

В. Д. Долженко

Научный руководитель - кандидат экономических наук А. А. Рудак
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время в Республике Беларусь количество субъектов малого предпринимательства превысило 90 тысяч. Число индивидуальных предпринимателей достигло 227 тысяч. Наибольшая часть субъектов малого бизнеса заняты в торговле и общественном питании (41 % от их общего числа), в промышленности занято 20 %, в строительстве – 11 %, в транспорте – 8 %. Более половины предприятий малого бизнеса сосредоточено в Минске и Минской области.

За последние годы в либерализации условий ведения бизнеса были достигнуты некоторые успехи. Неслучайно в рейтинге DoingBusiness-2012, опубликованном Всемирным банком, Беларусь заняла 69 место из 183 стран мира по легкости ведения предпринимательской деятельности. Рейтинг DB учитывает ряд ключевых показателей, по которым в Беларуси произошел положительный сдвиг. Так, по легкости открытия бизнеса наша страна находится на 9 месте в мире, по процедуре регистрации собственности – на 4, по обеспечению контрактов – на 14, по получению разрешения на строительство – на 44. В стране появилась возможность электронной регистрации субъектов хозяйствования.

Также было упрощено налогообложение. Позитивно сказывается снижение ставки налога на прибыль с 24 % до 18 %, уменьшение ставки единого налога при упрощенной системе с 8 % до 7 % без уплаты НДС и с 6 % до 5 % процентов с уплатой НДС. По методике Всемирного банка совокупная налоговая ставка (отношение всех уплачиваемых компанией налогов к ее валовой прибыли) в Беларуси в 2011 г. составила 62,8 %. В 2010 г. она была на уровне 80,4 %. Прогресс на лицо, но отметим, что в 2011 г. этот показатель в Казахстане составил 28,6 %, в России – 46,9 %.

В то же время в 2011–2012 гг. значительно ухудшились условия для ведения бизнеса в Беларуси, так как инфляция и девальвация привели к уменьшению покупательской способности населения, к затруднению реализации товаров на внутреннем рынке и к частичному обесцениванию оборотного капитала. Кроме того, создание Единого экономического пространства открыло нашу страну для российских и казахских компаний, что привело к еще большему ужесточению конкуренции на внутреннем рынке Беларуси.

В условиях экономического кризиса не решается вопрос о более действенной финансовой поддержке со стороны государства, в частности кредиты для малых предприятий стали еще менее доступны.

Белорусский малый бизнес оказался между молотом и наковальней: с одной стороны – проблемы внутренние (последствия кризиса), с другой –

вступление в ЕЭП и ужесточение конкуренции. Преодолеть сложившуюся ситуацию можно только при наличии полноценного диалога между властью и бизнесом. Государству следует повернуться к бизнесу лицом и учитывать его интересы, ведь от такого сотрудничества выиграет экономика в целом.

Улучшение экономических условий хозяйствования для малого бизнеса требует принятия следующих мер:

- сокращение налоговой нагрузки на малые предприятия с 60 % от объема валовой прибыли до 30–35 %;
- передача в собственность СМГ и ИП длительно арендуемого государственного имущества и активов, неиспользуемой недвижимости;
- создание системы льготного кредитования для малых предприятий;
- более действенные шаги по развитию малого бизнеса в малых городах и городских поселках.

О. Г. Иванова

Научный руководитель - Д. И. Жигунов
БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ)

Венчурный капитал можно охарактеризовать как финансовые средства, вкладываемые на длительный срок в рискованные проекты, связанные с инновационной деятельностью. В частности, такими проектами могут быть стартовые бизнес-планы без возможности их реализации ввиду отсутствия на это средств. Венчурное инвестирование является очень перспективной и в то же время одной из самых рискованных форм инвестиций из-за высокой вероятности нерентабельности нового предприятия и длительных сроков, на которые вкладываются инвестиции (как правило, на 3–5 лет). В основном венчурное финансирование используется в таких народно-хозяйственных отраслях, как банковская сфера, телекоммуникации, товары повседневного спроса, фармацевтическая промышленность и ИТ-технологии.

Родиной венчурного капитала является Америка, поэтому она занимает первое место по объемам венчурного финансирования в мире. Второе место занимает Великобритания, доля которой в общеевропейских венчурных инвестициях составляет 46 %. В Великобритании 376 компаний, управляющих венчурными фондами, которые инвестировали в мире в 2007 г. 31,6 млрд ф. ст., из них 12 млрд – в Великобритании, 14 млрд – в страны континентальной Европы.

Если говорить об источниках финансирования инноваций в Беларуси, то в организациях промышленности они распределяются следующим образом: собственные средства организаций – 39,2 %, средства республиканско-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. 19
□□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.