

го капитала управляющей компании холдинга является трудовой коллектив дочерней компании, которая владеет, пользуется и распоряжается им на праве общей (совместной) собственности. Кроме того, его уставной капитал не делится на доли или пакеты акций, вследствие чего членам трудового коллектива принадлежит вся сумма дивидендов, которая является их общей (совместной) собственностью. В результате трудовой коллектив дочерних компаний холдинга решает все важнейшие вопросы деятельности холдинга, в том числе определяет порядок распределения прибыли. При этом работники агрохолдинга заинтересованы в том, чтобы прибыль, которая предназначена на выплату дивидендов, распределялась в зависимости от качества и количества вложенного в производство труда.

*И.И. Станкевич, ст. преподаватель
БГАТУ (Минск)*

АНАЛИЗ МОЛОЧНЫХ ХОЛДИНГОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Активизация инновационного развития предприятий, а также отраслей и экономики в целом является одним из главных направлений реального экономического роста в Республике Беларусь. Данный подход нашел свое отражение в Программе инновационного сотрудничества стран — участниц СНГ до 2020 года, Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, Стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года.

Инновационный тип развития вызывает появление различных форм территориальной организации экономической деятельности. В Республике Беларусь для управления инновационной деятельностью используется отраслевой подход, который не способствует инновационному обновлению национальной экономики. Поэтому необходимо искать новые подходы к организации и управлению инновационной деятельностью.

В мировой практике как один из наиболее эффективных способов управления инновациями зарекомендовал себя кластерный подход. Процесс кластеризации — объективный процесс, обусловленный глобализацией. Он развивается во всем мире и способствует ускорению развития инновационных процессов в национальных экономиках. В Республике Беларусь кластерный подход к развитию экономики нашел отражение в программных документах, согласно которым предусмотрено создать 7 кластеров к 2015 г.

Согласно теории М. Портера, кластер — это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [1, с. 258].

Одной из современных структур для активизации инноваций являются кластеры товаропроизводителей, которые находят все большее распространение в зарубежных странах. В Республике Беларусь самой распространенной правовой формой кластера является холдинг.

Кластер товаропроизводителей (промышленный) — сетевая структура комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами государственного и регионального управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики [2].

В молочной отрасли за последние годы данные структуры были созданы во всех областях (холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», холдинг «Гомельская мясо-молочная компания», холдинг «Концерн Брестмясомолпром», холдинг «Мясомолпром» (Минск), Витебский концерн «Мясо-молочные продукты», холдинг «Гродномясомолпром»).

Изучая созданные холдинги, можно наблюдать интересную тенденцию: чаще всего в их состав включены мясоперерабатывающие и плодоперерабатывающие предприятия, а не научно-образовательные центры и сельскохозяйственные организации. Головными управляющими организациями являются те же предприятия, которым подчинялись данные заводы и комбинаты (мясомолпромы) до объединения.

В эффективно функционирующих кластерных структурах ускоряется инновационный процесс, а у участников кластера развиваются такие преимущества, как восприимчивость к инновациям, рационализация бизнеса, а также рост производительности труда и т.д. Пока данная тенденция в молочных холдингах не наблюдается.

Литература

1. *Портер, М.* Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. — М.: Вильямс, 2005.
2. *Яшева, Г.А.* Теоретико-методологические основы кластеров и их роль в повышении устойчивости национальных экономик / Г.А. Яшева, В.А. Кунин // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал [Электронный ресурс]. — 2014. — № 1(37). — Режим доступа: <http://region.mcnip.ru>