

анимации используются в работе белорусских музейных комплексов, таких как «Дудutki», «Строчицы», «Линия Сталина».

Анимация белорусских гостиниц и отелей пока заключается в возможности гостей посетить ночной клуб либо казино, которые находятся на территории практически каждого объекта размещения (категории три звезды и более). Белорусские санатории и туристические базы тоже не активно используют анимацию в своей работе, хотя анимационные услуги являются одним из самых эффективных средств привлечения гостей, влияющих на позитивную оценку туристом работы санатория в целом.

Говорить об анимации в рамках белорусского туризма актуально с той точки зрения, что количество туристско-экскурсионных маршрутов, разработанных в Республике Беларусь, в настоящий момент — более шестисот. Однако, как показывает практика, некоторые из них так и остаются на бумаге и не находят своего экскурсанта. Особенностью белорусских туристических объектов является то, что многие из них сохранились до наших дней в плохом состоянии либо не сохранились вовсе, однако история, легенды и предания, связанные с тем или иным объектом, могут представлять интерес для туристов. В таком случае полноценным дополнением к рассказу должны стать элементы анимации.

Итак, можно определить анимацию как новый стимул для развития рекреационной, социально-культурной, досуговой и другой деятельности человека в рамках потребления туристических услуг.

*И.Ф. Карташевская, канд. геогр. наук, доцент
Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского
(Симферополь, Автономная Республика Крым)*

СОТРУДНИЧЕСТВО АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ С РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Мировой системный кризис затронул все сферы экономики не только Украины. Наглядно экономический спад можно наблюдать, сопоставляя динамику роста ВВП Украины и соседних регионов (табл. 1).

Таблица 1

Сопоставление динамики роста ВВП Украины и соседних регионов

Рост ВВП, % к пред. году	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2005– 2012 гг.
Евросоюз	2,1	3,3	3,2	0,3	4,3	2,1	1,6	0,3	8,0
Россия	6,4	7,7	8,1	5,6	-7,9	4,5	4,3	4,4	32,1
Республика Беларусь	9,4	10,0	8,6	10,2	0,2	7,7	5,5	1,5	53,1

Цифры, приведенные выше, наглядно показывают, что Республика Беларусь остается наиболее активным партнером Украины. Согласно данным Министерства курортов и туризма АР Крым сотрудничество предприятий индустрии туризма с партнерами является устойчивыми вопреки экономическим колебаниям (табл. 2).

Таблица 2

Экспорт услуг АР Крым в Республику Беларусь, тыс. дол. США

	2005 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	9 месяцев (2011 г.)
Гостиницы, рестораны	646,5	1297,8	584,7	1320,9	940,8
Санаторно-курортные комплексы	3622,0	5240,8	4268,7	5255,8	3448,9
Туроператоры, турагенты	765,5	722,6	563,4	910,5	460,0

В 2012 г. в Крыму отдохнуло и лечилось 8849 белорусов, а в Республике Беларусь побывало 846 жителей полуострова. В период летнего сезона 2012 г. группой ученых в рекреационной сфере Крыма были проведены маркетинговые исследования по изучению потребительского спроса и качества обслуживания в курортных учреждениях; опрошено 3314 респондентов. Согласно аналитическому материалу, Крым пользуется популярностью у жителей Минска, Гомеля, Витебска, Солигорска. Туристские потоки на территории полуострова распределяются следующим образом (табл. 3).

Таблица 3

Распределение туристских потоков из Беларуси по Крыму, тыс. чел.

Города	Алушта	Евпатория	Николаевка, Песчаное	Саки	Севастополь	Юго-Восток	Ялта	Черноморское
Минск	52,00	42,86	53,85	44,44	16,67	41,38	42,37	33,33
Гомель	6,00	7,14	7,69	11,11	16,67	10,34	10,17	16,67
Витебск	4,00	7,14	23,08	11,11	33,33	6,90	8,47	16,67
Солигорск	4,00	7,14	7,69	11,11	16,67	6,90	5,08	16,67
Другие	34,00	35,71	7,69	22,22	16,67	34,48	33,90	16,67

Респондентов также спросили, на что они в основном тратили деньги на отдыхе в Крыму без учета стоимости путевки. Мнения респондентов разделились следующим образом: большая часть опрошенных тратила деньги на питание — 34,55 %; для 31,29 % отдыхающих основной статьёй расходов были развлечения; 22,80 % тратили деньги на экскурсии; 8,38 % — на сувениры.

Даже этот небольшой анализ позволяет говорить о дальнейших перспективах совместного сотрудничества Республики Беларусь и Автономной Республики Крым и рекомендовать партнерам стимулировать интерес жителей полуострова к своей стране.