

ренное убранство, предметы быта, подворье, домашние животные, традиционная белорусская экологически чистая еда, уникальные ремесла и промыслы, сельский рынок (сувениры, изделия разного назначения, продукты питания).

Богатейшими резервами, способствующими развитию агротуризма в нашей стране, располагает и духовная культура белорусов. Она позволяет предложить потребителям туристических услуг музеи, старинные и новые усадьбы, природные объекты, широкий спектр праздников и увлекательных анимационных программ, фестивали, конкурсы, соревнования с учетом возможностей конкретного региона. Использование традиционной белорусской культуры при моделировании туристических программ имеет огромное познавательное значение как для иностранных туристов, так и для самих белорусов, стимулируя их стремление глубже постигнуть свое культурное наследие.

Первоочередными задачами в деле развития агротуризма в Республике Беларусь, на наш взгляд, являются следующие:

- комплексность в организации работы, объединение разрозненных туристических объектов в производственные содружества, что даст возможность предоставлять услуги за счет различных точек (объекты проживания, питания, досуга и т.п.);

- формирование соответствующей информационной базы (сайты, буклеты, каталоги и пр.), а также развитие придорожной инфраструктуры (кафе, места для отдыха, информационные указатели), что способствовало бы успешному развитию туризма за счет облегчения поиска информации и улучшения доступа к многочисленным туристическим объектам;

- формирование системы продвижения агроэкотуристского продукта на внутренний и внешний рынки, координация усилий владельцев усадеб и сельских домов, всех заинтересованных министерств, ведомств, общественных объединений, туристических организаций.

***Н.В. Савина**, канд. филол. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ НА ФАКУЛЬТЕТЕ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ТУРИЗМА»

Поликультурное воспитание студенческой молодежи в учебном процессе факультета «Высшая школа туризма» Белорусского государственного экономического университета (далее — ФВШТ) предполагает учет

культурно-познавательных и воспитательных интересов обучающихся здесь студентов разных национальностей, предусматривая их адаптацию к иным культурам. Поликультурное воспитание ориентирует студентов на диалог культур в процессе изучения ряда дисциплин, отказ от культурно-образовательной монополии в отношении других наций и народов. Поликультурное воспитание на ФВШТ направлено на формирование у студентов взаимопонимания во имя мира и сохранения культурной идентичности различных народов.

В мировом сообществе наметились тенденции к самовоспитанию и воспитанию человека на протяжении всей жизни. Это означает преемственность между дошкольными, внешкольными, школьными учреждениями и вузом в решении воспитательных задач; процесс непрерывного самовоспитания человека в течение жизни; реализацию потребности человека в постоянном обогащении опыта социальных отношений, способов общения и взаимодействия с людьми, техникой, природой, Вселенной. Как видим, такое воспитание ориентировано на развитие у каждого человека ощущения принадлежности к человеческому сообществу, его культуре в прошлом, настоящем и будущем.

Система воспитания — это совокупность взаимосвязанных целей и принципов организации воспитательного процесса, методов и приемов их поэтапной реализации в рамках определенной социальной структуры — семьи, школы, вуза, государства. В этой связи система воспитания на ФВШТ остается востребованной и сохраняет свою значимость.

Каждому историческому этапу развития общества характерно соответствующее педагогическое наследие. В разных странах и у разных народов идеи поликультурного воспитания воплотились в конкретные формы, многообразие которых наблюдается и в современном мире.

Сопоставление студентами элементов культуры другой страны с составляющими родной культуры дает возможность получить подтверждение идеи многообразия культур. Уясняя особенности культурных проявлений, обусловленных спецификой географических условий, экономического, политического и социального развития, они под руководством преподавателя готовы принять эти особенности как данность, испытывая чувство уважения к культурным достижениям другого народа, сопричастность к его проблемам и трудностям, стремление к межкультурному сотрудничеству.

Поликультурное воспитание возможно лишь на основе активных и личностно ориентированных методов обучения, когда молодые люди активно включаются в познавательную деятельность, например, в такой занимательной и интересной форме, как экскурсия. Здесь их вводят в ситуацию диалога с культурой, с собой, сверстниками, преподавателями. Необходимо, чтобы содержание данного диалога поднимало жиз-

ненно важные вопросы, благодаря которым они изучали бы себя и других, определяли свои предпочтения, симпатии и антипатии. Работа по охране окружающей среды и сохранению памятников культуры, помощь инвалидам и престарелым, детям беженцев, участие в международных программах и проектах формируют чувство уважения к другим народам и странам.

Успех в поликультурном воспитании может быть достигнут в том случае, когда учитываются нравственные ценности и образовательные потребности студенческой молодежи, основываясь на ценностях общего гуманизма с учетом специфики обычаев, традиций, этикетов и ритуалов, присущих студентам иных национальностей, получающих образование в БГЭУ (студенты из Турции, Туркмении, Китая, Литвы и других стран).

*М.Н. Садовская, канд. техн. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦ И РЕСТОРАНОВ

Туристическая индустрия специализируется на создании турпродукта, способного удовлетворять потребности населения в путешествиях, в проведении досуга, отдыха и оздоровления. Поэтому наряду с непосредственными организаторами туризма, такими как турагентства и туроператоры, существенную роль в развитии этой индустрии играют предприятия из числа поставщиков услуг размещения и питания туристов, т.е. гостиницы и предприятия общественного питания (рестораны, кафе, бары и т.п.). Эти предприятия порой больше всего влияют на впечатление о туристическом отдыхе. Именно они воспринимаются туристами как объекты сравнительной оценки, особенно в современных условиях экономической глобализации и интеграции.

Обеспечение высокого уровня обслуживания в гостинице или ресторане в современных условиях невозможно достичь без применения новых технологий, среди которых информационные играют ведущую роль.

Безусловно, на этих предприятиях большинство информационных процессов имеют возможность реализовываться в автоматизированном режиме. Автоматизированные системы нацелены на повышение производительности труда, оперативности принятия решений на всех уровнях управления, ускорение обслуживания посетителей, создание для них максимальных удобств.

Информационные системы (ИС) гостиниц и ресторанов должны обслуживать и объединять различные их службы, такие как: административная, приема и размещения гостей, обслуживания номерного фонда,