

2. Программы развития автодорожной отрасли РК на 2006–2012 гг.
3. Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007–2024 гг.
4. Программа по развитию транспортной инфраструктуры в Республике Казахстан на 2010–2014 гг. в РК.

Е. Н. Дудко

Белорусский государственный экономический университет
(Республика Беларусь, Минск)

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РАСШИРЕНИИ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

INTELLECTUAL PROPERTY AND ITS ROLE IN EXPORT EXPANSION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

В современном глобальном мире от умения завоевывать и удерживать рынки, т. е. развить экспорт, зависит благополучие нации. Именно поэтому важнейшим инструментом внешне-торговой политики, защиты и привлечения инвестиций, получения дополнительной прибыли, конкурентных преимуществ, позволяющим гарантировать устойчивое и защищенное присутствие товаров и услуг на внешних рынках выступает интеллектуальная собственность.

In today's global world the ability to sweep and retain market, i.e. to develop export, strongly influences the welfare of the nation. That is why intellectual property becomes an essential tool in foreign trade policy. It favours and protects investment, fosters additional profit and competitive advantage which guarantees stable and secure presence of goods and services in foreign markets.

Экспорт – процесс купли-продажи товаров, услуг, капитальных активов, продаваемых за рубеж. Экспорт важен по двум основным причинам:

1) вместе с импортом он формирует платежный баланс страны (страна должна экспортировать для того, чтобы финансировать, т. е. оплатить в иностранной валюте свой импорт);

2) он является вливанием в кругооборот национального дохода, приводя к увеличению реального национального дохода [1, с. 1523].

Охрана интеллектуальной собственности (далее ИС) как инструмент расширения экспорта позволяет:

- безопасно и стабильно работать на внешних рынках;
- защищать товары (услуги) в Беларуси и при экспорте;
- эффективно продвигать продукцию;
- контролировать товаропроводящую сеть;
- формировать корпоративные структуры;
- привлекать и защищать инвестиции;
- создавать барьеры к проникновению на рынок;
- получать конкурентные преимущества и дополнительные доходы;
- получать доход от лицензирования и других форм использования ИС;
- повысить конкурентные преимущества инновационной продукции.

В 2011 г. Республика Беларусь имела торговые отношения со 154 странами мира (без учета стран, товарооборот с которыми составлял менее 100 тыс. долл.). Экспортировались товары на рынки 143 стран [2, с. 213].

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот Республики Беларусь за январь-декабрь 2011 г. составил 87,1 млрд долл. США. Экспорт составил 41,1 млрд долл., или 47,2 % общего товарооборота Республики Беларусь. Экспорт в страны СНГ увеличился на 47,2 %, составив 20,0 млрд долл. Экспорт в страны вне СНГ увеличился на 80,6 %, составив 21,1 млрд долл. [2, с. 211].

Экспортная продукция Беларуси разнообразна и насчитывает свыше 1000 наименований. Товарная структура белорусского экспорта характеризуется завышенной долей энергетических товаров и низкой долей промышленных высокотехнологичных товаров.

Основным торговым партнером Республики Беларусь является Российская Федерация. Наиболее активно по состоянию на 01.01.2012 г. защищали экспорт своей продукции на основе охраны товарных знаков в России: Белгоспищепром (из 44 организаций, осуществляющих экспорт, продукция 44 организаций защищена товарным знаком); Беллегпром (из 34 организаций, осуществляющих экспорт, продукция 19 организаций защищена товарным знаком); Госкомвоенпром (из 9 организаций, осуществляющих экспорт, продукция 6 организаций защищена товарным знаком). Всего по состоянию на 01.01.2012 г. защищали экспорт своей продукции на основе охраны товарных знаков в России: Белгоспищепром (158 действующих свидетельств на товарные знаки и 1 патент на изобретения), Белбиофарм (55 действующих свидетельств на товарные знаки и 15 патентов на изобретения), Минпром (48 действующих свидетельств на товарные знаки и 183 патента на изобретения), Беллегпром (28 действующих свидетельств на товарные знаки и 1 патент на изобретения), НАН Беларуси (6 действующих свидетельств на товарные знаки и 114 патентов на изобретения).

Существуют белорусские субъекты, которые уделяют не достаточно внимания вопросам охраны ИС. Так, по состоянию на 01.01.2012 г. из 156 организаций Минпрома, осуществляющих экспорт, продукция 70 организаций защищена товарным знаком на рынке России; из 45 организаций Беллесбумпрома, продукция только 2 организаций защищена. Наличие положительной динамики в последние годы в вопросе охраны субъектами Беларуси ИС при осуществлении экспорта продукции не дает основания сделать вывод о повышении эффективности управления ИС в Республике в целом.

Сегодня белорусская экономика ориентирована на развитие экспорта. Однако в погоне за наращиванием объемов, нельзя забывать о том, что экспортируемая продукция по-разному влияет на показатели экономического развития государства (специализация на одних товарах приводит к более высоким показателям экономического роста, чем специализация на других) [3, с. 32]. Товары с более высокой добавленной стоимостью стимулируют развитие не только самой отрасли, производящей товар, но и смежных отраслей, т. е. отраслей,

обеспечивающих развитием своих технологий совершенствование экспортного товара и уменьшающих зависимость от импортных ресурсов. Например, производство синтетических изумрудов предприятиями НАН РБ влечет не только само развитие производства изумрудов, но и производство необходимого соответствующего оборудования.

В сложившейся ситуации для наращивания экспорта более перспективными представляются те товары, производство которых не связано с преференциальными ценами на российские энергоносители, а может основываться на «естественных» сравнительных преимуществах республики [3, с. 32].

Именно поэтому наиболее правильной стратегией для Республики Беларусь в расширении экспорта будет диверсификация экспорта за счет высокопродуктивных товаров, улучшающих перспективу роста экономики в целом. Сегодня в экспортной корзине республики необходимо увеличивать присутствие наукоемких товаров в различных отраслях промышленности. При этом права на результаты творческой интеллектуальной деятельности, определяющие в значительной степени новые качественные характеристики товаров и услуг, являются ключевым фактором, обеспечивающим конкурентное преимущество на зарубежном рынке. Кроме того, правительство за счет мер экономической политики имеет возможность содействовать наращиванию выпуска и объемов продаж товаров. В их числе можно назвать стимулирование экспорта высокопродуктивных товаров за счет осуществления информационной поддержки, мероприятий, содействующих развитию торговли, а также ряд других мер поддержки экспорта [3, с. 33]. В сложившейся ситуации, для повышения эффективности использования ИС, как инструмента обеспечения экспорта объектов ИС и созданных на их основе высокотехнологичных товаров требуется выработка и реализация соответствующей политики на уровне отрасли, региона и каждого предприятия. Реализация норм охраны ИС в ходе внешнеторговой деятельности, позволит получить не только конкурентные преимущества, но и максимальную прибыль.

Список литературы

1. Мировая экономика: Деловой энциклопедический словарь: в 2 т. / В. Г. Гавриленко [и др.]; под науч. ред. В. Ф. Медведев. – Минск: Право и экономика, 2011. – 793 с.
2. Таможенная статистика внешней торговли Республики Беларусь январь-декабрь 2011 года. Бюллетень № 4 (62) / РУП «Белтаможиздат»; под ред. Ю. Г. Король. – Минск, 2012.
3. Точицкая, И. Нам надо ориентироваться на качественный экспорт / И. Точицкая // Журнал Директор. – № 7(145). – 2011. – С. 32–33.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□.

□□□□□□□□.

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by