

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“27” 06. 2014 г.

Регистрационный № УД 1618-14 /баз.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ БИОТОВАРОВ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей

1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»,
1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

2014

СОСТАВИТЕЛИ:

Власова Г.М., заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Лилишенцева А.Н., заведующий кафедрой товароведения продовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент,

Ламоткин С.А., доцент кафедры физико-химических методов сертификации продукции Учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат химических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 20.03.2014 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 18.06. 2014 г.)

Ответственный за редакцию: Г.М. Власова

Ответственный за выпуск: Г.М. Власова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Товароведение биотоваров» является одной из основополагающих при подготовке товароведа-эксперта по специальностям 1 -25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» и 1 -25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство».

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области биотоваров, необходимых специалисту для решения аналитических и диагностических задач в сфере товароведно-экспертной деятельности.

Основными задачами при изучении дисциплины являются:

- ознакомление будущих специалистов с состоянием и перспективами развития производства и потребления биотоваров;
- изучение основных факторов формирования ассортимента и качества биотоваров;
- изучение классификации и ассортимента биотоваров и основ управления ими;
- изучение требований к качеству и потребительских свойств биотоваров;
- ознакомление будущих специалистов с методами исследования потребительских свойств биотоваров;
- изучение особенностей упаковки, маркировки, транспортирования, хранения и эксплуатации биотоваров.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- **знать:** основы производства биотоваров, влияние производственных процессов на формирование свойств готовых изделий; потребительские свойства, требования к качеству; ассортимент биотоваров, факторы, влияющие на его формирование, тенденции его развития;
- **уметь:** распознавать сырье и материалы, используемые для производства биотоваров; определять градации качества биотоваров; оценивать качество готовых изделий;
- **иметь навыки:** сортировки различных видов биотоваров; товароведной характеристики ассортимента биотоваров; определения соответствия качества биотоваров требованиям НПА; проведения оценки качества биотоваров.

Место дисциплины в учебном процессе. Дисциплина тесно связана с фундаментальными науками — химией, физикой, биологией, а также рядом специальных и общепрофессиональных дисциплин — «Теоретическими основами товароведения», «Товарной экспертизой», «Методами и средствами исследования непродовольственных товаров» и др.

Программа предусматривает изучение дисциплины в объеме 152 часа, в том числе 68 аудиторных часов, из них — 32 часа лекций и 36 часов лабораторных занятий, установленных учебным планом для специальностей 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» и 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство».

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций и проведение лабораторных занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, написания рефератов, решения ситуационных проблем; проведения промежуточных контрольных работ, коллоквиумов, защиты отчетов по выполненным лабораторным работам. Итоговая форма контроля — экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование темы	Количество часов		
	всего	лекций	лабораторных занятий
1. Понятие о биотоварах.	4	4	—
2. Особенности формирования и развития рынка биотоваров	4	2	4
3. Ассортимент биотоваров и направления его развития	6	8	8
4. Потребительские свойства биотоваров	2	6	8
5. Стандартизация, экспертиза, контроль и оценка качества биотоваров	6	6	8
6. Особенности организации и технологии торговли биотоварами	6	6	8
ВСЕГО	68	32	36

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие о биотоварах

Понятия о биотоварах, их основные виды. Значение биотоваров в удовлетворении потребностей в комплексах «Товары для эстетического и интеллектуального развития», «Жилище», «Интерьер».

Основы флористики и ландшафтного дизайна. Роль фитотоваров в ландшафтном проектировании.

Основы зоотехнии, ветеринарии, зоогигиены, их значение в формировании ассортимента зоотоваров.

Тема 2. Особенности формирования и развития рынка биотоваров

Рынок фитотоваров. Особенности формирования и перспективные направления развития мирового и отечественного рынка декоративных растений и цветов.

Рынок зоотоваров. Основные сегменты рынка продуктов и услуг для домашних животных.

Тема 3. Ассортимент биотоваров и направления его развития

Ассортимент фитотоваров. Интродукция растений. Цветоводство как одно из направлений декоративного садоводства. Агрономия и семеноводство. Систематика растений. Таксономия. Фитоценология и синтаксономия. Классификация цветковых растений (система APG I). Виды, формы и сорта декоративных растений и цветов.

Посевной материал. Посадочный материал. Комнатные растения. Срезанные цветы. Культивированные грибы. Товары для фитодизайна.

Средства по уходу за растениями и для их защиты. Питательные грунты и подкормки для растений: субстраты для выращивания рассады, подсыпки, смеси для улучшения структуры почвы, вспомогательные материалы. Удобрения животного и растительного происхождения. Минеральные удобрения. Ядохимикаты.

Ассортимент зоотоваров. Зоотехния домашних животных, их биологическая классификация.

Корма для домашних животных, их группировка в зависимости от вида животного, его породной и возрастной категории, образа жизни. Питательная ценность кормов для животных, их классификация в зависимости от содержания белка и жира. Группа лакомств для животных: средства поощрения; средства занимания; витаминные добавки и средства гигиены полости рта. Специальные корма для животных.

Амуниция и аксессуары для домашних животных. Ассортимент амуниции для выгуливания и транспортировки (поводки, намордники, ошейники; сумки-переноски, клетки, транспортировочные контейнеры и др.). Ассортимент аксессуаров для кормления (стойки, миски); ухода за шерстью (щетки, расчески, пуходерки, фурминаторы, ножницы и т.д.); отдыха и сна (лежанки, домики, подстилки). Ассортимент игрушек для до-

машних животных.

Ассортимент одежды и обуви для домашних животных. Специальная одежда для кормящих и послеоперационных животных. Ассортимент головных уборов для домашних животных. Ассортимент обуви для домашних животных в зависимости от назначения и сезона использования. Группа специализированной и спортивной обуви для домашних животных.

Средства по уходу за домашними животными. Ассортимент косметических средств: шампуней, кремов, спреев, пудры и др. Гигиеническая косметика для домашних животных. Ассортимент средств для отваживания домашних животных. Средства для приучения домашних животных. Ассортимент средств гигиены для домашних животных: пеленок, подгузников, влажных салфеток и др.

Ассортимент ветеринарных препаратов для домашних животных: противопаразитарные, успокоительные, обеззараживающие, заживляющие и др.

Тема 4. Потребительские свойства биотоваров

Потребительские свойства фитотоваров. Факторы, определяющие требования к фитотоварам. Общие и специфические требования к фитотоварам. Агрономические и потребительские требования к фитотоварам. Факторы, формирующие потребительские свойства фитотоваров. Классификация и характеристика потребительских свойств фитотоваров.

Потребительские свойства зоотоваров. Факторы, определяющие требования к зоотоварам. Общие и специфические требования к зоотоварам. Зоотехнические и потребительские требования к зоотоварам. Факторы, формирующие потребительские свойства зоотоваров. Классификация и характеристика потребительских свойств зоотоваров.

Тема 5. Стандартизация, экспертиза, контроль и оценка качества биотоваров

Государственное регулирование в области оценки качества и безопасности биотоваров. Функции Министерства здравоохранения Республики Беларусь, Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Департамента ветеринарного и продовольственного надзора Республики Беларусь, Государственного учреждения «Главная государственная инспекция по семеноводству, карантину и защите растений».

Организация и проведение процедуры подтверждения соответствия и безопасности биотоваров на территории Республики Беларусь. Особенности процедуры сертификации и декларирования биотоваров иностранного производства.

Экспертиза биотоваров: основания для назначения, особенности организации, проведения и документального оформления результатов. Виды экспертиз, назначаемых в отношении биотоваров.

Контроль и оценка качества биотоваров. Массив НПА, устанавливающих требования к качеству биотоваров. Показатели качества биотоваров, их классификация и методы определения. Виды контроля качества биотоваров и особенности его организации и проведения на различных стадиях жизненного цикла биотоваров.

Особенности маркировки и упаковки биотоваров. Требования к организации транспортирования биотоваров.

Тема 6. Особенности организации и технологии торговли биотоварами

Формы организации торговли биотоварами. Специфические требования к торговому объекту, реализующему биотовары. Технология приемки биотоваров в торговом объекте. Технология подготовки биотоваров к продаже. Методы розничной продажи биотоваров и оценка их эффективности. Особенности размещения и выкладки биотоваров в торговом зале. Современные методы стимулирования продаж биотоваров. Специфика организации хранения биотоваров в торговом объекте, товарные потери и пути их снижения. Торговое оборудование для размещения биотоваров в торговом зале и зонах хранения.

Организация торгового обслуживания покупателей биотоваров, законодательные основы защиты их прав.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2014.
2. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 января 2004 г. № 262-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2004. — № 4. — 2/1011.
3. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 января 2004 г. № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2004. — № 5. — 2/1018.
4. О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам оценки соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации от 31 декабря 2010 г. № 228-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 04.01. 2011 — 2/1780.
5. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 8 июля 2008 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2008. — № 14. — 2/1412.
6. О санитарно-эпидемическом благополучии населения: Закон Респ. Беларусь от 23 ноября 1993 г. № 283-ХП // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь — 2002. — № 19.

Литература

Основная:

1. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник для вузов / М.А. Николаева. — М.: НОРМА, 2006. — 283 с.
2. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс: учеб. пособие / В.В. Садовский, Н.М. Несмелов, Н.В. Шутилина [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. — Минск: БГЭУ, 2005. — 427 с.
3. Товароведение хозяйственных товаров. Общий курс: учеб. пособие / Н.М. Ильин, В.В. Карачун, Ю.И. Марьин [и др.]; под общ. ред проф. Н.М. Ильина. — Минск: БГЭУ, 2004. — 401 с.

Дополнительная:

1. Гусейнова, Т.С. Товароведение швейных и трикотажных товаров: учеб. для товаровед. фак. торг. вузов. 2-е изд., перераб. и доп. / Т.С. Гусейнова. — М.: Экономика, 1991. — 287 с.
2. Иванов, М.Н., Шакланов, И.Г., Панасенко, В.А. Товароведение обувных товаров: учеб. пособие / М.Н. Иванов, И.Г. Шакланов, В.А. Панасенко. — М.: Экономика, 1990. — 320 с.

3. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов / С.А. Вилкова. — М.: Деловая литература, 2000. — 286 с.
4. Алексеев, Н.С. Товароведение хозяйственных товаров: учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. 1732 «Товароведение и орг. торговли непрод. товарами». В 2-х т. Т 1. — 3-е изд., перераб. / Н.С. Алексеев. — М.: Экономика, 1989. — 351 с.
5. Кутянин, Г.И. Пластические массы и бытовые химические товары: учеб. для студентов вузов, обуч. по спец. 1732 «Товароведение и орг. торговли непрод. товарами». — 2-е изд., перераб. / Г.И. Кутянин. — М.: Экономика, 1988. — 207 с.