

*Н. Ю. Лукша*

Научный руководитель - кандидат экономических наук А. И. Курадовец  
БГЭУ (Минск)

### **КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ УСЛУГ И ПУТИ ИХ УКРЕПЛЕНИЯ**

В настоящее время одна из главных задач, стоящих перед белорусской экономикой, – это обеспечение положительного сальдо торгового баланса. Большую роль при этом должен сыграть экспорт товаров и услуг. Преимущество развития сферы услуг для белорусской экономики – это вклад в сбалансированность внешней торговли. Таким образом, опережающее развитие сферы экспортных услуг является в настоящее время одной из самых актуальных задач социально-экономического развития нашей страны.

Страна обладает наиболее существенными сравнительными конкурентными преимуществами в предоставлении транспортных, компьютерно-информационных и туристических услуг.

Конкурентное преимущество Беларуси в обеспечении транспортных услуг обусловлено выгодным географическим положением страны. В настоящее время они составляют наибольший удельный вес в экспорте услуг. Причины низкой доли автомобильного транспорта – изношенность автомобильного парка, высокая налоговая нагрузка, квотирование российских дозвол на перевозку грузов белорусскими автомобильными перевозчиками, неразвитость рынка логистики. В качестве путей укрепления конкурентных преимуществ Беларуси в экспорте транспортных услуг стоит рассматривать приобретение новых автотранспортных средств, внедрение «электронной таможни», снижение налоговой базы, повышение стандартов качества дорожного покрытия, совершенствование дорожной инфраструктуры, совершенствование правовой базы, строительство логистических центров. Таким образом, важный для Беларуси сектор транспортных услуг необходимо развивать не столько количественно, сколько качественно, так как международные перевозки через Беларусь требуют изменить технологическую цепочку, экологические, инновационные стандарты, расширяя сферу сопутствующих услуг.

Туризм – одна из наиболее быстро развивающихся во всем мире отраслей сферы услуг. Основные конкурентоспособные ниши туристических услуг в Беларуси – исторический туризм, агрозкотуризм и санаторно-курортные услуги. Однако в данной сфере также остро стоит вопрос недостаточной развитости инфраструктуры. Помимо острых вопросов качества дорог и развития объектов придорожного сервиса остро ощущается дефицит отелей среднего класса и необходимость создания положительного имиджа страны. Повысить экспорт туристических услуг позволит развитие

автотранспортной структуры и придорожного сервиса. Важными представляются и проблемы упорядочения процесса получения белорусских виз, а также транспорта.

Доля компьютерно-информационных услуг в структуре экспорта услуг продолжает оставаться относительно низкой, однако темпы роста данного сектора в последние годы впечатлительны. В настоящее время объем услуг оффшорного программирования Беларуси в пересчете на душу населения вдвое превышает российский и втрое – украинский. Беларусь имеет большой потенциал для выхода на международный рынок компьютерно-информационных услуг, но не реализует его должным образом. Владение иностранными языками, государственная поддержка, предложение и уровень квалификации рабочей силы, инфраструктура, система образования, стоимость ресурсов, защита прав интеллектуальной собственности – в развитии данных элементов лежит ключ к более полному использованию потенциала экспорта ИТ-услуг.

Таким образом, основные конкурентные преимущества Республики Беларусь на международном рынке услуг – человеческий капитал и выгодное географическое положение. Для укрепления данных конкурентных позиций необходима взвешенная государственная политика, направленная на поддержку развития сферы услуг.

*М. А. Малик*

Научный руководитель - А. И. Войтович  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
(Минск)

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ**

Беларусь учитывает, что за последнее десятилетие Турция выдвинулась в число государств, оказывающих серьезное влияние на мировые политические и экономические процессы. Высокими темпами роста характеризуется белорусско-турецкое торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество.

Однако доля Беларуси в турецком экспорте составляет около 1 %. Примерно такая же картина по импорту. Турция также занимает только около 1 % белорусского экспорта.

В последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным ростом объемов товарооборота. Это обусловлено как ростом экономического, так и научно-технического потенциала. Поэтому перспективным является привлечение турецкого капитала в белорусскую промышленность, строительство, создание совместных научно-технических проектов.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□39.  
□□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□. □□□□□□□□.