

(32 %), стрессоустойчивость (17 %). Качествами, препятствующими успешной карьере, признаны лень (97 %), страх и неуверенность в себе (17 %), отсутствие пунктуальности (12 %), импульсивность и изменчивость интересов (9 %).

Таким образом, молодое поколение, задумываясь о развитии карьеры, исходит в основном из субъективных критериев. В силу неопытности и незрелости оно не придает значения таким составляющим карьеры, как профессиональное признание, реализация способностей, личностный рост, высокий статус и влияние. Кроме того, следует отметить, что у студентов отсутствует навык составления индивидуального плана карьеры.

*С.П. Романова, канд. соц. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Многие современные социальные мыслители утверждают, что для человеческого общества эпоха модернизма закончилась и оно находится в процессе перехода от модернистского общества к постмодернистскому. Оснований для подобных утверждений достаточно: и экономика, и политика предоставляют множество тому доказательств. Довольно распространенной является точка зрения, согласно которой основным двигателем подобного перехода являются процесс глобализации и изменения в сфере культуры.

Стефан Крук, Ян Пакульски и Малькольм Уотерс Крук дают три основные характеристики **модернистской культуры**: дифференциация, рационализация и коммодификация [1]. *Дифференциация* означает разделение экономической, политической, социальной и культурной сфер, каждая из которых в модернистском обществе приобретает свои специализированные институты и отличается особыми видами деятельности. *Рационализация* отражает упорядоченность модернистской культуры, в которой все большее значение приобретает система расчета — технология, применяемая при создании, копировании, воспроизведении и массовом потреблении практически всех элементов культуры. *Коммодификация* культуры включает превращение продуктов культуры в товары, которые могут продаваться и покупаться.

Интенсификация описанных процессов в эпоху модернизма привела в конечном счете к **постмодернизации**, характеризующейся гиперкоммодификацией, гиперрационализацией и гипердифференциацией. *Гиперкоммодификация* окончательно размывает культурные границы, которые существовали между представителями различных социальных слоев с точки зрения их экономических возможностей и базовых социокультурных характеристик. Формируется такое разнообразие доступных во всех отношениях вариантов стилей жизни, что они фактически

в процессе потребления освобождаются от любых связей с теми или иными статусными группами. *Гиперрационализация* предполагает использование сложнейших технологий при индивидуальном способе распространения и потребления элементов культуры членами общества. *Гипердифференциация* приводит к дедифференциации, при которой различия между типами культуры вовсе размываются. Каждый из названных процессов является продолжением предыдущего этапа развития, усиливая процессы, характерные для эпохи модернизма, что обуславливает появление нового типа культуры — посткультуры.

Британский социолог Доминик Стринэйти предложил выделять пять основных черт постмодернизма: 1) разрушение границ между культурой и средствами передачи информации на фоне формирования «медианасыщенного общества»; 2) преобладание авторитета внешних характеристик и стилей над содержанием, сущностью и значением элементов культуры; 3) массовое потребление не самих элементов культуры, а их иерархически упорядоченных и целенаправленно сконструированных образов, которым в массовом сознании «приписаны» свойства быть статусными; 4) нарушение границ между искусством и популярной культурой; 5) развитие беспорядка в восприятии людьми пространства и времени как следствие временного ускорения передачи сообщений и увеличения дистанций территориальных перемещений; 6) упадок метанарративов — веры людей в любые абсолютные истины или великие идеи о мироустройстве [2].

Представленный анализ идей австралийских социологов и британского исследователя служит ярким свидетельством незавершенности научной дискуссии относительно того, как следует воспринимать взаимосвязь модернизма и постмодернизма на нынешнем этапе развития человеческого общества. Остается открытым вопрос о том, какие трансформации и свойства социума призваны отразить широко используемые понятия «модернизм» и «постмодернизм» — смену этапов или логики развития.

Литература

1. *Crook, S. Postmodernization: Changes in Advanced Society / S. Crook, J. Pakulski, M. Waters. — London, 1992.*
2. *Strinati, D. An Introduction to Theories of Popular Culture / D. Strinati. — London, 1995.*

*О.В. Рыжанкова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

КОНВЕРГЕНЦИЯ КООРДИНАТ РЫНКА И ДЕЛОВЫХ КУЛЬТУР

Взаимодействия в социально-экономических контекстах, к каковым относится международный бизнес, в значительной степени лока-