

ственные надежные каналы сбыта своей продукции. Структуры такого типа должны занимать свою нишу в системе аграрных отношений.

Н.М. Вариотская

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Вхождение Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество вызывает необходимость исследования целого ряда теоретических и практических аспектов функционирования торговых предприятий республики, в частности вопросов управления экономическими рисками предприятий. Эффективное функционирование предприятий в жестких конкурентных условиях требует учета и создания системы управления экономическими рисками, где важная роль принадлежит правильному выбору мер предупреждения и минимизации риска.

Приведем общую характеристику методов управления риском на предприятиях торговли. В первую очередь их можно разделить на два типа: уклонение от риска и принятие риска на себя; последний, в свою очередь, делится на методы локализации, диссипации и компенсации риска.

Метод уклонения от риска предполагает устранение связей с субъектами и объектами рынка товаров, которые могут привести к возникновению рискованной ситуации. На предприятиях торговли к таким методам относятся:

- отказ от рискованных операций (незаключение контракта на поставку по причине отсутствия качественной информации о качестве товара, предполагаемом спросе на него и т.д.);
- отказ от ненадежных партнеров: прекращение работы с недобросовестными поставщиками или покупателями из-за невыполнения ими взятых обязательств или имеющейся негативной информации;
- отказ от услуг неквалифицированного персонала.

Методы локализации риска сводятся к мероприятиям, предпринимаемым для снижения вероятности потерь и минимизации их последствий:

- предотвращение и контроль потерь. Как метод управления риском означает определенный набор действий, которые обусловлены необходимостью предотвратить негативные последствия, контролировать размер потерь;
- проверка состоятельности контрагентов. Осуществляется анализ экономической и юридической состоятельности клиентов и поставщиков товара;
- проведение анализа рискованных мероприятий. Осуществляется расчет экономических показателей по рискованной операции при разных сценариях с расчетом влияния основных факторов воздействия;
- поглощение риска состоит в признании ущерба и отказе от его страхования. К данной мере прибегают, когда ущерб незначителен.

Методы диверсификации риска предполагают уменьшение риска за счет его рассеивания между другими объектами и субъектами. На торговых предприятиях можно использовать следующие методы:

- создание самостоятельных предприятий, что предполагает выделение предприятий под определенный вид деятельности (оптовая торговля, розничная торговля, аренда недвижимости), что позволит снизить уровень риска от полученных убытков по одному виду деятельности для всей стоимости активов, капитала предприятия, тем самым избежать угрозы банкротства всего бизнеса;
- диверсификация риска — это расширение спектра деятельности предприятия с целью снижения степени общего риска. Для предприятий торговли характерно использование следующих ее вариантов: диверсификации рынков сбыта, т.е. работа одновременно на нескольких товарных рынках, увеличение числа потребителей; диверсификация закупок товаров, которая предполагает взаимодействие со многими поставщиками, позволяя ослабить зависимость предприятия от ненадежных поставщиков; диверсификация деятельности, например расширение ассортимента товаров или ориентация в торговле на различные социальные группы потребителей;
- лимитирование — это установление предельных сумм расходов, продаж, кредитов, предельно минимального уровня наценки.

Методы компенсации хозяйственного риска связаны с созданием механизмов предупреждения об опасности возникновения рисков ситуации. На торговых предприятиях следует применять следующие методы:

- метод стратегического планирования, который позволяет системно выявить экономические риски в деятельности предприятия и разработать заранее комплекс мероприятий по снижению риска и подключить резервы;
- прогнозирование внешней обстановки, которое заключается в разработке сценариев развития и оценке будущего состояния внешней и внутренней среды предприятия;
- страхование, которое позволяет переложить риск на страховую компанию. На торговых предприятиях осуществляют страхование рисков, связанных с хранением, транспортировкой товаров, гарантией оплаты за товары;
- метод «гаранта», который заключается в том, что функции гаранта по совершению сделки для предприятия выполняют разные субъекты (гарантия банка, гарантия государства, поручительство другого предприятия).

Применение перечисленных выше методов управления экономическими рисками на предприятиях торговли позволит своевременно избежать негативных последствий от рискованных операций и уменьшить их, контролировать и воздействовать размер потерь от них, что приведет к повышению эффективности и устойчивости функционирования, а также конкурентоспособности торговых предприятий в условиях динамично изменяющейся внешней среды.