

быть определены и успешно освоены только при условии осознания бизнесом ее стратегической целесообразности, а также организационного слияния научных разработок разных уровней (академической, отраслевой, вузовской науки) и стратегии государства, направленной на поддержку соответствующих исследований. Любые нарушения в цепи «бизнес — наука — государство» автоматически становятся причиной низкой эффективности политики риска.

*И.Б. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Относительная стабилизация мировой экономики после разрушительной волны мирового финансово-экономического кризиса характеризуется оживлением на отдельных рынках. Последствия экономических потрясений дифференцируются по странам, секторам и отраслям.

Первым чувствительным ударом по белорусской экономике стала одномоментная девальвация национальной валюты 2 января 2009 г. более чем на 20 %. Этот шаг стал мерой защиты отечественных производителей, в первую очередь производителей-экспортеров. В условиях кризиса спрос на мировом рынке резко сократился, в том числе и на продукцию белорусского производства. Без девальвации белорусского рубля экспортируемая продукция на внешних рынках стала бы неконкурентоспособной. Другой объективной причиной стало искусственное сдерживание Национальным банком Республики Беларусь роста иностранной валюты, в рамках установленного на 2008 г. валютного коридора. Привязка в настоящее время курса белорусского рубля к корзине инвалют сделала международные курсовые колебания менее чувствительными для белорусской экономики.

Потребительский рынок отреагировал на эти изменения ажиотажным спросом. Потребительский бум первых дней прошел в условиях «старых» цен. Переоценка выровняла ситуацию, увеличив стоимость импортных товаров в белорусских рублях пропорционально росту стоимости иностранной валюты. Рост потребительских цен от 20 % и выше произошел, прежде всего, на товары иностранного происхождения за счет увеличения отпускных цен импортерами. На фоне переоценки импортных товаров возросла цена и белорусских аналогов. Выявленные в этот период нарушения в сфере торговли проявились в проведении необоснованных переоценок товаров, несоблюдении порядка формирования цен и правил осуществления розничной торговли, отсутствии ценников и документов, подтверждающих приобретение товаров и др.

Снижение покупательской способности отразилось, в первую очередь, на сегменте дорогостоящих товаров и не относящихся к категории первой необходимости. На спад продаж непродовольственных товаров свое влияние оказало сокращение потребительского кредитования. Объемы кредитования снизились, одновременно возросла их стоимость. Повышенные ставки по потребительским кредитам, высокая стоимость депозитов и риски для банков, изменение комиссионного сопровождения кредитов увеличивают полную процентную ставку и стоимость самого кредита; ограничение максимальной суммы кредита и сокращение сроков кредитования также снижают платежеспособный спрос. Приостановка потребительского кредитования, которое раньше стимулировало покупки официально ввезенной и сертифицированной техники, компенсируется за счет «серого» рынка и интернет-торговли.

В меньшей степени падение спроса коснулось производителей, продавцов и импортеров продуктов питания. Сокращение потребительской активности из-за замедления роста доходов перераспределило спрос с деликатесов на базовые продукты.

Ухудшение ситуации на внешнем и внутреннем рынках привело к затовариванию складов белорусских производителей, резкому росту соотношения производственных запасов и объемов производства, сверхнормативным объемам материально-технических ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции; замедлению движения и дефициту оборотных средств, нарастающим убыткам и спаду производства.

Либерализация белорусской экономики является необходимым условием для выхода из кризисной ситуации. Ключевыми аспектами для торговли являются осуществляемая в торговле и общественном питании либерализация ценообразования, упрощение системы регистрации и введенный заявительный принцип государственной регистрации субъектов хозяйствования, сокращение налоговых отчислений, создание условий для развития малого и среднего бизнеса, улучшение инвестиционного климата и др.

*С.А. Фёдорова, д-р экон. наук, доцент
РТУ (Рига, Латвия)*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Строительство — одна из самых значительных народно-хозяйственных отраслей в ЕС и латвийской экономике как по финансовому обороту, так и по объему задействованных в ней трудовых ресурсов. Строительную отрасль характеризуют сезонность исполнения отделочных работ, высокий расход строительных материалов, большая трудоемкость, а также постоянная потребность в ресурсах.