

мельнага рынку набывае асаблівае значэнне, паколькі дазваляе ўвязаць зямельную палітыку дзяржавы з размяшчэннем вытворчых сіл і развіццём сацыяльна-эканамічных працэсаў на асобных тэрыторыях краіны, выпрацаваць рацыянальную, навукова абгрунтаваную рэгіянальную зямельную палітыку дзяржавы. У цяперашні час рэгіёны дзяржавы становяцца галоўнымі аб'ектамі эканамічных і палітычных адносін, і вельмі важна ў гэтай сітуацыі вызначыць спецыфіку і прыярытэты фарміравання рэгіянальнай зямельнай палітыкі, заснаванай на параўнальных перавагах таго ці іншага рэгіёну, асабліва сядзеньня і культурынага развіцця. Мэтай рэгіянальнага планавання выкарыстання і аховы зямельных рэсурсаў з'яўляецца забеспячэнне найбольш эфектыўных напрамкаў выкарыстання зямельных рэсурсаў, якія павінны грунтавацца на прынцыпах уважлівага ўліку стану і дынамікі зямельных рэсурсаў рэгіёну, стварэння ўмоў для найбольш эфектыўнага выкарыстання зямельных рэсурсаў у рэгіёне, актыўнай рэалізацыі рэгіянальных інтарэсаў у галіне зямельнай палітыкі. У аснове рэгіянальнай зямельнай палітыкі ляжыць улік спецыфікі рэгіёнаў у маштабе краіны, перанос асноўных напрамкаў зямельнай рэформы на рэгіянальны ўзровень, рашэнне існуючых унутры рэгіёнаў праблем землекарыстання і забеспячэнне рацыянальнага выкарыстання зямельных рэсурсаў. Рэгіянальны ўзровень планавання землекарыстання становіцца ключавым ва ўсёй сістэме планавання выкарыстання і аховы зямель. Распрацоўка і ажыццяўленне гнуткай рэгіянальнай зямельнай палітыкі, распрацаванай з улікам асаблівасцяў кожнага рэгіёну, розных узроўняў зямельна-рэсурснага патэнцыялу, экалагічнага становішча і прыродных умоў, з'яўляецца бяспрэчнай неабходнасцю для дасягнення мэтаў устойлівага развіцця Рэспублікі Беларусь.

Літаратура

Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб зямлі. — Мінск: Нац. цэнтр прававой інфарм. Рэсп. Беларусь, 2009.

Нацыянальная стратэгія ўстойлівага сацыяльна-эканамічнага развіцця Рэспублікі Беларусь на перыяд да 2020 года / Нац. камісія па ўстойліваму развіццю Рэсп. Беларусь; рэд. калегія: Я.М. Александровіч [і інш.]. — Мінск: Юніпак, 2004. — 202 с.

Праграма сацыяльна-эканамічнага развіцця Рэспублікі Беларусь на 2006—2010 гады. — Мінск: Беларусь, 2006. — 172 с.

Л.А. Гиткович

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ АКЦИОНЕРНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Управление экономикой на любом организационном уровне означает осуществление хозяйственной деятельности согласно экономичес-

ким законам. Одним из базовых экономических законов является закон возвышения потребностей, который является инструментом динамичного качественного развития экономики, обеспечивая научно-технический прогресс.

Общественное разделение труда эволюционно привело к созданию множества предприятий, взаимосвязанных со всеми элементами экономической системы.

Для эффективного хозяйствования предприятий экономическая наука создала соответствующий хозяйственный механизм, который по своей сути является своеобразным инструментом использования на практике экономических законов.

Под хозяйственным механизмом предприятия понимается совокупность форм и методов хозяйствования, адекватных выбранной форме собственности. Мы считаем, что специфика формы собственности определяет хозяйственный механизм предприятия.

В период перехода к рыночной системе хозяйствования изменение формы собственности уже существующего предприятия, в частности на акционерную, объективно предполагает и изменение концепции хозяйственного механизма предприятия, так как меняется баланс интересов субъектов собственности.

Хозяйственный механизм акционерного предприятия предполагает наличие в нем следующих элементов: соответствующей организационной структуры, структуры акционерного капитала, планирования (в том числе стратегического), стимулирования, дивиденда и акции как неотъемлемых элементов хозяйственного механизма.

В рамках общего процесса реформирования государственных предприятий особое место и роль принадлежат акционерной форме хозяйствования. Не случайно на Западе корпоративный сектор экономики занимает около 90 % в совокупном объеме продаж товаров и услуг [1, с. 15].

В странах со сложившейся рыночной экономикой, где время от времени реализуются приватизационные проекты, акционирование сводится к простой передаче прав собственности от государства частному сектору. Сами же права достаточно четко установлены и закреплены правовыми нормами и организационными мерами, что обеспечивает их четкую реализацию. В этих странах отмечается уже процесс смены приоритетов финансирования корпоративного сектора [2, с. 69]. Исторически сложившаяся структура собственности в развитых странах определяет и специфику способа ее управления.

В трансформационной экономике вопрос эффективного управления акционерными компаниями является чрезвычайно актуальной проблемой, и на ее решение оказывают влияние многие факторы, среди которых целесообразно выделить следующие: организационную структуру; структуру акционерного капитала; распределение прибыли; степень конкуренции; развитие фондового рынка и др.

Степень стимулирующего воздействия товарного и фондового рынков на деятельность акционерной компании существенным образом за-

висит от структуры акционерного капитала. В мировой практике выделяют две основные модели структуры акционерного капитала: англо-американскую (модель «аутсайдеров») и немецкую (модель «инсайдеров»). В формировании системы управления акционерными компаниями в восточноевропейских странах существенную роль играл выбор программы приватизации. Например, вследствие широкомасштабных программ массовой приватизации, основанных на бесплатном распределении части государственной собственности, среди населения сложилась размытая структура капитала (Чехия, Словакия, Россия).

На уровне национальной экономики в рамках акционерной формы хозяйствования, прежде всего, должно происходить изменение структуры управления, так как предприятие приобретает экономическую самостоятельность.

В существовании на практике нескольких моделей структуры акционерного капитала и соответственно им моделей управления акционерными компаниями немаловажную роль играют национальные особенности. Возникновение и развитие систем корпоративного управления являлось естественной реакцией на эволюционное развитие рынка. Вместе с тем импортированная в Японию после Второй мировой войны американская модель корпоративного устройства была существенно изменена и адаптирована к японским условиям. При использовании опыта функционирования акционерных компаний в национальной экономике определяющее значение приобретает совокупность факторов, присущих конкретной модели экономической системы.

Литература

1. Фондовые рынки США и России: становление и регулирование / И.В. Галкин [и др.]; под общ. ред. И.В. Галкина. — М.: Экономика, 1998. — 222 с.

2. *Алексеев, П.А.* Современные тенденции развития экономики промышленно развитых стран / П.А. Алексеев. — М.: Анкил, 2008. — 168 с.

С.К. Глебо

Белорусский государственный университет (Минск)

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Год, отмеченный пришествием в Республику Беларусь мирового экономического кризиса, уже позади. Итоги 2009 г. в версии Национального банка уже известны. Внутренний валовой продукт (ВВП) за 2009 г. в сопоставимых ценах вырос на 0,2 % по сравнению с 2008 г. — до 136,8 трлн бел. р. [6]. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, динамика производства ВВП в Беларуси в