

2. Горбылёва, И.А. Влияние уровня благосостояния страны на развитие международного туризма / И.А. Горбылёва // Вісн. ДІТБ. — 2010. — № 14. — С. 189—195.

Э.М. Гусейнова

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНАЯ ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Опыт большинства развитых стран свидетельствует о том, что малый бизнес является достаточно эффективным и наиболее динамично развивающимся сектором. Крупные корпорации, обладая безусловным приоритетом в возможностях привлечения финансовых, материальных и трудовых ресурсов для реализации больших инновационных проектов, обладают неоспоримыми преимуществами в целом ряде отраслей и сфер деятельности. В то же время для многих сфер наиболее оптимальными и результативными являются малые формы организации экономической деятельности. К таковым в значительной мере относятся разработка и внедрение инноваций.

Основные преимущества малых и средних предприятий (МСП) исследованы достаточно полно, подтверждены практикой хозяйственной деятельности стран с рыночной экономикой и сводятся к следующим:

- гибкость, инициативность, динамизм и маневренность в принятии управленческих решений;
- отсутствие инерционности в адаптации к постоянно меняющимся технологическим и рыночным условиям функционирования;
- восприимчивость к оригинальным инновациям и технологиям;
- отсутствие проявлений бюрократизма и формализма в организации деятельности предприятия;
- высокая способность к обеспечению диверсификации товаров и услуг в соответствии с динамичностью спроса, ускоренная реакция на изменения конъюнктуры;
- относительно низкая капиталоемкость и более быстрая отдача от инвестиций (до 2 раз);
- продукция малого и среднего бизнеса в наибольшей мере соответствует современным тенденциям индивидуализации спроса.

Целесообразность поддержки МСП со стороны государства обусловлена рядом факторов, в том числе социального и макроэкономического характера, так как МСП:

- обеспечивают сокращение безработицы, поглощая значительное количество занятых, что благоприятно сказывается не только на социальном развитии общества, но и на темпах экономического роста;

- способствуют формированию среднего класса, консолидирующего стабильность социальных систем, основанных на принципах рыночной экономики;
- способствуют диверсификации экономики и формированию здоровой конкурентной среды;
- являются ответственными партнерами и дисциплинированными бюджетными плательщиками;
- финансовые трудности отдельных МСП, как правило, не отражаются на макроэкономических процессах;
- меньше вовлечены в процессы перетока капиталов за границу;
- обычно пользуются лояльностью общественного мнения.

В значительной мере преимущества малых предприятий относятся и к инновационной сфере, что проявляется в следующем:

- в малых формах предпринимательства создаются самые благоприятные условия для творчества, которое носит индивидуальный характер;
- творческая деятельность по природе своей чужда излишней организованности, иерархичности, характерной для крупных предприятий, в то же время ей свойственно стремление к свободе, которая является важным условием достижения ожидаемых результатов;
- в малых предприятиях изобретатель, собственник и менеджер зачастую выступают в одном лице, что практически в значительной мере снимает основное противоречие корпоративного управления;
- новые информационные технологии создают малым предприятиям благоприятные условия функционирования, ранее возможные только в рамках крупных предприятий.

Не случайно многие крупные корпорации, деятельность которых связана с новыми отраслями экономики, имеют выраженную инновационную направленность, восходят к мелким фирмам.

В последние годы значение малых предприятий возросло повсеместно и во всех сферах, в том числе в инновационной. Западный опыт предпринимательской деятельности наглядно подтверждает преимущества МСП в инновационном развитии. Так, по наблюдениям специалистов, 46 из 58 ведущих изобретений Америки и Западной Европы XX в. принадлежит отдельным лицам и мелким фирмам. В соответствии с данными Национального научного фонда США, фирмы с числом занятых до 500 человек в расчете на один вложенный в научно-исследовательскую деятельность доллар дали в 24 раза больше нововведений, чем крупные корпорации (свыше 10 000 занятых).

Таким образом, МСП в наибольшей мере соответствуют и способствуют формированию зрелой конкурентной среды, являющейся движущей силой участия частного капитала в инновационной деятельности и важным фактором ускорения технологического развития.

Литература

Дашкевич, Т. Малый бизнес и инновации / Т. Дашкевич // Наука и инновации. — 2008. — № 6(64). — С. 41—45.

Е.А. Дадеркина
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

В последние годы в Республике Беларусь придается большое значение формированию, становлению и развитию института государственно-частного партнерства (ГЧП). Об этом свидетельствуют как многочисленные публикации (И.В. Новикова, В.И. Недилько, Н.И. Богдан, Г.А. Яшева и др.), так и научные конференции, проводимые в Республике Беларусь. Но актуальность выработки теоретико-методологических основ ГЧП многократно повышается в связи с первыми конкретными законодательными шагами, предпринятыми Министерством экономики Республики Беларусь (проект Закона Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве»). Как подчеркнул замминистра экономики А. Тур на конференции «Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей им. Кунявского» (27 августа 2010 г.), несмотря на то, что законодательство Беларуси уже содержит основные принципы государственно-частного партнерства (существуют конституционные соглашения, инвестиционные договоры; созданы совместные предприятия, свободные экономические зоны; осуществляется финансирование банками государственных программ), институциональной основы для ГЧП в полной мере на сегодня нет. Закон будет внесен в Палату представителей в 2011 г., а принят не ранее 2012 г. Однако для успешной реализации проектов ГЧП в Республике Беларусь следует сформировать четкое представление о сущности, принципах, признаках, моделях, механизме ГЧП как у органов государственной власти, так и у представителей бизнес-сообщества. Специалисты в зарубежных странах, успешно приобретшие за последние 15—20 лет огромный опыт в вопросах реализации проектов ГЧП в различных отраслях экономики (см. таблицу), еще не пришли к единому мнению в определении термина ГЧП.

Проекты ГЧП, реализованные в странах мира с 1990 по 2009 г. по отраслям инфраструктуры

Отрасль	Количество проектов, шт.	Объем инвестиций, млрд дол.
Энергетика	1587	369,939
Транспорт	1097	210,272
Телекоммуникации	807	604,811
Водоснабжение и канализация	597	56,166

Источники: по материалам ppi.worldbank.org