**8. Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика торговли»**

**для студентов ФКТИ заочной формы обучения 5 курса гр. ЗГС**

1. Экономическая сущность и функции доходов.
2. Виды, состав доходов и источники их образования в торговле.
3. Факторы, влияющие на сумму и уровень доходов.
4. Анализ доходов торговой организации.
5. Методика прогнозирования и планирования доходов.
6. Механизм управления доходами.
7. Экономическая сущность понятий «затраты», «расходы», «издержки».
8. Связь расходов с издержками потребления.
9. Классификация расходов и затрат. Номенклатура статей расходов.
10. Факторы, влияющие на величину расходов и затрат.
11. Показатели, характеризующие состояние и динамику расходов на реализацию.
12. Анализ расходов на реализацию.
13. Исходные предпосылки и методы прогнозирования расходов на реализацию.
14. Методика планирования расходов на реализацию.
15. Расходы по инвестиционной деятельности: состав, управление и тенденции изменения.
16. Расходы по финансовой деятельности: сущность, состав и специфика.
17. Алгоритм и мероприятия по оптимизации расходов.
18. Механизм управления расходами и затратами.
19. Сущность и значение прибыли.
20. Виды прибыли и методика исчисления.
21. Источники образования прибыли.
22. Понятие рентабельности и методы определения.
23. Факторы, определяющие величину прибыли и рентабельности.
24. Методика анализа прибыли и рентабельности.
25. Порядок распределения прибыли и основные направления её использования.
26. Исходные предпосылки и содержание плана прибыли.
27. Методы прогнозирования прибыли и рентабельности.
28. Механизм управления прибылью и рентабельностью.
29. Эффект и эффективность как экономические категории и их сущность.
30. Критерии эффективности и требования, предъявляемые к ним.
31. Экономический потенциал торговли: понятие, параметры и составляющие элементы модели.
32. Показатели оценки и методы измерения экономической и социальной эффективности.
33. Внешние и внутренние факторы, влияющие на социально-экономическую эффективность использования потенциала.
34. Методика анализа эффективности.
35. Пути повышения эффективности использования экономического потенциала торговли.

Составитель

к.э.н., доцент кафедры экономики торговли и услуг С.Н. Лапина