

- разделение (сегрегация) рисков (диверсификация инвестиций, задействование нескольких поставщиков, работа на нескольких сегментах рынка, расширение ассортимента туруслуг);
- резервирование средств на непредвиденные ситуации непосредственно в туристической компании;
- страхование рисков (финансовых рисков, ответственность по искам туристов, их родственников, третьих лиц);
- технические методы (установление электронных систем защиты информации, видеонаблюдения, систем пожарного контроля и др.);
- организационно-распорядительные методы, координирующие действия сотрудников в случае возникновения кризисной ситуации.

Выбор методов управления рисками должен осуществляться на основе качественного и количественного анализа риска с учетом особенностей развития как отрасли туризма в целом, так и отдельной туристической фирмы.

### Литература

1. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. — СПб.: Питер, 2008.

*О.А. Мухорьянова, канд. экон. наук, доцент  
Северо-Кавказский федеральный университет (Ставрополь, Россия)*

## РОЛЬ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА РОССИИ

В мировой индустрии туризма Россия набирает обороты. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), из 747 млн чел. общего количества международных туристов за период с января по август 2013 г. 30 млн чел. посетило Россию, что на 16,7 % больше, чем в аналогичный период 2012 г. Данное приращение ставит нашу страну на девятое место в мире по въездному туризму.

Ставропольский край является одним из немногих регионов России, где туризм — это не только отдых и путешествия, но и реальный сектор экономики, имеющий свою инфраструктуру, финансовые показатели и собственную стратегию развития. Туристско-рекреационный потенциал края определяет его место в четверке регионов, на которые сделан упор в Концепции развития туризма в Российской Федерации, наряду с Москвой, Санкт-Петербургом и Краснодарским краем.

Умеренно-континентальный климат, уникальные природные ресурсы дают возможность краю развивать такие виды туризма, как: лечебно-оздоровительный, экологический, горные пешие и конные мар-

шруты, приключенческие туры, охота и рыбалка, горнолыжный туризм, дельтапланеризм, культурно-познавательный (экскурсионный), этнографический.

На территории Ставропольского края располагаются Кавказские Минеральные Воды (КМВ) — крупнейший курортный регион Российской Федерации, позволяющий оказывать санаторно-оздоровительные услуги по огромному спектру направлений. Доля оказанных санаторно-оздоровительных услуг на территории Ставропольского края составляет 17 % от их общего объема в России. С целью оздоровления и отдыха этот регион в 2013 г. посетило 838 тыс. чел.

Всего в 2013 г. туристский поток в Ставропольский край достиг 1,1 млн чел., доля иностранных туристов при этом составила 8,7 % от общего турпотока. Общая стоимость объема услуг, оказанных санаторно-курортными учреждениями, гостиничными предприятиями и туристскими компаниями края в 2013 г. составила около 23,5 млрд р., что на 12,4 % больше, чем в 2012 г.

Регион развивает свой туристско-рекреационный потенциал. Так, в 2013 г. в крае введено в эксплуатацию 22 новых курортных объекта (в том числе 2 — санаторно-курортной направленности), предоставив 1742 новых места размещения. В крае ведется строительство еще 32 объектов санаторно-курортного и туристского комплексов, в том числе 24 — непосредственно на территории КМВ. Общая стоимость проектов составляет порядка 15 млрд р. Ожидаемый прирост мест размещения составит 2000 единиц. Косвенным эффектом от введения в эксплуатацию новых санаторно-курортных объектов является создание порядка 1500 рабочих мест для жителей края.

В то же время в крае еще очень много проблем в сфере развития туризма: плачевное состояние инфраструктуры городов-курортов, моральный и физический износ более 50 % помещений и оборудования, недостаточный уровень культуры гостеприимства и сервиса, отсутствие централизованного продвижения курортов. Развитие отрасли затормаживает также большое количество собственников санаториев, которые не являются резидентами Ставропольского края, а управляют здравницами порой даже из-за рубежа.

Для повышения роли Ставропольского края в общей концепции развития туризма России необходимо качественное улучшение санаторно-курортной базы, системное развитие спортивного, делового, экстремального туризма, программ выходного дня, развитие внутреннего и въездного туризма.