

казателя урожайности: в 2008 г. он составил 37,1 ц/га в сравнении с 29,38 ц/га в 2007 г. Увеличились посевы под зерновыми.

Что касается затратной части производства семян, то отмечается снижение затрат труда на 1 ц продукции до 1,09 чел.-час. Рентабельность производства выросла в 2008 г. до 34,4 %, прибыль составила от реализации 1 т зерна 104,275 тыс. р.

По оценкам влияния плотности скота на эффективность производства, следует отметить, что при доведении плотности скота на единицу площади свыше 60 условных голов имеется реальная возможность повышения эффективности производства элитного зерна в экспериментальных базах. При этом чем выше концентрация посевов зерновых, тем больше эффективность семеноводческой деятельности.

Полученные результаты исследования свидетельствуют о наличии резервов в элитном семеноводстве. Однако до реализации мероприятий по использованию выявленных резервов необходимо решить проблемы сбалансированности спроса и предложения на рынке элитных семян и повышения их конкурентоспособности.

*С.И. Веренич, канд. вет. наук
БГЭУ (Минск)*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь является страной с индустриально-аграрной экономикой, располагающей значительными земельными и трудовыми ресурсами. Одной из ведущих отраслей агропромышленного комплекса республики является животноводство, развитие которого определяет, с одной стороны, уровень удовлетворения общества в ценных продуктах питания, с другой — экономическое благополучие аграрного сектора и народного хозяйства в целом. Удельный вес продукции животноводства в общей сумме выручки сельскохозяйственного производства составляет около 80 %, а доходы от реализации молока и мяса крупного рогатого скота — 50 %.

Молочное скотоводство является главным направлением деятельности большинства сельскохозяйственных организаций Беларуси. Молоко в стоимости товарной продукции составляет около 40 %. В 2009 г. в республике произведено 5570 тыс. т молока, по сравнению с 2008 г. темп роста производства молока составил 8,4 %, удой молока от одной коровы составил 4721 кг при темпе роста 6,0 %. Доля молока и молочных продуктов в белорусском экспорте составила 12 %, заняв четвертое место после нефтепродуктов (40 %), тягачей и тракторов (17 %), калийных удобрений (14 %).

С целью увеличения результатов предстоит еще много сделать для перехода на интенсивные и ресурсосберегающие методы хозяйствования

ния, по внедрению наукоемких инновационных технологий по производству конкурентной и качественной продукции, по организации эффективного и рентабельного производства.

У многих предприятий производство пока не приобрело стабильных и необратимых темпов развития, объемы прироста продукции минимальные, а затраты на производство превышают научно обоснованные нормативы, мало заметных сдвигов в укреплении экономики предприятий и конкурентоспособности производства продукции. В связи с этим необходимо формирование инвестиций для комплексного обновления технико-технологической базы производства и всей инфраструктуры сельских территорий.

Особенностью инвестиций является их способность оказывать глубокое и длительное воздействие на экономику на всех ее уровнях. Результат такого воздействия проявляется в увеличении объема произведенной продукции, ее конкурентоспособности, повышении производительности труда, снижении себестоимости и улучшении социальных условий жизни населения.

Дальнейшее развитие молочного скотоводства в республике предполагает интенсификацию его на основе специализации отрасли, с тем чтобы к 2010 г. выйти на удой 5000 кг молока от коровы в год. Проводимая работа по специализации валобразующих сельскохозяйственных организаций позволит в 2—3 раза сократить численность доярок и другого персонала ферм, снизить в 3—4 раза затраты труда на производство молока, расход кормов — в 1,5 раза, себестоимость молока — в 1,3 раза и обеспечить получение высококачественной и конкурентоспособной продукции.

*А.А. Воробьев, аспирант
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

На среднем западе США точное земледелие ассоциируется не с концепцией устойчивого земледелия, а с мэйнстримом в агробизнесе, который стремится максимизировать прибыль, производя затраты только на удобрение тех участков поля, где удобрения действительно необходимы. Следуя этим идеям, агропроизводители применяют технологии переменного или дифференцированного внесения удобрений в тех участках полей, которые идентифицированы с помощью GPS-приемников и где потребность в определенной норме удобрений выявлена агротехнологом при помощи карт агрохимобследования и урожайности. Поэтому в некоторых участках поля норма внесения или опрыскивания становится меньше средней, происходит перераспределение удобрений в пользу участков, где норма должна быть выше, и, тем самым, оптимизируется внесение удобрений.