

РЫНОК ЭЛИТНЫХ СЕМЯН ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Целью исследования является оценка эффективности функционирования областного рынка элитных семян зерновых культур.

Поскольку рынок семян — это составная часть зернового рынка страны, то оценка состояния и выявление тенденций развития рынка элитных семян зерновых культур в Гомельской области является стратегической задачей, решение которой обеспечит эффективное функционирование не только национального рынка семян, но и в целом рынка зерна, что и свидетельствует об актуальности темы данного исследования.

Элитные семена — базовый товар на рынке семян, а основными производителями данного товара являются экспериментальные базы Гомельской области.

Методикой проведения исследования является количественное изучение спроса и предложения на рынке элитных семян, расчет показателей эффективности функционирования экспериментальных баз Гомельской области, оценка влияния факторов (концентрация посевов, урожайность и плотность скота) на эффективность производства элитных семян (с применением способа статистических группировок).

Результаты исследования. Динамика производства элитных семян зерновых культур в экспериментальных базах Гомельской области свидетельствует о ежегодном приросте валового сбора семян как в целом, так и в разрезе зерновых культур. Следует отметить, что в структуре производства семян наибольший удельный вес занимает рожь — 29 %, тритикале — 21 и ячмень — 19 %. Сравнивая объемы спроса и предложения семян, ситуацию в Гомельской области нельзя назвать равновесной или сбалансированной. Динамика объемов реализации свидетельствует о недостаточном уровне товарности семян зерновых культур. Крайне низкая товарность по семенам овса — 37,4 %. Причиной низкой товарности зерна не всегда является неэффективная деятельность служб сбыта или неплатежеспособность потребителей. Как свидетельствует анализ, недостаточное государственное регулирование формирования рынка оригинальных семян приводит к перепроизводству одних культур и проблемам с их реализацией, дефициту других, более выгодных, потерям хозяйственных ценностей семян.

Средний размер экспериментальных баз по площади сельскохозяйственных угодий составляет 4010 га, причем по данным предприятиям этот показатель в среднем увеличился на 14 %, в том числе пашня увеличилась на 14,5 %, и средний ее размер — 2610 га. Эффективность производства зерна в экспериментальных базах подтверждает рост по-

казателя урожайности: в 2008 г. он составил 37,1 ц/га в сравнении с 29,38 ц/га в 2007 г. Увеличились посевы под зерновыми.

Что касается затратной части производства семян, то отмечается снижение затрат труда на 1 ц продукции до 1,09 чел.-час. Рентабельность производства выросла в 2008 г. до 34,4 %, прибыль составила от реализации 1 т зерна 104,275 тыс. р.

По оценкам влияния плотности скота на эффективность производства, следует отметить, что при доведении плотности скота на единицу площади свыше 60 условных голов имеется реальная возможность повышения эффективности производства элитного зерна в экспериментальных базах. При этом чем выше концентрация посевов зерновых, тем больше эффективность семеноводческой деятельности.

Полученные результаты исследования свидетельствуют о наличии резервов в элитном семеноводстве. Однако до реализации мероприятий по использованию выявленных резервов необходимо решить проблемы сбалансированности спроса и предложения на рынке элитных семян и повышения их конкурентоспособности.

*С.И. Веренич, канд. вет. наук
БГЭУ (Минск)*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь является страной с индустриально-аграрной экономикой, располагающей значительными земельными и трудовыми ресурсами. Одной из ведущих отраслей агропромышленного комплекса республики является животноводство, развитие которого определяет, с одной стороны, уровень удовлетворения общества в ценных продуктах питания, с другой — экономическое благополучие аграрного сектора и народного хозяйства в целом. Удельный вес продукции животноводства в общей сумме выручки сельскохозяйственного производства составляет около 80 %, а доходы от реализации молока и мяса крупного рогатого скота — 50 %.

Молочное скотоводство является главным направлением деятельности большинства сельскохозяйственных организаций Беларуси. Молоко в стоимости товарной продукции составляет около 40 %. В 2009 г. в республике произведено 5570 тыс. т молока, по сравнению с 2008 г. темп роста производства молока составил 8,4 %, удой молока от одной коровы составил 4721 кг при темпе роста 6,0 %. Доля молока и молочных продуктов в белорусском экспорте составила 12 %, заняв четвертое место после нефтепродуктов (40 %), тягачей и тракторов (17 %), калийных удобрений (14 %).

С целью увеличения результатов предстоит еще много сделать для перехода на интенсивные и ресурсосберегающие методы хозяйствования-