

- наличие избыточного предложения сельскохозяйственных земель (по данным за 2009 г. в Сумской области из переданных в собственность земель 26,9 % не сданы в аренду и не обрабатываются);

- отсутствие корреляционной зависимости между динамикой нормативной денежной оценки земель и динамикой эффективности хозяйствования арендаторов.

Недостатком сложившихся арендных отношений является также нарушение арендаторами севооборотов и невозобновление в должной мере плодородия почвы.

Для устранения имеющихся негативных проявлений в арендных отношениях государству необходимо:

- предпринять комплекс мер по улучшению финансового положения сельскохозяйственных товаропроизводителей (сведение к минимуму диспаритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, предоставление льготного кредитования, уменьшение налоговой нагрузки, поддержка страхования урожая и др.);

- изменить целевое назначение неиспользуемых сельскохозяйственных земель, не нарушая при этом материальных интересов их нынешних собственников;

- перейти к долгосрочной аренде сельскохозяйственных земель, увязав ее с научно обоснованными севооборотами;

- обеспечить постоянный мониторинг состояния плодородия почвы и ввести действенный механизм его восстановления и повышения;

- регулировать величину арендной платы таким образом, чтобы она выполняла все возложенные на нее функции (прежде всего, стимулирование повышения эффективности использования земли и защиту интересов арендодателя).

*В.И. Соусь, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ «СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА» В ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК**

Устойчивость и конкурентоспособность АПК в определенной степени обеспечивает стабильность и эффективность всей экономики республики, ее продовольственную безопасность и независимость. По мере роста материального благосостояния населения требования к качеству продовольственных товаров постоянно возрастают как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Следовательно, организациям АПК и, прежде всего, перерабатывающей промышленности предстоит большая работа по расширению ассортимента продукции, повышению ее качества до уровня, соответствующего самым жестким мировым стандартам. В этом направлении идет активный поиск методов и средств решения актуальной проблемы.

В подтверждение рассмотрим опыт ОАО «Лидахлебпродукт», где постоянно проводится целенаправленная работа по улучшению качества и повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции. С целью управления системой качества на предприятии внедрена и функционирует «Система менеджмента качества», главными направлениями деятельности которой являются:

- обеспечение качества выпускаемой продукции и наиболее полное удовлетворение спроса потребителей;
- повышение качества и эффективности исходного сырья, его соответствия ГОСТу, бесперебойность поставок;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции, выпуск муки с фитодобавками. В соответствии с требованиями нового стандарта СТБ 1666-2006 в 2007 г. было внедрено в производство 7 групп новой продукции и 11 наименований сертифицированной;
- недопущение превышения уровней содержания токсичных элементов, микотоксинов и пестицидов в мукомольной продукции, установленных стандартом «Гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов» СанПиН 11-63РБ-98, а также допустимых уровней содержания радионуклидов, утвержденных Минздравом Республики Беларусь РДУ-99;
- уменьшение потерь на всех этапах производства (сырья, энергетических ресурсов и др.) за счет повышения технического уровня производства и внедрения ресурсосберегающих технологий;
- разработка имиджа и рекламы предприятия, выпускаемой им продукции в печатных СМИ, на телевидении, участие в проводимых ежегодно выставках на территории Беларуси и в ближнем зарубежье;
- весовая фасовка, упаковка, дизайн пакетов, использование товарной марки и известного бренда «Лидская мука»;
- сертификация системы менеджмента качества по СТБ ИСО—9001-2001;
- изучение покупательского спроса, его стимулирование;
- расширение рынков сбыта на территории Беларуси и продвижение продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья (США, Ливию, Ирак);
- повышение профессиональной подготовки всего персонала предприятия;
- организация производственного процесса без нанесения ущерба окружающей среде.

По итогам исследования, проводимого агенством «МаСМИ», уже третий год подряд мука этого предприятия является «Мукой № 1» в Беларуси. Есть у нее также победы на конкурсах «Бренд года», «Выбор года» и даже хрустальный «Продовольственный Оскар» (десять лучших товаров Беларуси), ей вручен сертификат «Товар олимпийского качества» за сочетание замечательного вкуса и максимальной пользы для организма.

Прибыль от реализации в ОАО «Лидахлебпродукт» составила в 2006 г. — 5074, в 2007 г. — 5858, в 2008 г. — 7253 млн р.

Планом развития предусмотрено расширение экспортных возможностей с выходом продукции на зарубежные рынки.

*П.А. Стецюк, д-р экон. наук, профессор  
Институт аграрной экономики НААН Украины (Киев, Украина)*

## **РАЗВИТИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В АПК УКРАИНЫ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

В условиях мирового финансового кризиса только одна отрасль экономики Украины — сельское хозяйство — продемонстрировала позитивную динамику: в 2008 г. — 17,1 %, в 2009 г. — 0,1 %. Эти достижения во многом связаны с появлением и высокими темпами расширения сферы деятельности вертикально интегрированных формирований, именуемых в специальной литературе «агрохолдингами».

И само появление, и высокая динамика развития этого уникального явления имеют под собой вполне конкретные политические, законодательные и экономические предпосылки.

Динамика макросреды существенно отражается на эффективности функционирования и финансовых результатах деятельности предприятий. Ее формирование лежит в плоскости экономической политики государства. Рыночные реформы в Украине проводились на основе монетаристской концепции, что стало доминирующим фактором формирования внешнего экономического окружения.

Отсутствие нормального законодательного и институционального базиса создало определенные преимущества для крупных агроформирований и одновременно сняло ряд экономических ограничителей, которые защищали общественные интересы. Позитивный фон для деятельности корпоративного сектора агробизнеса формировали низкая стойкость привлечения в сферу его экономических интересов крупных массивов сельскохозяйственных угодий, дешевая рабочая сила в сельской местности, отсутствие серьезных препятствий для входа в сельскохозяйственное производство и выхода из него, слабость и низкая эффективность антимонопольного законодательства.

Финансовые возможности агрохолдингов во многом определяются наличием собственных финансовых ресурсов, которые формируются за счет диверсификации производства материнской компании и внутрифирменного перераспределения финансовых потоков. Это создает широкие возможности для маневра структурой источников финансирования деятельности и достаточно высокий уровень их финансовой адаптивности.

Наличие собственных финансовых ресурсов выступает весомым аргументом во взаимоотношениях агрохолдингов с кредиторами и инвест-