

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В настоящее время в социально-экономической сфере деятельности человека на первый план выходит его продвижение по ступеням статусной, профессиональной, должностной иерархии, повышение конкурентоспособности на рынке труда, максимально возможная реализация профессионально-трудового потенциала. Основным фактором успешности жизни становится достижение личностью высокого положения в обществе. И это связано не только с материальным аспектом, властными полномочиями и т.д. Высокое положение в современном обществе — это прежде всего результат плодотворной и целенаправленной профессиональной карьеры. Наиболее активную позицию занимает молодежь. В ее представлении атрибутами профессиональной карьеры являются материальный достаток, высокий пост, престижность профессии и профессиональное мастерство. В современном обществе кардинальным образом изменилось отношение к профессиональной карьере, вполне позитивно оцениваются карьерные устремления человека. Однако для молодежи процесс формирования профессиональной карьеры остается противоречивым и сложным. Различия молодых людей в социально-экономическом положении, образовании, доходах обуславливают несходство их поведенческих стратегий в профессионально-трудо­вой сфере. Построение ими профессиональной карьеры осложняется и тем, что в нашей стране еще не устоялась система ценностных ориентаций и норм, отвечающая новому экономическому сознанию. Молодое поколение основано в условия практически самостоятельного синтеза ценностной основы своего поведения, что выражается в невысоком уровне социальной и индивидуальной компетентности и недостаточности ресурсов для построения профессиональной карьеры. Для успешной реализации профессиональной стратегии молодого поколения весьма актуально исследование таких проблем, как представление студенческой молодежи о профессиональной карьере и продвижение основных социально-экономических ценностей, способствующих ее формированию.

Среди студентов 3-го курса факультета «Высшая школа туризма» Белорусского государственного экономического университета был проведен опрос, анализ результатов которого показал, что 66 % респондентов под карьерой понимают высокий уровень профессионализма; 13 % определяют карьеру как творчество и самореализацию; 11 % респондентов затруднились ответить на вопрос «Что для вас значит карьера?». Не были готовы к вопросу «Кем вы будете через 5 лет?» 60 % опрошенных, остальные 40 % видят себя управленцами в сфере гостеприимства. Среди способностей, которые могут помочь успешной карьере, назывались коммуникабельность (64 %), креативность (52 %), интеллект

(32 %), стрессоустойчивость (17 %). Качествами, препятствующими успешной карьере, признаны лень (97 %), страх и неуверенность в себе (17 %), отсутствие пунктуальности (12 %), импульсивность и изменчивость интересов (9 %).

Таким образом, молодое поколение, задумываясь о развитии карьеры, исходит в основном из субъективных критериев. В силу неопытности и незрелости оно не придает значения таким составляющим карьеры, как профессиональное признание, реализация способностей, личностный рост, высокий статус и влияние. Кроме того, следует отметить, что у студентов отсутствует навык составления индивидуального плана карьеры.

*С.П. Романова, канд. соц. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Многие современные социальные мыслители утверждают, что для человеческого общества эпоха модернизма закончилась и оно находится в процессе перехода от модернистского общества к постмодернистскому. Оснований для подобных утверждений достаточно: и экономика, и политика предоставляют множество тому доказательств. Довольно распространенной является точка зрения, согласно которой основным двигателем подобного перехода являются процесс глобализации и изменения в сфере культуры.

Стефан Крук, Ян Пакульски и Малькольм Уотерс Крук дают три основные характеристики **модернистской культуры**: дифференциация, рационализация и коммодификация [1]. *Дифференциация* означает разделение экономической, политической, социальной и культурной сфер, каждая из которых в модернистском обществе приобретает свои специализированные институты и отличается особыми видами деятельности. *Рационализация* отражает упорядоченность модернистской культуры, в которой все большее значение приобретает система расчета — технология, применяемая при создании, копировании, воспроизведении и массовом потреблении практически всех элементов культуры. *Коммодификация* культуры включает превращение продуктов культуры в товары, которые могут продаваться и покупаться.

Интенсификация описанных процессов в эпоху модернизма привела в конечном счете к **постмодернизации**, характеризующейся гиперкоммодификацией, гиперрационализацией и гипердифференциацией. *Гиперкоммодификация* окончательно размывает культурные границы, которые существовали между представителями различных социальных слоев с точки зрения их экономических возможностей и базовых социокультурных характеристик. Формируется такое разнообразие доступных во всех отношениях вариантов стилей жизни, что они фактически