

Секция 7

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

*Е.Ф. Волонцевич, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИИ К КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Инновации в гостеприимстве развиваются очень быстро. Причиной этому служат два совершенно закономерных желания: заполучить максимальное количество клиентов, при этом продав им наибольшее количество услуг, расположить путешественника к себе, к своему бренду, своей гостинице или отелю, ресторану, да так, чтобы сделать его гостем постоянным. А для того, чтобы эти две задачи выполнить, нужно применять инновации.

Инновации и инновационное развитие на современном этапе играют ключевую роль в формировании конкурентоспособности. В глобальной экономической конкуренции преимущества более низкого порядка (труд, сырье, капитал или инфраструктура) по-прежнему существуют, но уже не предоставляют конкурентных преимуществ. Формирование последних на основе инноваций может быть достигнуто только посредством их реализации, воплощения в новых продуктах и в использовании новых технологий. Это в свою очередь выводит организации на новый технологический уровень, обеспечивая технологическое превосходство над конкурентами, на основе которого и формируются конкурентные преимущества.

Инновации определяют предстоящее развитие индустрии гостеприимства и входящих в нее организаций и предполагают подчас довольно значительные изменения во всех направлениях деятельности. В большинстве своем в этой сфере они оказываются достаточно простыми и некардинальными, основанными скорее на накоплении незначительных улучшений и достижений, чем на едином крупном технологическом прорыве. Поэтому под инновационной технологией гостеприимства следует понимать всю деятельность субъекта хозяйствования индустрии гостеприимства или ее отдельные технологические процессы и элементы, ранее не применявшиеся данным организационным или территориальным образованием и направленные на повышение эффективности деятельности в целом или соответствующей части технологического процесса. Тем важнее

не просто иметь некую инновационную технологию, а выбрать и сформировать правильную стратегию развития на основе инноваций.

Выявленная последовательность «инновации — технологическое превосходство — конкурентные преимущества — стратегия и стратегическое управление компанией — успех в конкуренции» объясняет современные факторы достижения успеха в глобальной конкуренции в гостеприимстве, обосновывает важность инноваций в конкурентной борьбе, неразрывно связывает инновационный, технологический и стратегический менеджмент.

Это обуславливает появление нового понимания в управлении организациями. Непременное условие успешности и конкурентоспособности любой гостиницы, любого ресторана — это грамотное и последовательное внедрение инноваций: от применения новых методов управления персоналом до использования новейших технологий гостинично-ресторанной сферы. На сегодняшний день поставщики HoReCa (Hotel, Restaurant, Café/Catering) предлагают широкий выбор высокотехнологичных новинок. Это и электронные системы управления отелем, и применение современных технических средств и программных продуктов для бронирования и продвижения услуг, и системы безопасности, и многое другое.

В деле внедрения инновационных технологий в гостиничный бизнес существуют, конечно, и препятствия. К их числу можно отнести цену инновационной технологии или ее разработки, ресурсы (временные и интеллектуальные), которые будут потрачены на обучение работе с технологией; и самое главное препятствие — управляющий персонал в первую очередь интересуется получением дохода и ничего менять не хочет. Но правила конкуренции ужесточаются, и сегодня тот, кто не сделал ставку на инновации, серьезно проиграет в будущем. Главное, что следует помнить владельцам гостиниц: целью инноваций должна стать не коммерческая прибыль предприятия, а создание максимально комфортных условий для проживания гостей. Именно при соблюдении данного условия можно рассчитывать на успех в конкуренции.

*М.В. Гунченко, канд. экон. наук, доцент
Полтавский национальный технический университет
им. Ю. Кондратюка (Полтава, Украина)*

КРИТЕРИИ КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Риск является неотъемлемой частью любой предпринимательской деятельности, в том числе и туристического бизнеса. В сегодняшних экономических условиях, когда быстрыми темпами идет развитие рыночных