Э.	
Контроллинг малых предприятий рекламной отрасли	399
Ратанова И.	
Функции контроллинга на предприятиях малого бизнеса	402
Розина Т.М.	
Исследование процессов обслуживания потребителей	406
Романова Е.С., Лобан Л.А.	
Сравнительная характеристика сценариев предоставления универсальных почтовых услуг в Республике Беларусь	411
Рыбалтовская Е.С.	
Формирование стоимости кредитов и депозитов в условиях девальвационных ожиданий	417
Рыжанков М.Ф., Оганезов И.А.	
Повышение энергетической безопасности АПК Республики Беларусь	421
Рыжанков М.Ф., Акулич М.В.	
Управление обучением сотрудников торгово-розничной компании	425
Рымкевич В.В.	
Субъектно-объектный подход в исследовании экономических рисков	429
Савчук Т.К.	
Особенности организации управления рисками в банке	434
Савец А. Н.	
Формирование и развитие мотивов учебно-профессиональной деятельности студентов	436
Свирейко Н.Е., Смольская А.О.	
Ассортиментная политика предприятия	442
Семиренко Е.П.	
Совершенствование законодательства как фактор привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь	445

<i>Сидунова Г.В.</i> Конкурентоспособность производства молока в Республике Беларусь: региональный аспект	451
<i>Симхович В.А.</i> Белорусские практики корпоративной социальной ответственности: проблема инклюзивности	456
<i>Синельникова Е.А.</i> Влияние изменения цен на структуру розничного товарооборота	463
<i>Скуматова О.А.</i> Оценки уровня эффективности маркетинговой деятельности предприятия ..	466
<i>Смоляга А.С., Наумик А.А.,</i> Методы прогнозирования спроса в условиях использования динамичной логистической стратегии	469
<i>Смоляга А.С., Фокин А.Д.</i> Прогнозирование спроса на готовую продукцию	475
<i>Смоляга А.С., Хайкина С.И.</i> Экономическая эффективность информационно-коммуникационных технологий в логистике	479
<i>Смоляга А.С., Гулида Э.А.</i> Оптимизация закупок в условиях нестабильных цен	488
<i>Станкевич А.В., Давыденко М.В.</i> Правовые аспекты торговли по образцам	490
<i>Субботенко А.И.</i> Товаропроводящая сеть как система поддержки экспорта	493
<i>Терешина В.В.</i> Построение и функционирование логистической информационной системы предприятия	496
<i>Урбанович О.М.</i> Маркетинг организации розничной торговли	502
<i>Фрищин Б.В.</i> Логистика управления цепями поставок как инновационный подход к повышению конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь..	506
<i>Хейдари М.И.</i> Скидки и бонусы во взаимоотношениях сетевой компании и клиента	509
<i>Цзо Куантянь, Жердецкая М.</i> Повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий с помощью электронной коммерции	511
<i>Чеплянский А.В.</i> Показатели международной конкурентоспособности сельского хозяйства	515
<i>Чернигина Е.Н., Капитонова Э. К.</i> Личностные аспекты сенсорного анализа	519

Черник Н.Ю.	
Оценка эффективности управления брендом	526
Чернякова С.И., Галик В.С.	
Информационная поддержка маркетинговой деятельности на базе CRM-технологии в банках	529
Шаткова Е.И.	
Проблемы управления качеством обслуживания потребителей гостиничных услуг	531
Шевченко Л.И.	
Построение динамических аналогов производственных функций	542
Янчик Ю.В., Филипченко Д.В., Киеня Е.А.	
Экономические аспекты соотношения темпов роста заработной платы и производительности труда	542
Яцевич Т.Е.	
Формирование стратегий маркетинга для предприятий сферы услуг	545
Тришина С.Л.	
Выведение на рынок конкурентоспособного товара	546