

наложение рисков друг на друга, их временное и пространственное рассредоточение.

Таким образом, считаем необходимым учитывать соответствие классификации задачам и критериям оценки риска, вытекающим из целей функционирования экономической системы и ее миссии по управлению риском в данной предметной области. Классификация должна быть не только содержательной, но и прагматичной. Она целесообразна в том случае, когда из нее можно получить логические продуктивные направления по разработке методов количественной оценки степени риска, рациональной системы методов и инструментария управления им.

*Е.С. Зубкевич, ассистент
БГЭУ (Минск)*

АНИМАЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Вопросам туристической анимации (понятие, составляющие, функции) в своих работах уделяли внимание ряд авторов, среди которых Н.И. Гаранин, Е.Н. Зорин, В.А. Ильина. Хотя единый подход к определению туристической анимации еще не сформировался, многие авторы сходятся на том, что туристическая анимация представляет собой вовлечение туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах.

Существует несколько типов туристической анимации (приводим по Н.И. Гаранину). Анимационные туристические маршруты — туристические поездки, целью которых является определенная анимационная программа либо непрерывное анимационное действие, развернутое по ходу путешествия, переезд от одной анимационной программы к другой, которые представлены в разных географических точках. К таким программам можно отнести программы фольклорной, музыкальной, театральной, спортивной и других тематик.

Второй тип: дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах — программы, которые дополняют основные туристические услуги либо предоставляются в форс-мажорных обстоятельствах (во время задержки в пути, в случаях плохой погоды и т.д.).

Третий тип: гостиничная анимация — комплексная услуга, предоставляется на территории гостиницы, отеля в большинстве своем на протяжении всего периода пребывания туриста.

Ряд белорусских турфирм уже освоил это направление и активно предлагают туристам стать участниками программ-анимаций. Среди них — «Страна замков», «Виаполь», «Колесо истории» и др. Элементы

анимации используются в работе белорусских музейных комплексов, таких как «Дудutki», «Строчицы», «Линия Сталина».

Анимация белорусских гостиниц и отелей пока заключается в возможности гостей посетить ночной клуб либо казино, которые находятся на территории практически каждого объекта размещения (категории три звезды и более). Белорусские санатории и туристические базы тоже не активно используют анимацию в своей работе, хотя анимационные услуги являются одним из самых эффективных средств привлечения гостей, влияющих на позитивную оценку туристом работы санатория в целом.

Говорить об анимации в рамках белорусского туризма актуально с той точки зрения, что количество туристско-экскурсионных маршрутов, разработанных в Республике Беларусь, в настоящий момент — более шестисот. Однако, как показывает практика, некоторые из них так и остаются на бумаге и не находят своего экскурсанта. Особенностью белорусских туристических объектов является то, что многие из них сохранились до наших дней в плохом состоянии либо не сохранились вовсе, однако история, легенды и предания, связанные с тем или иным объектом, могут представлять интерес для туристов. В таком случае полноценным дополнением к рассказу должны стать элементы анимации.

Итак, можно определить анимацию как новый стимул для развития рекреационной, социально-культурной, досуговой и другой деятельности человека в рамках потребления туристических услуг.

И.Ф. Карташевская, канд. геогр. наук, доцент
Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского
(Симферополь, Автономная Республика Крым)

СОТРУДНИЧЕСТВО АВТОНОМНОЙ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ С РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Мировой системный кризис затронул все сферы экономики не только Украины. Наглядно экономический спад можно наблюдать, сопоставляя динамику роста ВВП Украины и соседних регионов (табл. 1).

Таблица 1

Сопоставление динамики роста ВВП Украины и соседних регионов

| Рост ВВП, % к пред. году | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2005– 2012 гг. |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|
| Евросоюз | 2,1 | 3,3 | 3,2 | 0,3 | 4,3 | 2,1 | 1,6 | 0,3 | 8,0 |
| Россия | 6,4 | 7,7 | 8,1 | 5,6 | -7,9 | 4,5 | 4,3 | 4,4 | 32,1 |
| Республика Беларусь | 9,4 | 10,0 | 8,6 | 10,2 | 0,2 | 7,7 | 5,5 | 1,5 | 53,1 |