

развития и торговли Республики Крым [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.minek-crimea.gov.ua/content.php?cid=strategy>

2. Программа развития и реформирования рекреационного комплекса Автономной Республики Крым на 2014–2016 годы // Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. — 2014. — Режим доступа: http://crimea.gov.ua/images/DOC/program/program_of_development.pdf

*О.М. Рощинская, канд. филос. наук, доцент
МГЛУ (Минск)*

*М.Н. Трушко, канд. филос. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сельский туризм — это важная сфера деятельности, способствующая решению ряда специфических (экономических, социокультурных, этнокультурных, социальных, личностных) проблем. Развитие агротуризма в нашей республике объяснимо и имеет богатую материальную и культурную основу. Сельский туризм является одним из действенных методов сохранения культурного наследия народа, он обладает возможностью активизировать скрытые ресурсы и пропаганду белорусских культурных традиций, а также потенциалом сохранения и передачи потомкам накопленных веками духовных и материальных культурных богатств. Сегодня в сельском туризме при моделировании маршрутов и экскурсий, познавательных, рекреационных, анимационных и оздоровительных программ активно используются элементы и мотивы традиционной белорусской культуры.

Развитие агротуризма может побудить горожан путешествовать по своей стране. Сельский туризм предполагает не только удовлетворение потребности в отдыхе, но и способствует обустройству и восстановлению частного хозяйства, а также всей местности, создает новые рабочие места, дает заработок местным жителям и, следовательно, способствует развитию села. Это простор для восстановления утраченных связей между людьми — жителями одной местности, между хозяевами, ведущими большое общее хозяйство, путем обустройства данных хозяйств, комплексов. Это, наконец, возможность проявления креативных возможностей и яркой индивидуальности многих людей, живущих в сельской местности.

Огромный потенциал при формировании туристических программ в агротуризме коренятся в обращении к традиционной белорусской культуре. При создании туристического продукта могут быть задействованы такие элементы материальной культуры белорусов, как дом, его внут-

ренное убранство, предметы быта, подворье, домашние животные, традиционная белорусская экологически чистая еда, уникальные ремесла и промыслы, сельский рынок (сувениры, изделия разного назначения, продукты питания).

Богатейшими резервами, способствующими развитию агротуризма в нашей стране, располагает и духовная культура белорусов. Она позволяет предложить потребителям туристических услуг музеи, старинные и новые усадьбы, природные объекты, широкий спектр праздников и увлекательных анимационных программ, фестивали, конкурсы, соревнования с учетом возможностей конкретного региона. Использование традиционной белорусской культуры при моделировании туристических программ имеет огромное познавательное значение как для иностранных туристов, так и для самих белорусов, стимулируя их стремление глубже постигнуть свое культурное наследие.

Первоочередными задачами в деле развития агротуризма в Республике Беларусь, на наш взгляд, являются следующие:

- комплексность в организации работы, объединение разрозненных туристических объектов в производственные содружества, что даст возможность предоставлять услуги за счет различных точек (объекты проживания, питания, досуга и т.п.);

- формирование соответствующей информационной базы (сайты, буклеты, каталоги и пр.), а также развитие придорожной инфраструктуры (кафе, места для отдыха, информационные указатели), что способствовало бы успешному развитию туризма за счет облегчения поиска информации и улучшения доступа к многочисленным туристическим объектам;

- формирование системы продвижения агроэкотуристского продукта на внутренний и внешний рынки, координация усилий владельцев усадеб и сельских домов, всех заинтересованных министерств, ведомств, общественных объединений, туристических организаций.

***Н.В. Савина**, канд. филол. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ НА ФАКУЛЬТЕТЕ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ТУРИЗМА»

Поликультурное воспитание студенческой молодежи в учебном процессе факультета «Высшая школа туризма» Белорусского государственного экономического университета (далее — ФВШТ) предполагает учет